ARD-Programmanalyse 2025

Methodendokumentation
zur ARD-Programmstrukturanalyse

GöfaK
Medienforschung

Wissenschaftliche Leitung	Torsten Maurer Hans-Jürgen Weiß

Durchführung	GöfaK Medienforschung GmbH Madachstrasse 3 72810 Gomaringen
Fertigstellung	29.05.2026

INHALTSVERZEICHNIS

Vorbemerkung

1 Tabellen zur Programmstrukturanalyse 2025

2 Codeplan zur Jahresvollerhebung 2025: Programmstrukturen (Sekundäranalyse der AGF-Programmcodierung)

3 Publikationen zur Programmstrukturanalyse: Untersuchungsjahre 2019-2025

Vorbemerkung

Das Projekt einer gemeinsamen Fernsehprogrammforschung von ARD und ZDF wurde im Jahr 1985 – d.h. ein Jahr nachdem in Deutschland private Fernsehprogramme auf Sendung gingen – gestartet[1] und endete 2022. Seit 2023 wird die Forschung als ARD-Projekt fortgeführt.

Konzept und Methode der ARD-Programmanalyse 2025

Die langfristige Entwicklung des Forschungskonzepts der Programmanalyse seit 1985 sowie die Überarbeitung dieses Konzepts im Jahre 2019 wurden in Media Perspektiven 5/2020 ausführlich erläutert.[2] Festzuhalten ist, dass die kontinuierliche Fernsehprogrammforschung seit ihren Anfängen auf zwei Säulen steht:

- Vor dem Hintergrund der programmrechtlichen Vorgaben für die Gestaltung öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehvollprogramme in Deutschland geht es um die Ermittlung und Analyse von Daten (1) zur *strukturellen* und (2) zur *inhaltlichen Vielfalt* dieser Programme.

Mit diesen beiden Aufgabenstellungen korrespondieren zwei systematisch aufeinander bezogene Forschungskonzepte: (1) vergleichende *Strukturanalysen* des jeweiligen Gesamtprogramms der Sender sowie (2) vergleichende *Inhaltsanalysen* ihrer journalistischen Informationsangebote. Diese Forschungskonzepte schlagen sich in zwei Teilstudien nieder:

- Zum einen in einer *Programmstrukturanalyse* der linearen Programmangebote von sechs Sendern: Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1, VOX und ProSieben. Die empirische Basis dieser Programmanalysen waren *Jahresvollerhebungen* der Programmprotokolle und Programmcodierungen der AGF-Videoforschung, die sekundäranalytisch ausgewertet wurden.
- Zum anderen in *Informationsanalysen*, in denen Strukturen und Inhalte der journalistischen Informationsangebote von einigen dieser Programme untersucht wurden. Die empirische Basis dieser Programmanalysen waren Stichprobenerhebungen von Programmaufzeichnungen. Hierzu wurden in jedem Untersuchungsjahr vier „künstliche Programmwochen“ bzw. 28 Stichprobentage zufällig ausgewählt, an denen die Programme aufgezeichnet und ausgewertet wurden.

Der Forschungsauftrag der GöfaK Medienforschung GmbH für das Jahr 2025 bezog sich ausschließlich auf die Untersuchung der Programmstrukturen. Die Ergebnisse dieser Teilstudie werden – wie die Ergebnisse aus den Vorjahren[3] – in Media Perspektiven veröffentlicht.

---

1 Vgl. Krüger, Udo Michael: Aufbruch zu einer neuen Fernsehkultur. Ein Programmvergleich von SAT.1, RTL plus, ARD und ZDF. In: Media Perspektiven 4/1985, S. 257-270.

2 Vgl. Weiß, Hans-Jürgen/Torsten Maurer/Anne Beier: ARD/ZDF-Programmanalyse 2019: Kontinuität und Wandel. Forschungshintergrund und Methode. In: Media Perspektiven 5/2020, S. 226-245 (insbesondere S 231-243).

3 Vgl. dazu das Publikationsverzeichnis in Kapitel 3 der vorliegenden Methodendokumentation.

Zusätzlich werden die Eckdaten und Dokumente zur Methode dieser Erhebung und Analyse in der vorliegenden Methodendokumentation zusammengefasst, die auf der Homepage von Media Perspektiven einsehbar ist. In dieser Dokumentation geht es um die methodischen Grundlagen des Beitrags zu den Programmprofilen von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben im Untersuchungsjahr 2025, der in Media Perspektiven 15/2026 veröffentlicht wurde.[4]

Zum Aufbau der Methodendokumentation 2025

Die Methodendokumentation zur ARD -Programmstrukturanalyse 2025 ist in drei Kapitel unterteilt:

Im ersten Kapitel werden die Basisdaten der 2025 durchgeführten Programmstrukturanalyse in Form von Tabellen ausgewiesen. Das Codebuch zur Programmstrukturanalyse wird in Kapitel 2 dokumentiert. Abgeschlossen wird die Methodendokumentation durch ein Verzeichnis der Beiträge, die zu den Programmstrukturanalysen in Media Perspektiven seit 2019 veröffentlicht wurden (Kapitel 3).

[4] Vgl. Maurer, Torsten: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD-Programmanalyse 2025. Media Perspektiven 15/2026, S. 1-25.

1 Tabellen zur Programmstrukturanalyse 2025

Verzeichnis der Tabellen

Gesamtsendezeit/24 Stunden pro Tag (3-3 Uhr)

Basiselemente der AGF-Primärerhebung
Zeitumfang absolut ..... Tabelle 1

Basiselemente der AGF-Primärerhebung
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 2

Produktionsstrukturen
Zeitumfang absolut ..... Tabelle 3

Produktionsstrukturen
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 4

Spartensystematik der AGF-Primärerhebung
Zeitumfang absolut ..... Tabelle 5

Spartensystematik der AGF-Primärerhebung
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 6

Spartensystematik der ARD-Sekundäranalyse
Zeitumfang absolut ..... Tabelle 7

Spartensystematik der ARD-Sekundäranalyse
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 8

Programmsparten 2019 bis 2025
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 9

Programmstrukturen
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 10

Journalistische Information: Formate
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 11

Sportsendungen: Formate
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 12

Sportsendungen: Zusammensetzung nach Sportarten
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 13

Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV: Formate
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 14

Fiktionale Unterhaltung: Formate
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 15

Fiktionale Unterhaltung: Genres
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 16

Fiktionale Unterhaltung: Produktionsländer
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 17

Programmsparten und Produktionsstrukturen
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 18

Primetime/6 Stunden pro Tag (18-24 Uhr)

Basiselemente der AGF-Primärerhebung in der Primetime
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 19

Produktionsstrukturen in der Primetime
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 20

Programmstrukturen in der Primetime
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 21

Journalistische Information: Formate in der Primetime
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 22

Sport: Formate in der Primetime
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 23

Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV: Formate in der Primetime
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 24

Fiktionale Unterhaltung: Formate in der Primetime
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 25

Fiktionale Unterhaltung: Genres in der Primetime
Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 26

Tabelle 1

Basiselemente der AGF-Primärerhebung

Zeitumfang in Std.:Min.[1]

Basiselemente	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Redaktionelle Angebote[2]	23:14	23:13	19:07	19:03	18:59	18:44
Werbung[3]	0:17	0:19	3:53	3:58	3:43	3:46
Programmpromotion[4]	0:25	0:25	0:55	0:57	1:16	1:29
Sonstiges[5]	0:03	0:03	0:01	0:01	0:02	0:01
Eingefügt: Rechnerische Differenz zum 24-Std.-Tag	0:01	0:00	0:04	0:01	0:00	0:00
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Sendungen (AGF: V2 = 110-250).
3 AGF: V2 = 310, 320.
4 AGF: V2 = 410, 450.
5 Sponsorhinweise (sofern in den AGF-Protokollen ausgewiesen) sowie Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und Sonstiges (AGF: V2 = 420-440, 910).

Tabelle 2

Basiselemente der AGF-Primärerhebung

Zeitanteil in Prozent[1]

Basiselemente	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Redaktionelle Angebote[2]	96,8	96,8	79,7	79,3	79,1	78,0
Werbung[3]	1,2	1,3	16,2	16,5	15,5	15,7
Programmpromotion[4]	1,7	1,7	3,8	4,0	5,3	6,2
Sonstiges[5]	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1
Eingefügt: Rechnerische Differenz zum 24-Std.-Tag	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Sendungen (AGF: V2 = 110-250).
3 AGF: V2 = 310, 320.
4 AGF: V2 = 410, 450.
5 Sponsorhinweise (sofern in den AGF-Protokollen ausgewiesen) sowie Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und Sonstiges (AGF: V2 = 420-440, 910).

Tabelle 3

Produktionsstrukturen

Zeitumfang pro Tag in Std.:Min.[1]

Produktions- und Beschaffungsformen	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Redaktionelle Angebote[2]	**23:14**	**23:13**	**19:07**	**19:03**	**18:59**	**18:44**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	22:10	21:07	14:36	10:33	15:46	8:46
Kaufproduktionen	1:04	2:06	4:31	8:30	3:13	9:58
Restliches Programm[3]	**0:46**	**0:47**	**4:53**	**4:57**	**5:01**	**5:16**
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Sendungen (AGF: V2 = 110-250).
3 Werbung; Programmpromotion; Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 4

Produktionsstrukturen

Zeitanteil in Prozent[1]

Produktions- und Beschaffungsformen	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Redaktionelle Angebote[2]	**96,8**	**96,8**	**79,7**	**79,3**	**79,1**	**78,0**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	92,4	88,0	60,8	43,9	65,7	36,5
Kaufproduktionen	4,4	8,8	18,9	35,4	13,4	41,5
Restliches Programm[3]	**3,2**	**3,2**	**20,3**	**20,7**	**20,9**	**22,0**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Sendungen (AGF: V2 = 110-250).
3 Werbung; Programmpromotion; Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 5

Spartensystematik der AGF-Primärerhebung

Zeitumfang pro Tag in Std.:Min.[1]

Programmsparten	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Information	**10:02**	**10:46**	**5:48**	**8:34**	**7:07**	**4:40**
Journalistische Information	9:16	10:36	5:27	5:36	6:33	4:13
Reality-TV (1): Narrative Formate[2]	0:35	0:02	0:20	2:58	0:33	0:27
Sonstige Sendungen[3]	0:11	0:08	0:01	-	0:01	-
Sport	**1:42**	**1:12**	**0:51**	**-**	**0:12**	**0:12**
Unterhaltung	**2:28**	**2:23**	**6:31**	**2:12**	**7:29**	**3:52**
Show-, Quiz-, Musiksendungen etc.	2:28	2:23	1:40	0:36	2:07	3:12
Reality-TV (2): Performative Formate[4]	0:00	-	0:29	1:36	1:06	0:40
Reality-TV (3): Gescriptete Formate[5]	-	-	4:22	-	4:16	-
Fiction	**9:02**	**8:52**	**5:57**	**8:17**	**4:11**	**10:00**
Werbung, Programmpromotion etc.	**0:46**	**0:47**	**4:53**	**4:57**	**5:01**	**5:16**
Werbung	0:17	0:19	3:53	3:58	3:43	3:46
Anderes[6]	0:28	0:28	0:56	0:58	1:18	1:30
Eingefügt: Rechnerische Differenz zum 24-Std.-Tag	0:01	0:00	0:04	0:01	0:00	0:00
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Daily Talks, Doku-Soaps und Coachingformate (AGF: L = 111, 151, 201).
3 Vorwiegend religiöse Verkündigungssendungen und Gottesdienste.
4 Real-Life-Inszenierungen und Castingshows (AGF: V2 = 165, L = 181).
5 Gescriptete Doku-Soaps und Gerichtsshow (AGF: L = 141, 152).
6 Sponsorhinweise (sofern in den AGF-Protokollen ausgewiesen) sowie Programmpromotion, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und Sonstiges (AGF: V2 = 420-440, 910).

Tabelle 6

Spartensystematik der AGF-Primärerhebung

Zeitanteil in Prozent[1]

Programmsparten	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Information	**41,7**	**44,9**	**24,2**	**35,7**	**29,6**	**19,5**
Journalistische Information	38,6	44,2	22,7	23,3	27,3	17,6
Reality-TV (1): Narrative Formate[2]	2,4	0,1	1,4	12,4	2,3	1,9
Sonstige Sendungen[3]	0,7	0,6	0,1	-	0,0	-
Sport	**7,1**	**5,0**	**3,5**	**-**	**0,9**	**0,8**
Unterhaltung	**10,3**	**9,9**	**27,2**	**9,1**	**31,1**	**16,0**
Show-, Quiz-, Musiksendungen etc.	10,3	9,9	7,0	2,5	8,8	13,3
Reality-TV (2): Performative Formate[4]	0,0	-	2,0	6,6	4,6	2,7
Reality-TV (3): Gescriptete Formate[5]	-	-	18,2	-	17,7	-
Fiction	**37,7**	**37,0**	**24,8**	**34,5**	**17,5**	**41,7**
Werbung, Programmpromotion etc.	**3,2**	**3,2**	**20,3**	**20,7**	**20,9**	**22,0**
Werbung	1,2	1,3	16,2	16,5	15,5	15,7
Anderes[6]	1,9	1,9	3,8	4,1	5,4	6,3
Eingefügt: Rechnerische Differenz zum 24-Std.-Tag	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Daily Talks, Doku-Soaps und Coachingformate (AGF: L = 111, 151, 201).
3 Vorwiegend religiöse Verkündigungssendungen und Gottesdienste.
4 Real-Life-Inszenierungen und Castingshows (AGF: V2 = 165, L = 181).
5 Gescriptete Doku-Soaps und Gerichtsshow (AGF: L = 141, 152).
6 Sponsorhinweise (sofern in den AGF-Protokollen ausgewiesen) sowie Programmpromotion, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und Sonstiges (AGF: V2 = 420-440, 910).

Tabelle 7

Spartensystematik der ARD-Sekundäranalyse

Zeitumfang pro Tag in Std.:Min.[1]

Programmsparten	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	**9:16**	**10:36**	**5:27**	**5:36**	**6:33**	**4:13**
Sport	**1:42**	**1:12**	**0:51**	**-**	**0:12**	**0:12**
Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV	**3:03**	**2:25**	**6:51**	**5:10**	**8:02**	**4:19**
Show-, Quiz-, Musiksendungen etc.	2:28	2:23	1:40	0:36	2:07	3:12
Reality-TV (1): Narrative Formate[2]	0:35	0:02	0:20	2:58	0:33	0:27
Reality-TV (2): Performative Formate[3]	0:00	-	0:29	1:36	1:06	0:40
Reality-TV (3): Gescriptete Formate[4]	-	-	4:22	-	4:16	-
Fiktionale Unterhaltung	**9:02**	**8:52**	**5:57**	**8:17**	**4:11**	**10:00**
Sonstige Sendungen[5]	**0:11**	**0:08**	**0:01**	**-**	**0:01**	**-**
Werbung, Programmpromotion etc.	**0:46**	**0:47**	**4:53**	**4:57**	**5:01**	**5:16**
Werbung	0:17	0:19	3:53	3:58	3:43	3:46
Programmpromotion	0:25	0:25	0:55	0:57	1:16	1:29
Sonstiges[6]	0:04	0:03	0:05	0:02	0:02	0:01
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Daily Talks, Doku-Soaps und Coachingformate (AGF: L = 111, 151, 201).
3 Real-Life-Inszenierungen und Castingshows (AGF: V2 = 165, L = 181).
4 Gescriptete Doku-Soaps und Gerichtsshow (AGF: L = 141, 152).
5 Vorwiegend religiöse Verkündigungssendungen und Gottesdienste.
6 Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 8

Spartensystematik der ARD-Sekundäranalyse

Zeitanteil in Prozent[1]

Programmsparten	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	**38,6**	**44,2**	**22,7**	**23,3**	**27,3**	**17,6**
Sport	**7,1**	**5,0**	**3,5**	**-**	**0,9**	**0,8**
Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV	**12,7**	**10,0**	**28,6**	**21,5**	**33,4**	**17,9**
Show-, Quiz-, Musiksendungen etc.	10,3	9,9	7,0	2,5	8,8	13,3
Reality-TV (1): Narrative Formate[2]	2,4	0,1	1,4	12,4	2,3	1,9
Reality-TV (2): Performative Formate[3]	0,0	-	2,0	6,6	4,6	2,7
Reality-TV (3): Gescriptete Formate[4]	-	-	18,2	-	17,7	-
Fiktionale Unterhaltung	**37,7**	**37,0**	**24,8**	**34,5**	**17,5**	**41,7**
Sonstige Sendungen[5]	**0,7**	**0,6**	**0,1**	**-**	**0,0**	**-**
Werbung, Programmpromotion etc.	**3,2**	**3,2**	**20,3**	**20,7**	**20,9**	**22,0**
Werbung	1,2	1,3	16,2	16,5	15,5	15,7
Programmpromotion	1,7	1,7	3,8	4,0	5,3	6,2
Sonstiges[6]	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Daily Talks, Doku-Soaps und Coachingformate (AGF: L = 111, 151, 201).
3 Real-Life-Inszenierungen und Castingshows (AGF: V2 = 165, L = 181).
4 Gescriptete Doku-Soaps und Gerichtsshow (AGF: L = 141, 152).
5 Vorwiegend religiöse Verkündigungssendungen und Gottesdienste.
6 Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.
.

Tabelle 9

Programmsparten 2019 bis 2025

Zeitanteil in Prozent[1]

Programmsparten	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information						
2025	38,6	44,2	22,7	23,3	27,3	17,6
2024	40,4	43,3	22,5	21,8	19,0	16,7
2023	41,0	44,0	24,7	21,5	19,2	18,1
2022	41,1	43,9	29,3	21,3	16,9	17,4
2021	41,0	43,7	25,6	21,2	16,5	14,8
2020	42,8	44,9	20,8	22,0	16,0	11,3
2019	40,4	43,4	20,4	23,7	15,4	11,5
Sportsendungen						
2025	7,1	5,0	3,5	-	0,9	0,8
2024	8,3	6,5	3,6	-	0,3	0,9
2023	6,5	5,6	2,1	-	0,6	1,4
2022	8,2	6,7	1,0	-	0,5	2,4
2021	8,0	6,3	0,7	-	0,7	0,9
2020	4,5	3,0	1,1	-	0,3	0,4
2019	6,4	4,7	1,9	-	0,4	0,4
Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV						
2025	12,7	10,0	28,6	21,5	33,4	17,9
2024	13,3	9,6	30,5	23,4	41,0	16,8
2023	16,1	9,1	27,8	26,9	39,0	14,7
2022	15,1	9,3	27,7	27,6	44,7	13,8
2021	15,4	9,7	34,1	27,2	47,3	10,0
2020	13,5	10,4	41,4	31,8	45,3	10,6
2019	14,0	11,3	38,5	34,2	42,5	6,8
Fiktionale Unterhaltung						
2025	37,7	37,0	24,8	34,5	17,5	41,7
2024	34,0	36,8	22,6	33,9	18,5	42,5
2023	32,5	37,4	24,5	31,1	20,9	43,7
2022	31,5	36,2	21,0	30,2	17,2	44,3
2021	31,3	36,3	18,6	31,0	14,9	51,9
2020	35,0	37,7	17,1	27,0	18,9	57,5
2019	35,0	36,5	19,3	22,7	21,3	61,0

1 Jahresvollerhebungen 2019 bis 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).

Tabelle 10

Programmstrukturen

Zeitanteil in Prozent[1]

Programmsparten und Formate	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	**38,6**	**44,2**	**22,7**	**23,3**	**27,3**	**17,6**
Nachrichtensendungen[2]	8,3	8,2	3,5	1,2	1,7	1,0
Magazinsendungen[3]	20,7	23,7	17,3	1,6	14,0	14,0
Reportagen, Dokumentationen	5,3	8,7	1,6	20,5	11,5	1,8
Interview- und Talkformate	3,5	2,8	0,1	-	0,1	0,7
Sondersendungen	0,7	0,5	0,1	-	-	-
Sonstige journalistische Formate[4]	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1
Sportsendungen	**7,1**	**5,0**	**3,5**	**-**	**0,9**	**0,8**
Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV	**12,7**	**10,0**	**28,6**	**21,5**	**33,4**	**17,9**
Show-, Quiz-, Musiksendungen etc.	10,3	9,9	7,0	2,5	8,8	13,3
Reality-TV (1): Narrative Formate[5]	2,4	0,1	1,4	12,4	2,3	1,9
Reality-TV (2): Performative Formate[6]	0,0	-	2,0	6,6	4,6	2,7
Reality-TV (3): Gescriptete Formate[7]	-	-	18,2	-	17,7	-
Fiktionale Unterhaltung	**37,7**	**37,0**	**24,8**	**34,5**	**17,5**	**41,7**
Sonstige Sendungen[8]	**0,7**	**0,6**	**0,1**	**-**	**0,0**	**-**
Werbung, Programmpromotion etc.	**3,2**	**3,2**	**20,3**	**20,7**	**20,9**	**22,0**
Werbung	1,2	1,3	16,2	16,5	15,5	15,7
Programmpromotion	1,7	1,7	3,8	4,0	5,3	6,2
Sonstiges[9]	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Einschließlich Wetterberichte. Bei Das Erste einschließlich Nachrichtenblöcke im „Mittagsmagazin“. Beim ZDF einschließlich Nachrichtenblöcke in „ZDF-Mittagsmagazin“.
3 Bei RTL einschließlich Nachrichtenblöcke in „Punkt 6“, „Punkt 7“, „Punkt 8“ und „Punkt Zwölf“. Bei Sat.1 einschließlich Nachrichtenblöcke im „Sat.1 Frühstücksfernsehen“.
4 Ansprachen, Übertragungen etc.
5 Daily Talks, Doku-Soaps und Coachingformate (AGF: L = 111, 151, 201).
6 Real-Life-Inszenierungen und Castingshows (AGF: V2 = 165, L = 181).
7 Gescriptete Doku-Soaps und Gerichtsshow (AGF: L = 141, 152).
8 Vorwiegend religiöse Verkündigungssendungen und Gottesdienste.
9 Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 11

Journalistische Information: Formate

Zeitanteil in Prozent[1]

Formate	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	**38,6**	**44,2**	**22,7**	**23,3**	**27,3**	**17,6**
Nachrichtensendungen[2]	8,3	8,2	3,5	1,2	1,7	1,0
Magazinsendungen	20,7	23,7	17,3	1,6	14,0	14,0
Frühstücksmagazine[3]	*9,0*	*8,9*	*6,4*	-	*12,5*	-
Ratgeber- und Servicemagazine	-	*3,9*	-	-	*1,5*	-
Boulevardmagazine	*3,5*	*3,1*	*1,5*	-	-	*4,8*
Allgemeine Magazine[4]	*8,2*	*7,8*	*9,4*	*1,6*	-	*9,2*
Reportagen, Dokumentationen	5,3	8,7	1,6	20,5	11,5	1,8
Interview- und Talkformate	3,5	2,8	0,1	-	0,1	0,7
Sondersendungen[5]	0,7	0,5	0,1	-	-	-
Nachrichtensendungen	*0,4*	*0,1*	*0,1*	-	-	-
Reportagen, Dokumentationen	*0,1*	*0,1*	-	-	-	-
Sonstiges[6]	*0,2*	*0,3*	-	-	-	-
Sonstige journalistische Formate[7]	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1
Restliches Programm[8]	**61,4**	**55,8**	**77,3**	**76,7**	**72,7**	**82,4**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Einschließlich Wetterberichte. Bei Das Erste einschließlich Nachrichtenblöcke im „Mittagsmagazin“. Beim ZDF einschließlich Nachrichtenblöcke in „ZDF-Mittagsmagazin“.
3 Bei RTL einschließlich Nachrichtenblöcke in „Punkt 6“, „Punkt 7“ und „Punkt 8“. Bei Sat.1 einschließlich Nachrichtenblöcke im „Sat.1 Frühstücksfernsehen“.
4 Einschließlich Nachrichtenblöcke in „Live nach Neun“.
5 Ausgewiesen ist die AGF-Codierung der Sondersendungen.
6 Übertragungen Talk- und Interviewformate, Magazinsendungen.
7 Ansprachen, Übertragungen etc.
8 Sportsendungen, Unterhaltungssendungen und sonstige Sendungsformate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 12

Sportsendungen: Formate

Zeitanteil in Prozent[1]

Formate	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Sportsendungen	**7,1**	**5,0**	**3,5**	**-**	**0,9**	**0,8**
Übertragungen	4,5	2,6	2,6	-	0,8	0,7
Fußball	*0,8*	*0,7*	*0,6*	-	*0,8*	*0,0*
Wintersport	*2,2*	*1,5*	-	-	-	*0,4*
Radsport	*0,8*	*0,0*	-	-	-	-
Leichtathletik	*0,3*	*0,2*	*0,0*	-	-	-
American Football	-	-	*1,5*	-	-	*0,1*
Motorsport	-	-	*0,2*	-	-	*0,2*
Sonstige Übertragungen	*0,4*	*0,1*	*0,2*	-	*0,0*	-
Reportagen, Dokumentationen	0,5	1,8	0,9	-	0,1	0,1
Nachrichten-, Magazin- und Talksendungen	2,1	0,6	-	-	-	-
Restliches Programm[2]	**92,9**	**95,0**	**96,5**	**100**	**99,1**	**99,2**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).

2 Informations- und Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 13

Sportsendungen: Zusammensetzung nach Sportarten

Zeitanteil in Prozent[1]

Sportarten	**Das Erste** t=1:42	**ZDF** t=1:12	**RTL** t=0:51	**Sat.1** t=0:12	**ProSieben** t=0:12
Fußball	22,6	26,7	27,7	98,9	6,8
Handball	2,6	1,7	-	-	-
Basketball	0,1	0,2	7,1	-	-
Wintersport	33,3	34,5	-	-	43,3
Motorsport	-	-	12,4	-	36,4
Radsport	11,0	1,1	-	-	-
Tennis	-	0,6	1,2	-	-
American Football	-	-	50,1	-	13,5
Leichtathletik	4,9	6,0	1,0	-	-
Sonstige Sportarten	25,5	29,2	0,5	1,1	0,0
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: Sportsendungen an einem durchschnittlichen 24-Stunden-Tag.

Tabelle 14

Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV: Formate

Zeitanteil in Prozent[1]

Formatgruppen	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Nonfiktionale Unterhaltung	**10,3**	**9,9**	**7,0**	**2,5**	**8,8**	**13,3**
Show- und Quizformate	8,5	8,9	5,8	2,5	6,7	10,6
Satire, Kabarett, Comedy	1,3	0,9	1,2	-	2,1	2,7
Musik	0,1	0,1	-	-	-	-
Sonstiges[2]	0,4	0,0	0,0	-	0,0	-
Reality-TV	**2,4**	**0,1**	**21,6**	**19,0**	**24,6**	**4,6**
Reality-TV (1): Narrative Formate	2,4	0,1	1,4	12,4	2,3	1,9
Doku-Soap	*2,4*	*0,1*	*1,4*	*12,1*	*2,3*	*1,9*
Coaching	-	-	*0,0*	*0,3*	-	-
Reality-TV (2): Performative Formate	0,0	-	2,0	6,6	4,6	2,7
Real-Life-Inszenierung	*0,0*	-	*1,8*	*6,6*	*1,4*	*1,3*
Castingshow	-	-	*0,2*	-	*3,2*	*1,4*
Reality-TV (3): Gescriptete Formate	-	-	18,2	-	17,7	-
Gescriptete Gerichtsshow	-	-	*10,4*	-	-	-
Gescriptete Doku-Soap	-	-	*7,8*	-	*17,7*	-
Restliches Programm[3]	**87,3**	**90,0**	**71,4**	**78,5**	**66,6**	**82,1**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Retro- und Rankingshows und Aufführungen.
3 Informations-, Sport- und fiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 15

Fiktionale Unterhaltung: Formate

Zeitanteil in Prozent[1]

Formate	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Fiktionale Unterhaltung	**37,7**	**37,0**	**24,8**	**34,5**	**17,5**	**41,7**
Filme, Fernsehspiele	19,8	15,5	6,2	6,7	11,8	10,9
Serien	17,9	21,5	18,6	27,8	5,7	30,8
Restliches Programm[2]	**62,3**	**63,0**	**75,2**	**65,5**	**82,5**	**58,3**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Informations-, Sport- und nonfiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 16

Fiktionale Unterhaltung: Genres

Zeitanteil in Prozent[1]

Genres	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Fiktionale Unterhaltung	**37,7**	**37,0**	**24,8**	**34,5**	**17,5**	**41,7**
Krimi und sonstige Spannung	17,5	21,2	15,2	31,8	7,0	7,4
Komödie und Unterhaltung	11,7	8,3	7,8	2,0	8,1	27,1
Drama, Liebesfilm und Telenovela	8,2	3,9	1,0	0,3	1,2	1,5
Animation	0,2	3,6	0,8	0,3	1,2	5,7
Sonstiges[2]	0,1	0,0	-	0,1	-	0,0
Restliches Programm[3]	**62,3**	**63,0**	**75,2**	**65,5**	**82,5**	**58,3**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Erotik und sonstige Genres.
3 Informations-, Sport- und nonfiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 17

Fiktionale Unterhaltung: Produktionsländer

Zeitanteil in Prozent[1]

Produktionsländer	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Fiktionale Unterhaltung	**37,7**	**37,0**	**24,8**	**34,5**	**17,5**	**41,7**
Deutschland	31,4	22,9	6,2	0,1	4,7	0,7
Deutschland und andere Länder	2,6	6,1	0,1	0,1	0,4	0,7
Europäische Länder	2,4	5,8	0,8	1,9	1,8	1,3
USA	0,7	1,6	16,5	31,9	9,5	37,6
Sonstige	0,6	0,6	1,2	0,5	1,1	1,4
Restliches Programm[2]	**62,3**	**63,0**	**75,2**	**65,5**	**82,5**	**58,3**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).

2 Informations-, Sport- und nonfiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 18

Programmsparten und Produktionsstrukturen

Zeitanteil in Prozent[1]

Produktions- und Beschaffungsformen	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	**9:16**	**10:36**	**5:27**	**5:36**	**6:33**	**4:13**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	99,9	99,8	100,0	95,7	99,4	99,6
Kaufproduktionen	0,1	0,2	-	4,3	0,6	0,4
Sport	**1:42**	**1:12**	**0:51**	**-**	**0:12**	**0:12**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0
Kaufproduktionen	-	-	-	-	-	-
Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV	**3:03**	**2:25**	**6:51**	**5:10**	**8:02**	**4:19**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	100,0	99,7	100,0	100,0	99,8	96,4
Kaufproduktionen	-	0,3	-	-	0,2	3,6
Fiktionale Unterhaltung	**9:02**	**8:52**	**5:57**	**8:17**	**4:11**	**10:00**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	88,2	76,7	23,9	0,3	24,4	2,1
Kaufproduktionen	11,8	23,3	76,1	99,7	75,6	97,9
Sonstige Sendungen[2]	**0:11**	**0:08**	**0:01**	**-**	**0:01**	**-**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	100,0	100,0	100,0	-	100,0	-
Kaufproduktionen	-	-	-	-	-	-
Restliches Programm[3]	**0:46**	**0:47**	**4:53**	**4:57**	**5:01**	**5:16**
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Vorwiegend religiöse Verkündigungssendungen und Gottesdienste.
3 Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 19

Basiselemente der AGF-Primärerhebung in der Primetime

Zeitanteil in Prozent[1]

Basiselemente	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Redaktionelle Angebote[2]	94,7	93,7	76,3	75,8	75,3	76,0
Werbung[3]	3,3	4,0	19,0	19,8	18,9	17,7
Programmpromotion[4]	1,7	2,1	4,2	4,1	5,7	6,1
Sonstiges[5]	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
Eingefügt: Rechnerische Differenz zum Gesamtumfang der Primetime	0,1	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 6 Stunden pro Tag (18.00-24.00 Uhr).
2 Sendungen (AGF: V2 = 110-250).
3 AGF: V2 = 310, 320.
4 AGF: V2 = 410, 450.
5 Sponsorhinweise (sofern in den AGF-Protokollen ausgewiesen) sowie Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und Sonstiges (AGF: V2 = 420-440, 910).

Tabelle 20

Produktionsstrukturen in der Primetime

Zeitanteil in Prozent[1]

Produktions- und Beschaffungsformen	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Redaktionelle Angebote[2]	**94,7**	**93,7**	**76,3**	**75,8**	**75,3**	**76,0**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	92,4	87,0	72,4	56,7	57,4	45,2
Kaufproduktionen	2,3	6,7	3,9	19,1	17,9	30,8
Restliches Programm[3]	**5,3**	**6,3**	**23,7**	**24,2**	**24,7**	**24,0**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 6 Stunden pro Tag (18.00-24.00 Uhr).
2 Sendungen (AGF: V2 = 110-250).
3 Werbung; Programmpromotion; Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum Gesamtumfang der Primetime.

Tabelle 21

Programmstrukturen in der Primetime

Zeitanteil in Prozent[1]

Programmsparten und Formatgruppen	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	**32,5**	**36,9**	**27,9**	**9,5**	**16,2**	**19,0**
Nachrichtensendungen[2]	14,5	13,1	7,1	0,1	6,0	3,1
Magazinsendungen	4,5	5,9	17,3	3,2	5,5	12,7
Reportagen, Dokumentationen	6,1	10,2	2,8	6,2	4,4	3,0
Interview- und Talkformate	6,5	6,9	0,3	-	0,2	0,2
Sondersendungen	0,7	0,7	0,3	-	-	-
Sonstige journalistische Formate[3]	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Sportsendungen	**10,5**	**7,2**	**7,9**	**-**	**3,0**	**0,9**
Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV	**17,4**	**6,5**	**26,6**	**46,8**	**30,0**	**25,1**
Show-, Quiz-, Musiksendungen etc.	17,4	6,3	19,4	9,8	14,7	19,4
Reality-TV (1): Narrative Formate[4]	-	0,2	1,8	27,8	4,6	1,2
Reality-TV (2): Performative Formate[5]	0,0	-	5,2	9,2	7,8	4,5
Reality-TV (3): Gescriptete Formate[6]	-	-	0,2	-	2,9	-
Fiktionale Unterhaltung	**34,1**	**43,0**	**13,9**	**19,5**	**26,1**	**31,0**
Sonstige Sendungen[7]	**0,2**	**0,1**	**-**	**-**	**0,0**	**-**
Werbung, Programmpromotion etc.	**5,3**	**6,3**	**23,7**	**24,2**	**24,7**	**24,0**
Werbung	3,3	4,0	19,0	19,8	18,9	17,7
Programmpromotion	1,7	2,1	4,2	4,1	5,7	6,1
Sonstiges[8]	0,3	0,2	0,5	0,3	0,1	0,2
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 6 Stunden pro Tag (18.00-24.00 Uhr).
2 Einschließlich Wetterberichte.
3 Ansprachen, Übertragungen etc.
4 Daily Talks, Doku-Soaps und Coachingformate (AGF: L = 111, 151, 201).
5 Real-Life-Inszenierungen und Castingshows (AGF: V2 = 165, L = 181).
6 Gescriptete Doku-Soaps und Gerichtsshow (AGF: L = 141, 152).
7 Vorwiegend religiöse Verkündigungssendungen und Gottesdienste.
8 Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum Gesamtumfang der Primetime.

Tabelle 22

Journalistische Information: Formate in der Primetime

Zeitanteil in Prozent[1]

Formate	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	**32,5**	**36,9**	**27,9**	**9,5**	**16,2**	**19,0**
Nachrichtensendungen[2]	14,5	13,1	7,1	0,1	6,0	3,1
Magazinsendungen	4,5	5,9	17,3	3,2	5,5	12,7
Ratgeber- und Servicemagazine	*0,0*	-	-	-	*5,5*	-
Boulevardmagazine	-	*0,6*	*6,2*	-	-	*0,1*
Allgemeine Magazine	*4,5*	*5,3*	*11,1*	*3,2*	-	*12,6*
Reportagen, Dokumentationen	6,1	10,2	2,8	6,2	4,4	3,0
Interview- und Talkformate	6,5	6,9	0,3	-	0,2	0,2
Sondersendungen[3]	0,7	0,7	0,3	-	-	-
Nachrichtensendungen	*0,2*	*0,0*	*0,3*	-	-	-
Reportagen, Dokumentationen	*0,4*	*0,5*	-	-	-	-
Sonstiges[4]	*0,1*	*0,2*	-	-	-	-
Sonstige journalistische Formate[5]	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Restliches Programm[6]	**67,5**	**63,1**	**72,1**	**90,5**	**83,8**	**81,0**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 6 Stunden pro Tag (18.00-24.00 Uhr).
2 Einschließlich Wetterberichte.
3 Ausgewiesen ist die AGF-Codierung der Sondersendungen.
4 Übertragungen Talk- und Interviewformate, Magazinsendungen.
5 Ansprachen, Übertragungen etc.
6 Sportsendungen, Unterhaltungssendungen und sonstige Sendungsformate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum Gesamtumfang der Primetime.

Tabelle 23

Sport: Formate in der Primetime

Zeitanteil in Prozent[1]

Formate	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Sportsendungen	**10,5**	**7,2**	**7,9**	**-**	**3,0**	**0,9**
Übertragungen	3,8	2,9	5,9	-	2,8	0,9
Reportagen, Dokumentationen	1,1	2,8	2,0	-	0,2	0,0
Nachrichten- und Magazinsendungen	5,6	1,5	-	-	-	-
Restliches Programm[2]	**89,5**	**92,8**	**92,1**	**100,0**	**97,0**	**99,1**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 6 Stunden pro Tag (18.00-24.00 Uhr).
2 Informations- und Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum Gesamtumfang der Primetime.

Tabelle 24

Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV: Formate in der Primetime

Zeitanteil in Prozent[1]

Formatgruppen	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Nonfiktionale Unterhaltung	**17,4**	**6,3**	**19,4**	**9,8**	**14,7**	**19,4**
Show- und Quizformate	14,9	3,8	16,5	9,8	12,4	14,4
Satire, Kabarett, Comedy	2,0	2,3	2,9	-	2,3	5,0
Musik	0,1	0,2	-	-	-	-
Sonstiges[2]	0,4	-	0,0	-	0,0	-
Reality-TV	**0,0**	**0,2**	**7,2**	**37,0**	**15,3**	**5,7**
Reality-TV (1): Narrative Formate	-	0,2	1,8	27,8	4,6	1,2
Daily Talk	-	-	-	-	-	-
Doku-Soap	-	*0,2*	*1,8*	*27,6*	*4,6*	*1,2*
Coaching	-		-	*0,2*	-	
Reality-TV (2): Performative Formate	0,0	-	5,2	9,2	7,8	4,5
Real-Life-Inszenierung	*0,0*	-	*4,8*	*9,2*	*2,0*	*1,3*
Castingshow	-	-	*0,4*	-	*5,8*	*3,2*
Reality-TV (3): Gescriptete Formate	-	-	0,2	-	2,9	-
Gescriptete Gerichtsshow	-	-	*0,2*	-	-	-
Gescriptete Doku-Soap	-	-	*0,0*	-	*2,9*	-
Restliches Programm[3]	**82,6**	**93,5**	**73,4**	**53,2**	**70,0**	**74,9**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 6 Stunden pro Tag (18.00-24.00 Uhr).
2 Retro- und Rankingshows und Aufführungen.
3 Informations-, Sport- und fiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum Gesamtumfang der Primetime.

Tabelle 25

Fiktionale Unterhaltung: Formate in der Primetime

Zeitanteil in Prozent[1]

Programmsparten und Formatgruppen	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Fiktionale Unterhaltung	**34,1**	**43,0**	**13,9**	**19,5**	**26,1**	**31,0**
Filme, Fernsehspiele	16,3	19,2	5,3	17,0	14,7	17,1
Serien	17,8	23,8	8,6	2,5	11,4	13,9
Restliches Programm[2]	**65,9**	**57,0**	**86,1**	**80,5**	**73,9**	**69,0**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 6 Stunden pro Tag (18.00-24.00 Uhr).
2 Informations-, Sport- und nonfiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung, Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum Gesamtumfang der Primetime.

Tabelle 26

Fiktionale Unterhaltung: Genres in der Primetime

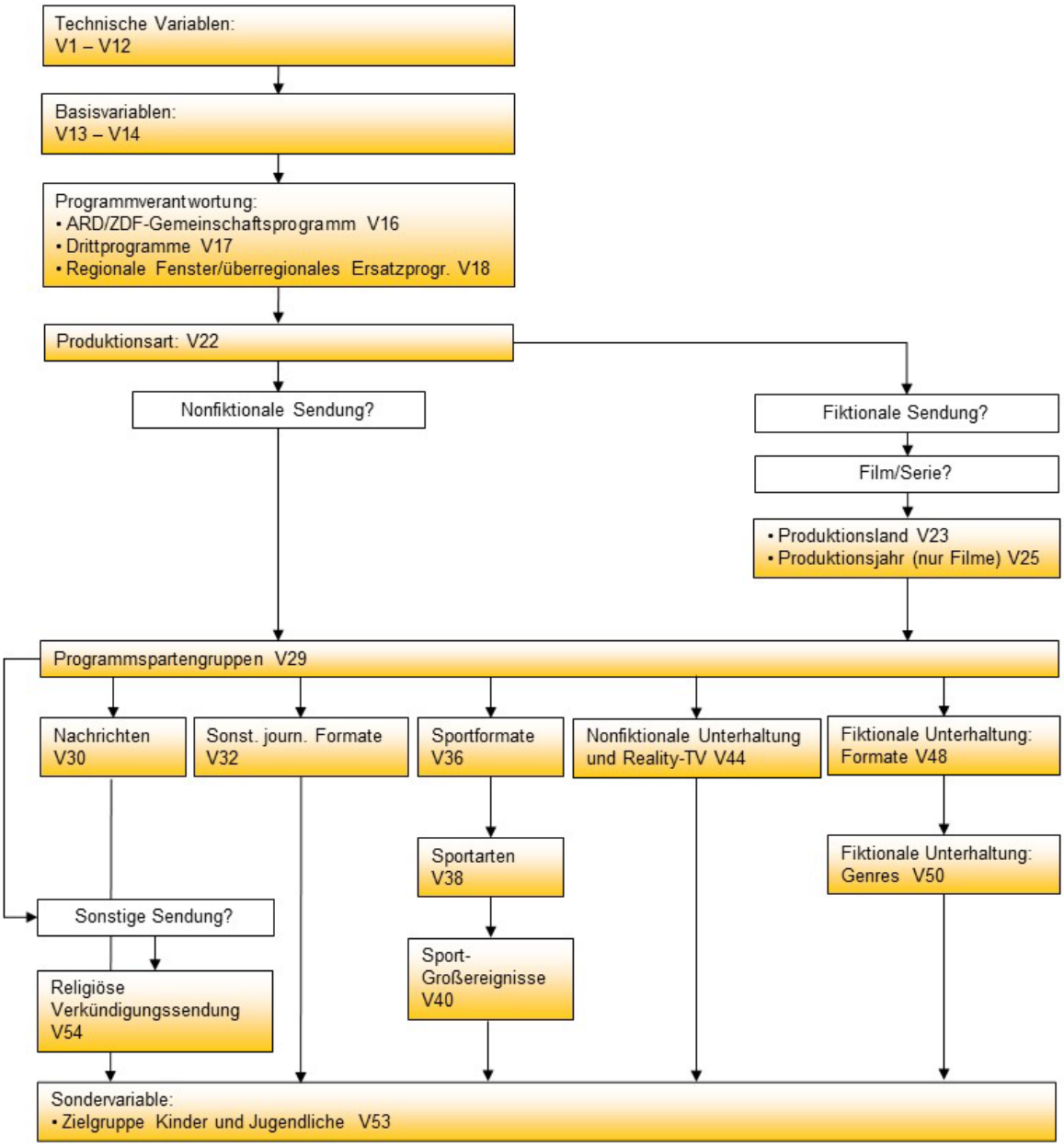
Zeitanteil in Prozent[1]

Genres	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Fiktionale Unterhaltung	**34,1**	**43,0**	**13,9**	**19,5**	**26,1**	**31,0**
Krimi und sonstige Spannung	21,6	31,0	3,6	13,8	8,5	11,6
Komödie und Unterhaltung	8,5	8,0	9,9	4,1	14,7	6,8
Drama, Liebesfilm und Telenovela	4,0	4,0	0,2	0,7	1,5	2,0
Animation	-	-	0,2	0,6	1,4	10,5
Sonstiges[2]	0,0	-	-	0,3	-	0,1
Restliches Programm[3]	**65,9**	**57,0**	**86,1**	**80,5**	**73,9**	**69,0**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2025. Berechnungsbasis: 6 Stunden pro Tag (18.00-24.00 Uhr).
2 Erotik und sonstige Genres.
3 Informations-, Sport- und nonfiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung, Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum Gesamtumfang der Primetime.

2 Codeplan zur Jahresvollerhebung 2025: Programmstrukturen (Sekundäranalyse der AGF-Programmcodierung)

Systematik der Codierung



Technische Variablen

id_sdg ID der UE

V1 Programm

1 ARD
2 ZDF
3 RTL
4 Sat.1
5 ProSieben
6 VOX

V2 Sendetag

V3 Sendemonat

V4 Sendejahr

V5 Beginn der Untersuchungseinheit – Stunde

V6 Beginn der Untersuchungseinheit – Minute

V7 Beginn der Untersuchungseinheit – Sekunde

V8 Ende der Untersuchungseinheit – Stunde

V9 Ende der Untersuchungseinheit – Minute

V10 Ende der Untersuchungseinheit – Sekunde

V12 Codierteam

21 Coder 1
22 Coder 2
23 Coder 3

Basisvariablen

V13 Titel der Sendung/Kurzbezeichnung der UE
(alphanumerisch)

V14 1. Filter: Einordnung der Untersuchungseinheit

Redaktionelles Angebot
11 Redaktionelle Sendung/redaktioneller Sendungsteil
12 Gameshow mit Werbung

Werbung und Teleshopping ⇒ **Ende**
21 Werbeblock
22 Teleshopping/sonstige Werbeform

Restliches Programm ⇒ **Ende**
31 Programmpromotion
32 Sonstiges

Programmverantwortung

V16 ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm

0 Trifft nicht zu
1 ARD-Sendung im ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm
2 ZDF-Sendung im ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm

V17 RTL und Sat.1: Drittprogramme

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

V18 RTL und Sat.1: regionale Fenster/überregionales Ersatzprogramm

0 Trifft nicht zu
1 Überregionales Ersatzprogramm für regionales Fenster

Produktionscharakteristik

V22 Produktionsart **bei V29<40 und V29=50 ⇒ V29**

1 Eigen-, Auftrags- oder Koproduktion [auch: Kofinanzierung und FFA-Prod.]
2 Kaufproduktion
9 Sonstige Produktionen

V23 Produktionsland: *Serien und Filme* **bei V48>1 ⇒ V25**
bei V48=1 ⇒ V29

1 Deutsche Produktionen
2 Sonstige europäische Produktionen
3 US-amerikanische Produktionen
4 Sonstige nicht europäische Produktionen
7 Sonstiges

V25 Produktionsjahr: *Spielfilme* **⇒ V29**

.... Vierstellige Jahresangabe
9999 Nicht zu ermitteln

Programmcharakteristik

V29 2. Filter: Programmspartengruppen

[10 Journalistische Informationsangebote]
11 Nachrichten **⇒ V30**
12 Sonstige journalistische Formate **⇒ V32**
20 Sport **⇒ V36**
30 Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV **⇒ V44**
40 Fiktionale Unterhaltung **⇒ V48**
50 Sonstiges **⇒ V53**

V30 Nachrichten **⇒ V53**

1 Nachrichten allgemein
2 Nachrichtenmagazin
3 Wetterbericht

V32 Sonstige journalistische Formate **⇒ V53**

Magazinsendungen
11 Frühstücksfernsehen
12 Boulevardmagazin
13 allgemeines Magazin
14 Ratgeber/Teletip

Reportagen/Dokumentationen/Übertragungen (ohne Reality-TV)
21 Reportage/Dokumentation
22 Dokumentation mit fiktionalen Hilfsmitteln
23 Übertragungen

Interview- und Talkformate
31 Talk-, Gespräch- und Interviewsendungen

Sonstiges
41 Lesung
42 Verlautbarung, Ansprache
43 Bildungsfernsehen, Telekolleg etc.
99 Sonstiges (z. B. Rankingshows über Politik und Sachthemen)

V36 Sport-Formate **⇒ V38**

1 Sportnachrichten
2 Sportmagazinsendung
3 Sportübertragung (Sport live)/Sportreportage/Dokumentation
9 Sonstiges

V38 Sportarten **⇒ V40**

1 Fußball
2 Handball
3 Basketball
4 Eishockey
5 Wintersport
6 Motorsport
7 Radsport
8 Tennis
9 American Football
10 Leichtathletik
11 Wassersport
19 Sonstiges/Verschiedenes

V40 Sport-Großereignisse ⇒ **V53**

00 Trifft nicht zu
11 Olympische Spiele
12 Weltmeisterschaft
13 Europameisterschaft
14 Confederations Cup
15 Champions League
16 Europa League
17 Bundesliga
18 DFB-Pokal
19 Weltcup

V44 Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV ⇒ **V53**

Nonfiktionale Fernsehunterhaltung

11 Show, Nummernprogramm und sonstige Show- und Quizformate
12 Retro-/Rankingshow
13 Gameshow mit Werbung
14 Satire, Kabarett, Comedy, Kleinkunst
15 Bühne/Aufführung
16 Musik (Konzert/Videoclips)
19 Sonstiges

Reality-TV

Narrative und performative Formate

21 Daily Talk
22 Doku-Soap
23 Coaching
24 Real-Life-Inszenierung
25 Castingshow

Gescriptete Formate

31 Gescriptete Gerichtsshow
32 Gescriptete Doku-Soap

V48 Fiktionale Unterhaltung: Formate ⇒ **V50**

1 Fernsehserie (inkl. Daily Soap, Telenovela)
2 Fernsehfilm, Fernsehspiel, TV-Movie
3 Kinospielfilm
4 Kurzfilm
9 Sonstiges

V50 Fiktionale Unterhaltung: Genres ⇒ **V53**

1 Spannung
2 Komödie
3 Unterhaltung
4 Erotik
5 Drama/Zeitkritik
6 Animationsformate
9 Sonstiges

Sondervariablen

V53 Zielgruppe Kinder und Jugendliche

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

V54 Religiöse Verkündigungssendung

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

3 Publikationen zur Programmstrukturanalyse: Untersuchungsjahre 2019 bis 2025

Im Folgenden werden die Publikationen zur Methode und zu den Befunden der ersten Teilstudie der ARD-Programmanalyse, d.h. der Programmstrukturanalyse, für die Untersuchungsjahre 2019 bis 2025 in Media Perspektiven dokumentiert.

Untersuchungsjahr 2025

Maurer, Torsten: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD-Programmanalyse 2025. In: Media Perspektiven 15/2026, S. 1-25.

Untersuchungsjahr 2024

Maurer, Torsten: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD-Programmanalyse 2024. In: Media Perspektiven 19/2025, S. 1-20.

Untersuchungsjahr 2023

Rühle, Angela: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD-Programmanalyse 2023. In: Media Perspektiven 12/2024, S. 1-13.

Untersuchungsjahr 2022

Hess, Claudia/Camille Zubayr: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD/ZDF-Programmanalyse 2022. In: Media Perspektiven 15/2023, S. 1-8.

Untersuchungsjahr 2021

Maurer, Torsten/Matthias Wagner/Hans-Jürgen Weiß: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD/ZDF-Programmanalyse 2021. In: Media Perspektiven 5/2022, S. 221-242.

Untersuchungsjahr 2020

Maurer, Torsten/Matthias Wagner/Hans-Jürgen Weiß: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD/ZDF-Programmanalyse 2020 – Teil 1. In: Media Perspektiven 4/2021, S. 240-266.

Untersuchungsjahr 2019

Weiß, Hans-Jürgen/Torsten Maurer/Anne Beier: ARD/ZDF-Programmanalyse 2019: Kontinuität und Wandel. Forschungshintergrund und Methode. In: Media Perspektiven 5/2020, S. 226-245.

Maurer, Torsten/Anne Beier/Hans-Jürgen Weiß: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD/ZDF-Programmanalyse 2019 – Teil 1. In: Media Perspektiven 5/2020, S. 246-263.