Verkaufte Tageszeitungsauflage in Europa 2003/2004

Land	Verkaufte Auflage 2003 in Tsd.	Veränderung in % 2003 gegenüber 1999	2004 gegenüber 2000
Deutschland	22 571	–8,1	–7,7
Großbritannien	18 591	–1,3	–11,4
Frankreich	8 026	–5,0	–5,8
Italien	5 811	–1,7	–5,5
Niederlande	4 204	–6,2	–8,5
Spanien	4 200	0,6	–0,5
Schweden	3 668	–1,0	–1,3
Österreich	2 970	–4,4	2,7
Finnland	2 243	–3,8	–2,1
Belgien	1 478	–5,5	–5,2
Dänemark	1 381	–9,6	–10,5
Portugal	571	–16,8	k.A.
Irland*	545	–3,9	29,3

* Ohne Irland-Ausgaben britischer Tageszeitungen.

Quelle: World Association of Newspapers; Medienspiegel, Juni 2004.

Entwicklung des Zeitungswerbeaufkommens in Europa 2003/2004

Land	Veränderung 2004/2003 in %
Griechenland	–22,7
Großbritannien	0,2
Schweden	1,6
Italien	2,4
Frankreich	2,5
Luxemburg	2,9
Finnland	5,6
Spanien	8,1
Niederlande	10,2
Estland	11,1
Lettland	11,4
Tschechien	14,6
Irland	16,0
Ungarn	18,1
Slowakei	26,5
Polen	27,6
Litauen	47,2

Quelle: World Association of Newspapers.

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien

Produkte und Werbevolumen im I. Quartal 2005

Werbeträger	Aufwendungen in 1 000 Euro Jan.–März 2005	Jan.–März 2004	Index 2004 = 100	Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten Jan.–März 2005	Jan.–März 2004	Index 2004 = 100
Zeitungen	1 152 098	1 072 972	107	50 553	48 615	104
Publikumszeitschriften	868 475	885 908	98	57 868	58 472	99
Fachzeitschriften	111 847	109 115	103	16 422	16 681	98
Presse gesamt	2 132 420	2 067 994	103	124 843	123 767	101
Plakat	120 917	121 368	100	1 096 053	1 130 299	97
Fernsehen	1 788 385	1 743 268	103	275 865	260 650	106
Hörfunk	279 939	221 260	127	241 751	201 869	120
Elektron. Medien gesamt	2 068 324	1 964 528	105	517 616	462 519	112
Gesamt	4 321 661	4 153 890	104	–	–	–

Quelle: Nielsen Media Research.