

ARD/ZDF-Medienstudie 2024

Grundlagenstudie im Auftrag der

ARD ZDF FORSCHUNGS KOMMISSION

Inhalt

1. Kernergebnisse und Methode
2. Mediennutzung allgemein
3. Mediennutzung Bewegtbild/Video
4. Mediennutzung Audio
5. Mediennutzung Text
6. Internet-Nutzung
7. Social Media-Nutzung
8. Gerätenutzung

Kernergebnisse und Methode

ARD ZDF MEDIENSTUDIE 2024



Kernergebnisse der ARD/ZDF-Medienstudie 2024

Mediennutzung allgemein

Tagesreichweiten leicht rückläufig und sinkende Nutzungsdauern bei Audio und Video. Pro Kopf nutzt die Bevölkerung täglich sechseinhalb Stunden Medien. Rückgang der Nutzungsdauer um 28 Minuten – Verluste bei Audio am stärksten.

Video

73 % der Bevölkerung sieht mindestens einmal wöchentlich lineares TV, 44 % nutzen Streamingdienste. Dabei zeigen sich Rückgänge fürs Fernsehen und weitgehende Stabilität bei anderen Nutzungsformen.

Mehr als die Hälfte der Sehdauer entfällt auf Live-TV, bei den Unter-50-Jährigen überwiegt die nonlineare Nutzung. Bei insgesamt gesunkener Sehdauer geht der Trend zu Social Video/YouTube.

Bei den Streamingdiensten steht Netflix nach regelmäßiger Nutzung vorn, gefolgt von Prime Video und den Mediatheken von ARD und ZDF.

Audio

78 % hören mindestens wöchentlich Radio, mit Abstand folgen Streaming und Podcasts. In Altersgruppen über 30 Jahre erreicht Radio vier von fünf Menschen, bei Menschen unter 30 liegt Musikstreaming vorn. Radio verliert etwas, Musikstreaming mit leichten Gewinnen v.a. bei der Tagesreichweite.

Bei den Über-30-Jährigen entfällt die Hördauer vorwiegend auf Live-Radio, Jüngere verbringen die meiste Zeit mit Musikstreaming.

Über 90 % der Jüngeren nutzen Musikstreaming zumindest selten – Spotify ist mit Abstand der meistgenutzte Streamingdienst.

Text

90 % lesen wöchentlich mediale Texte – mehr als die Hälfte nutzt Artikel auf Online-Portalen, etwas weniger gedruckt oder auf Social Media. Druckerzeugnisse werden vornehmlich von Ü50 genutzt, Onlineartikel von Jüngeren – Bücher bei Jung und Alt ähnlich verbreitet.

Internetnutzung allgemein

Generelle Internet-Nutzung liegt stabil bei 95%, unter den Älteren weiterhin ca. ein Viertel Offliner. In allen Altersgruppen höchste Reichweite für Mediennutzung im Internet, vor Individualkommunikation und sonstiger Internetnutzung.

Social Media

Instagram und TikTok legen am deutlichsten in Reichweite zu, Facebook bleibt konstant und Nummer 2 im Markt.

Mehr als die Hälfte kennt WhatsApp-Kanäle – 14 % mit Kanal-Abo, zwei von fünf Nutzenden kommentieren.

Methode und Vorgehen

Grundgesamtheit:	Deutschsprechende Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland
Erhebungsverfahren:	Zufallsstichprobe nach ADM-Grundlagen 70% Telefon-Stichprobe mit Dual-Frame (60:40); 30% Online-Stichprobe
Fallzahl:	N=2.500 (n=1.752 Telefon-, n=748 Online-Stichprobe)
Befragungsdauer:	24,7 Minuten
Erhebungszeitraum:	12 Wochen Feldzeit: 12. Februar bis 05. Mai 2024
Gewichtung:	nach Strukturvorgaben der ma Audio
Durchführung:	G.I.M. (Wiesbaden)

Icons: flaticon.com (9)

Zentrale Kennwerte

	Nutzung mind. 1x pro Woche	Tagesreichweite (Nutzung „gestern“/pro Tag)	Nutzungsdauer („gestern“/pro Tag)
Kennwert für…	regelmäßige Nutzung von Medien, nicht-medialen Anwendungen und Geräten	Alltagsintegration der Nutzung von Medien, nicht-medialen Anwendungen und Geräten	Intensität der Nutzung von Medien, nicht-medialen Anwendungen und Geräten
Erhebung über…	Abfrage der Nutzungshäufigkeit (täglich, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, mehrmals pro Monat, einmal pro Monat, seltener, nie)	Abfrage des Tagesablaufs „gestern“ (Day-After-Recall) von 5.00 Uhr bis 24.00 Uhr	Abfrage des Tagesablaufs „gestern“ (Day-After-Recall) von 5.00 Uhr bis 24.00 Uhr
Ausweisung in ...	in Prozent (Anteil in der Bevölkerung ab 14 Jahren) und Mio. (Hochrechnung)	in Prozent (Anteil in der Bevölkerung ab 14 Jahren) und Mio. (Hochrechnung)	in Minuten und Prozent (prozentualer Anteil von Einzelanwendungen an der täglichen Nutzungsdauer einer gesamten Angebotsklasse)



Mediennutzung allgemein (Video, Audio, Text)

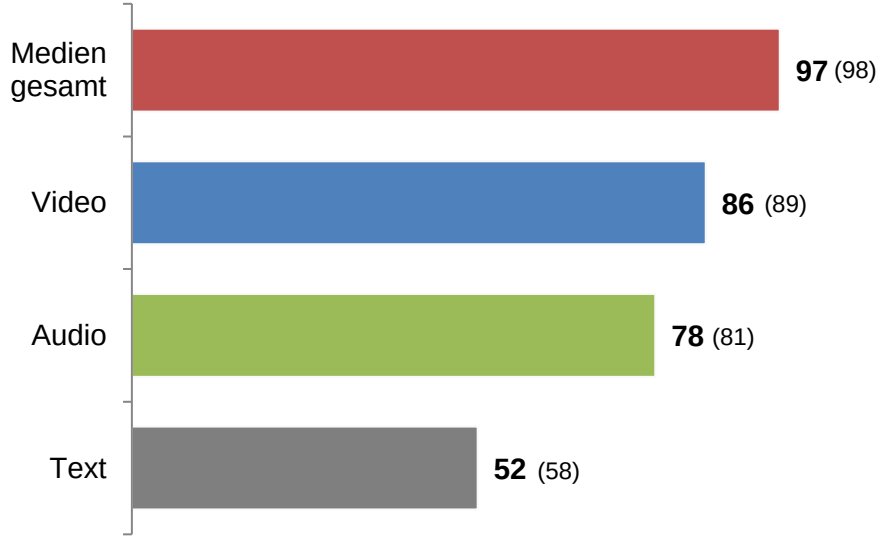
Zentrale Kennwerte 2024 im Überblick
und in der Entwicklung der letzten Jahre

ARD ZDF MEDIENSTUDIE 2024

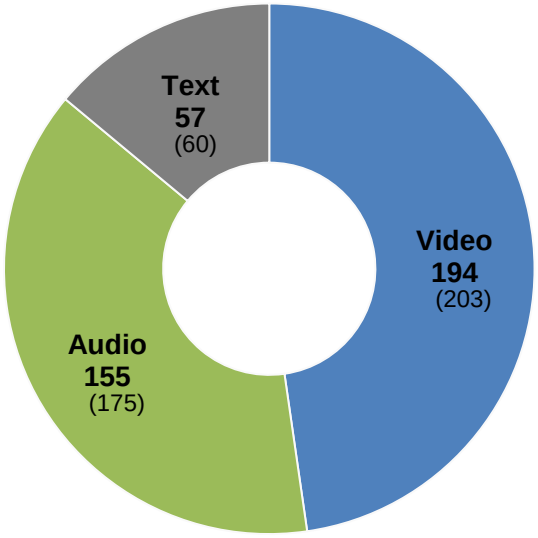
Nahezu unveränderte Tagesreichweiten und aktuell sinkende Nutzungsdauern bei Audio und Bewegtbild – Medien insgesamt: 6,5 Std. (-28 Min.)

Tagesreichweite und Nutzungsdauern | 2024 (vs. 2023)

Tagesreichweite in Prozent



Nutzungsdauer in Minuten



Ø Mediennutzung gesamt netto*:

384 Minuten

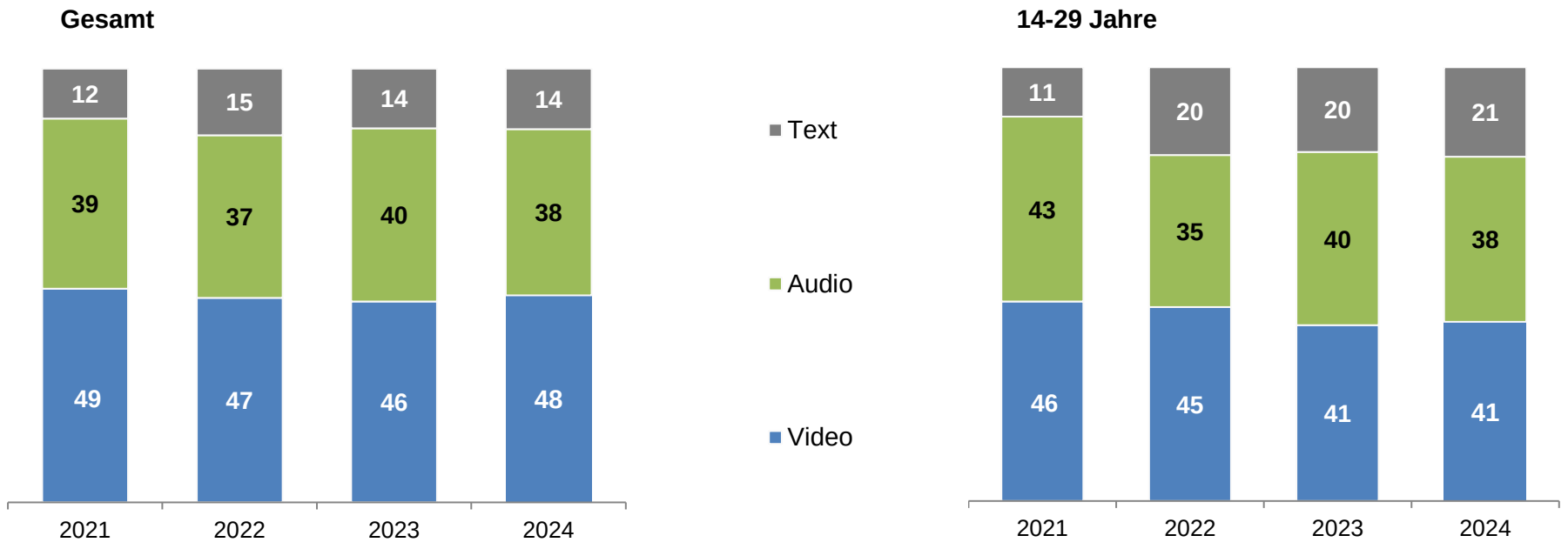
(2023: 412)

Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr) | (…) = Werte für 2023 | * Überschneidungen in der Nutzung medialer Anwendungsmöglichkeiten herausgerechnet

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Anteile an den Nutzungsdauern verschieben sich geringfügig Richtung Video – zulasten von Audio

Medien – Anteilige Nutzungsdauern an Mediennutzung Gesamt (brutto) in Prozent | 2021 bis 2024



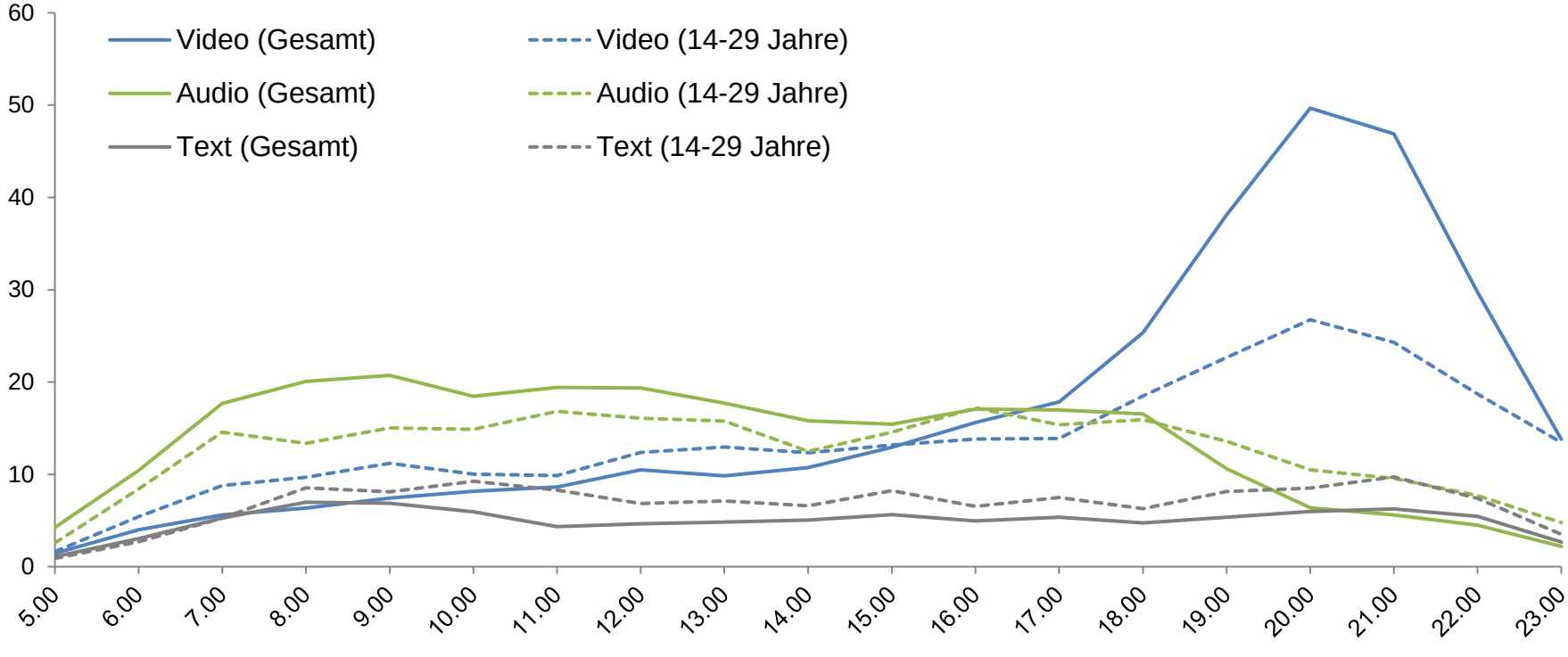
ARD ZDF MEDIENSTUDIE 2024

Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr) | Angaben zur Nutzungsdauer in Minuten sind Netto-Werte | Angaben zu Nutzungsdaueranteilen in Prozent berechnet auf Basis der Bruttosumme

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Peak der Videonutzung ab 19 Uhr bei Gesamt deutlich stärker als bei 14-29-Jährigen – Audio- & Text-Nutzung stärker über den Tag verteilt

Medien gesamt (Nettowerte) – Stundendurchschnittsreichweiten (nach Alter) in Prozent | 2024

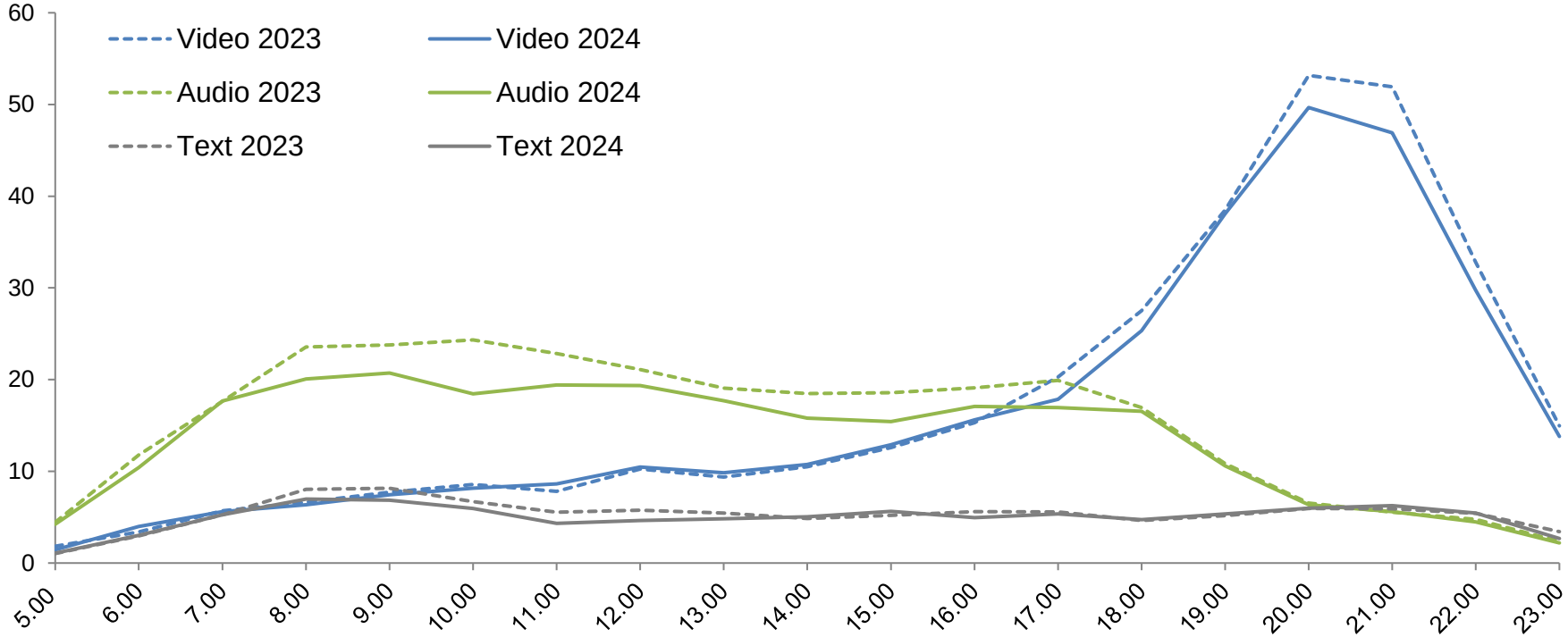


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr)

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Nutzungsniveau in den meisten Stunden etwas niedriger als im Vorjahr: Audio tagsüber, Video am Abend im Minus, Text in etwa konstant

Medien gesamt (Nettowerte) – Stundendurchschnittsreichweiten in Prozent, 2023 vs. 2024



Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr)

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500



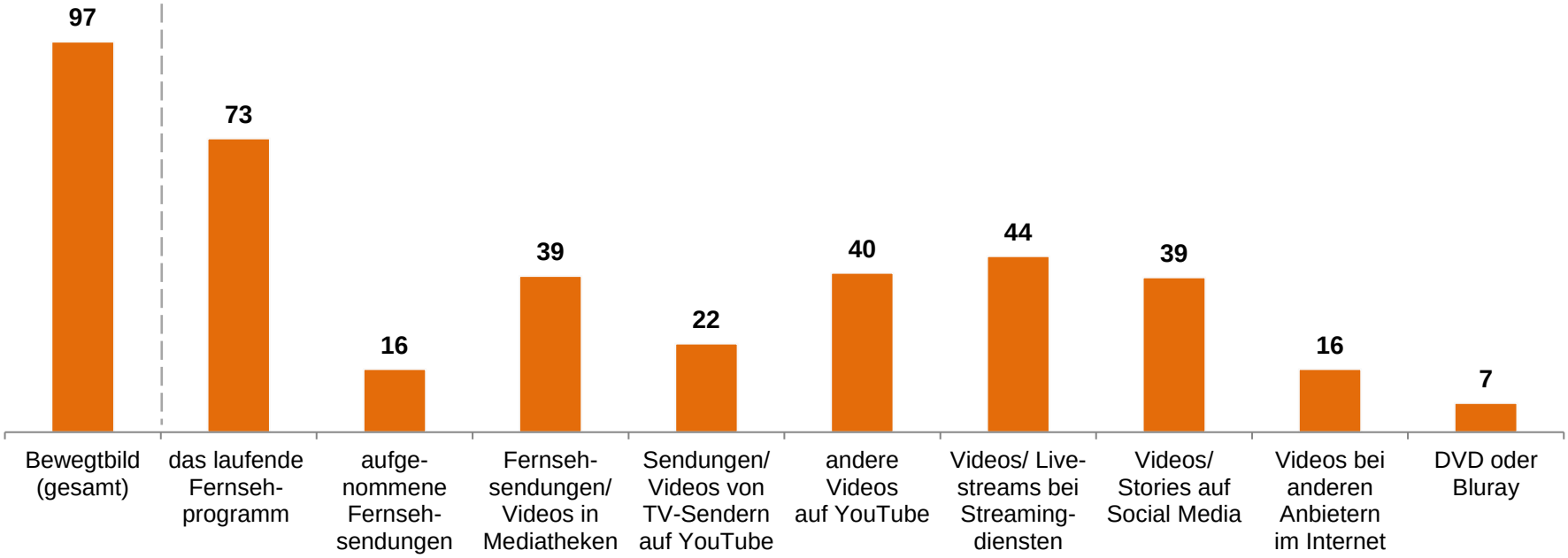
Mediennutzung Video/Bewegtbild

Zentrale Kennwerte 2024 im Überblick
und in der Entwicklung der letzten Jahre

ARD ZDF MEDIENSTUDIE 2024

Fast alle nutzen in einer durchschnittlichen Woche Bewegtbild-Inhalte – knapp drei Viertel das lineare TV-Programm, 44% Streamingdienste

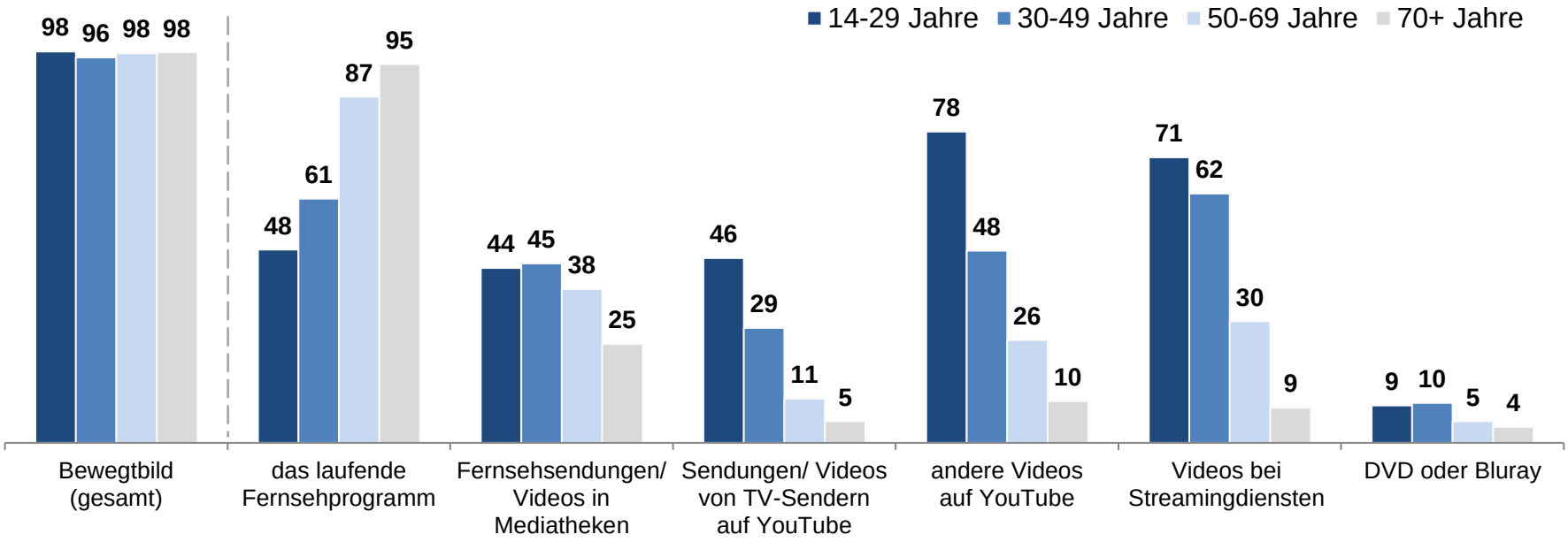
Bewegtbild – Nutzung mind. 1x pro Woche in Prozent | 2024



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Regelmäßiges Publikum von Live-TV ist 50 Jahre und älter – je jünger die Menschen, desto mehr nutzen sie Streamingdienste bzw. YouTube

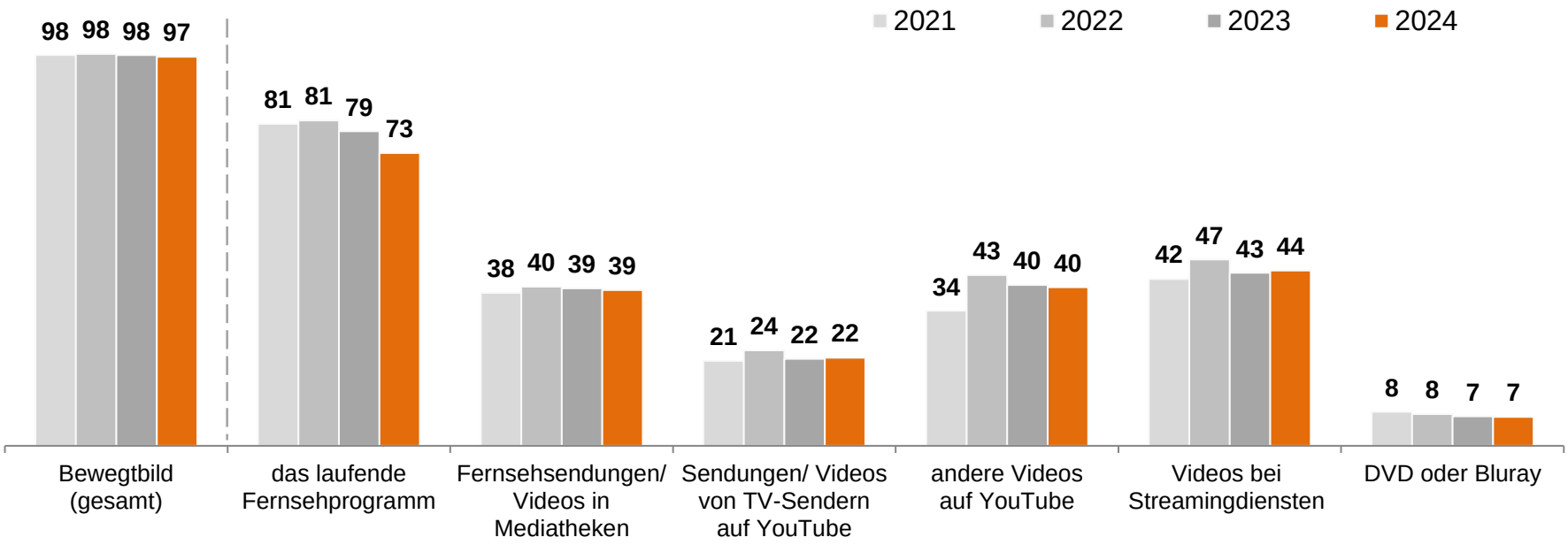
Bewegtbild – Nutzung ausgewählter Anwendungen mind. 1x pro Woche (nach Alter) in Prozent | 2024



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Regelmäßige Nutzung des laufenden TV-Programms sinkt, alle anderen Video-Nutzungsformen konstant

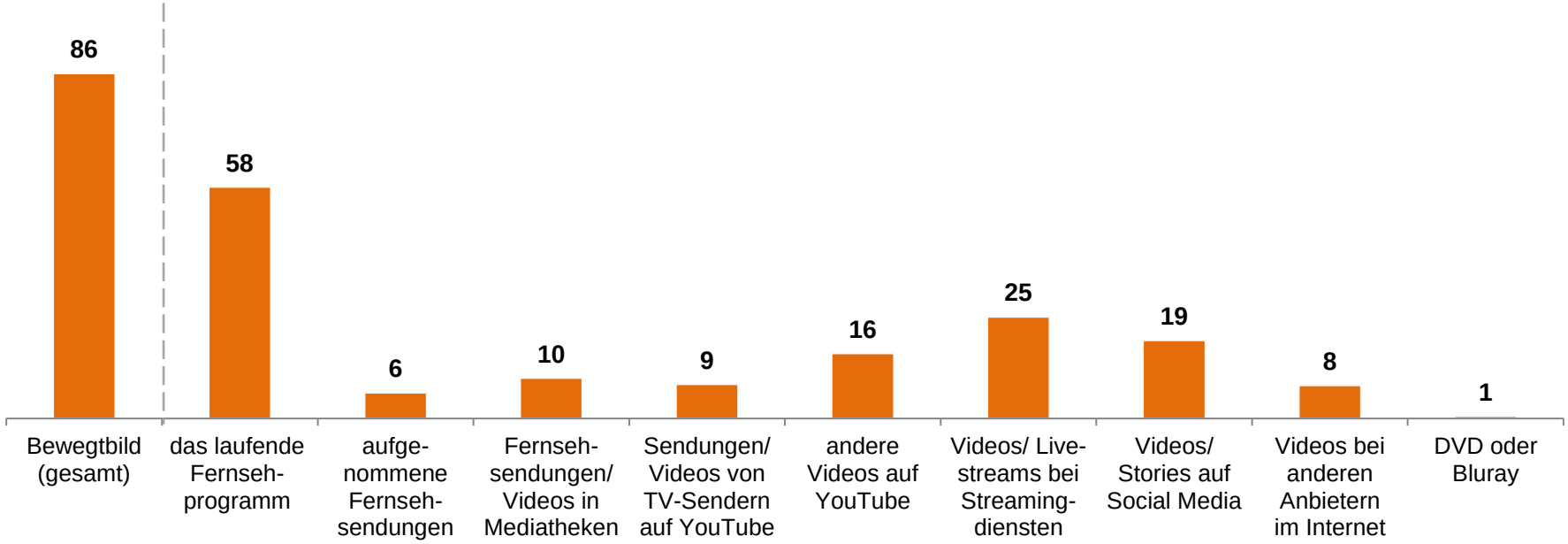
Bewegtbild – Nutzung ausgewählter Anwendungen mind. 1x pro Woche in Prozent | 2021 bis 2024



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Tagesreichweite für Live-TV unter den Videoausspielwegen weiter am höchsten – mit Abstand folgt Streaming

Bewegtbild – Tagesreichweite in Prozent | 2024

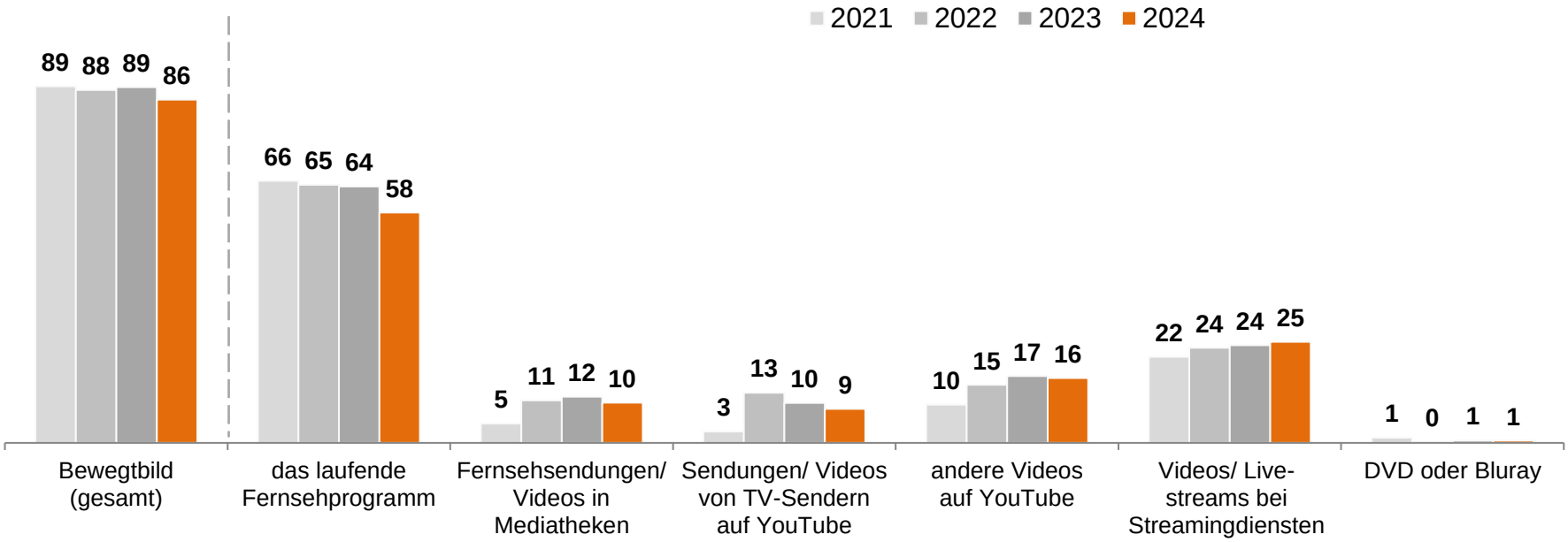


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr)

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Tagesreichweite für lineares TV mit sinkender Tendenz – alle anderen Optionen weitgehend konstant

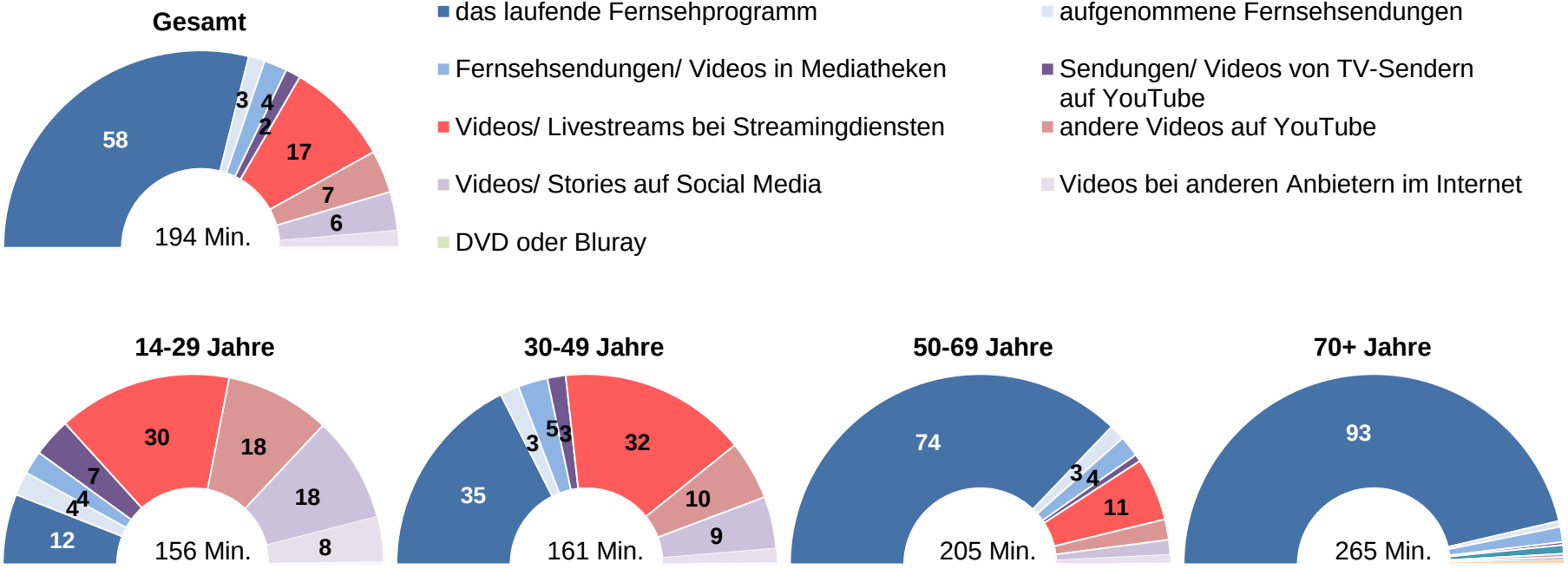
Bewegtbild – Tagesreichweite ausgewählter Anwendungen in Prozent | 2021 bis 2024



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Mehr als die Hälfte des Bewegtbildkonsums aller entfällt auf Live-TV – Streaming-Anteil bei U50-Jährigen gleichauf mit TV bei (rund) 30%

Bewegtbild – Anteilige Nutzungsdauern an Bewegtbild Gesamt (brutto) in Prozent | 2024

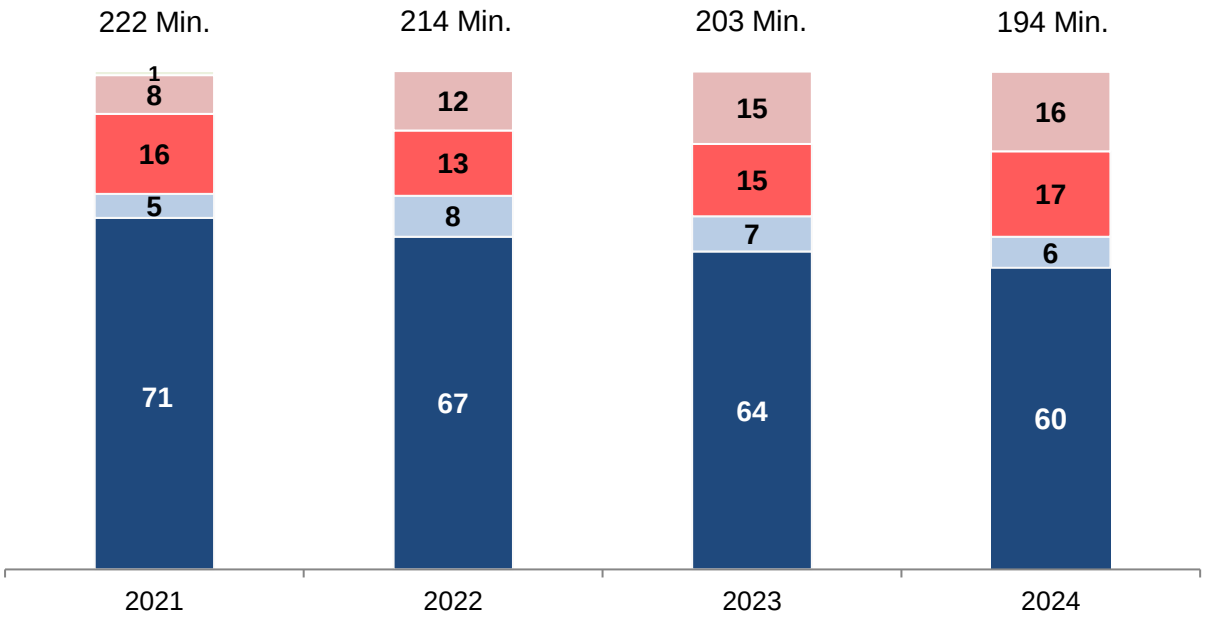


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr) | Angaben zur Nutzungsdauer in Minuten sind Netto-Werte | Angaben zu Nutzungsdaueranteilen in Prozent berechnet auf Basis der Bruttosumme.

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Bei insgesamt gesunkener Bewegbildnutzungsdauer Trend zu Social Video/YouTube – inzwischen gleich hoher Anteil wie Streaming

Bewegtbild – Anteilige Nutzungsdauern an Bewegtbild Gesamt (brutto) in Prozent | Gesamt | 2021 bis 2024

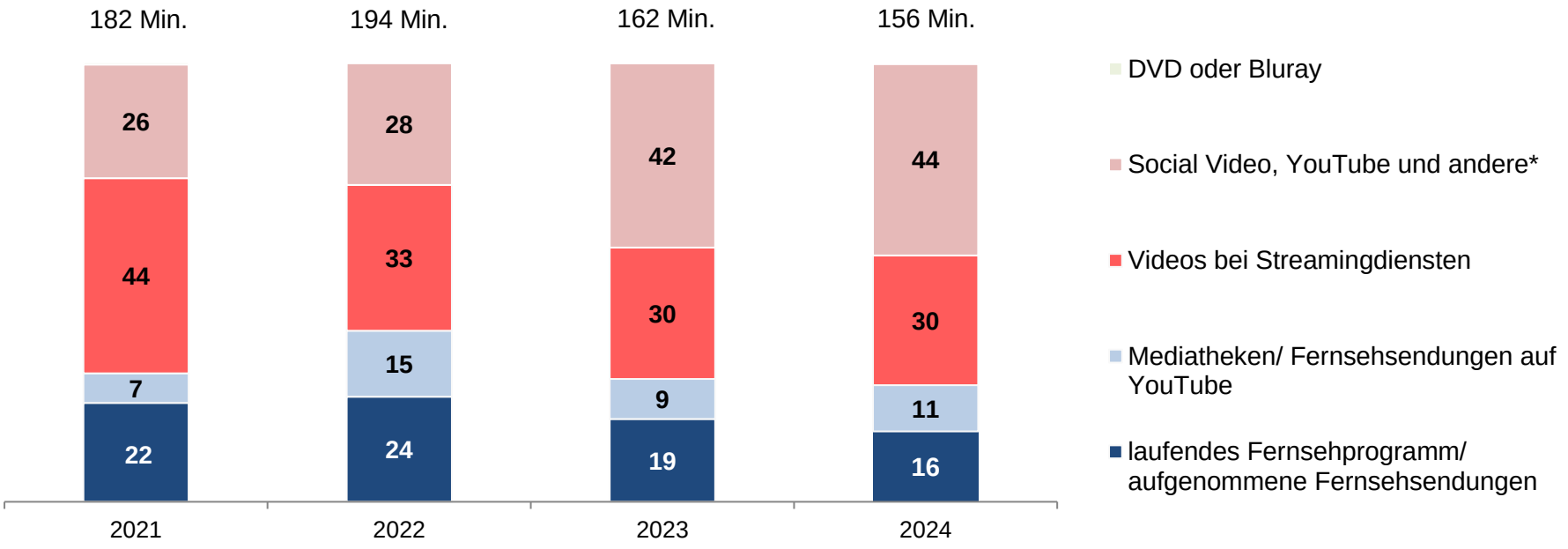


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr) | Angaben zur Nutzungsdauer in Minuten sind Netto-Werte | Angaben zu Nutzungsdaueranteilen in Prozent berechnet auf Basis der Bruttosumme | * andere Videos auf YouTube, Videos auf Social Media, Videos bei anderen Anbietern im Internet

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

14 bis 29-Jährige bestätigen Werte aus 2023: Social Video/YouTube bei mehr als 40%, Streaming bei 30%

Bewegtbild – Anteilige Nutzungsdauern an Bewegtbild Gesamt (brutto) in Prozent | 14-29 Jahre | 2021 bis 2024

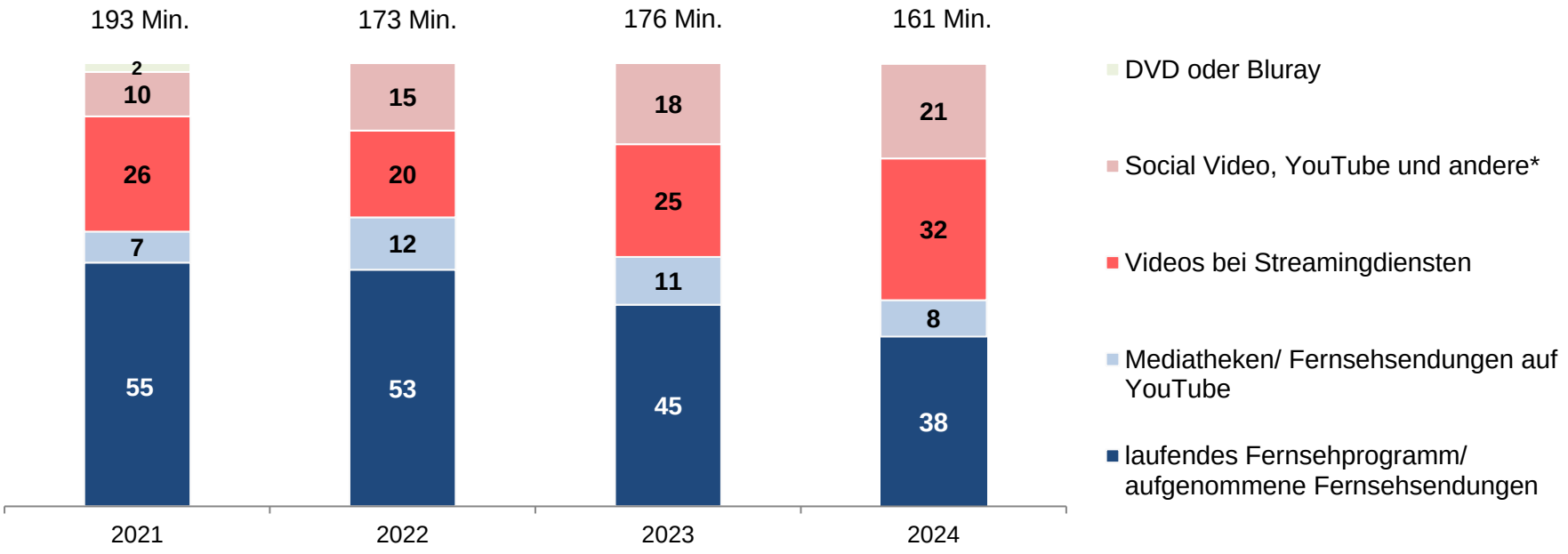


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr) | Angaben zur Nutzungsdauer in Minuten sind Netto-Werte | Angaben zu Nutzungsdaueranteilen in Prozent berechnet auf Basis der Bruttosumme | * inkl. andere Videos auf YouTube, Videos auf Social Media, Videos bei anderen Anbietern im Internet

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Bei 30- bis 49-Jährigen sinkender Nutzungsanteil lineares TV auf 38%, Streamingdienste steigen auf 32%, auch YouTube/Social Video legen zu

Bewegtbild – Anteilige Nutzungsdauern an Bewegtbild Gesamt (brutto) in Prozent | 30-49 Jahre | 2021 bis 2024

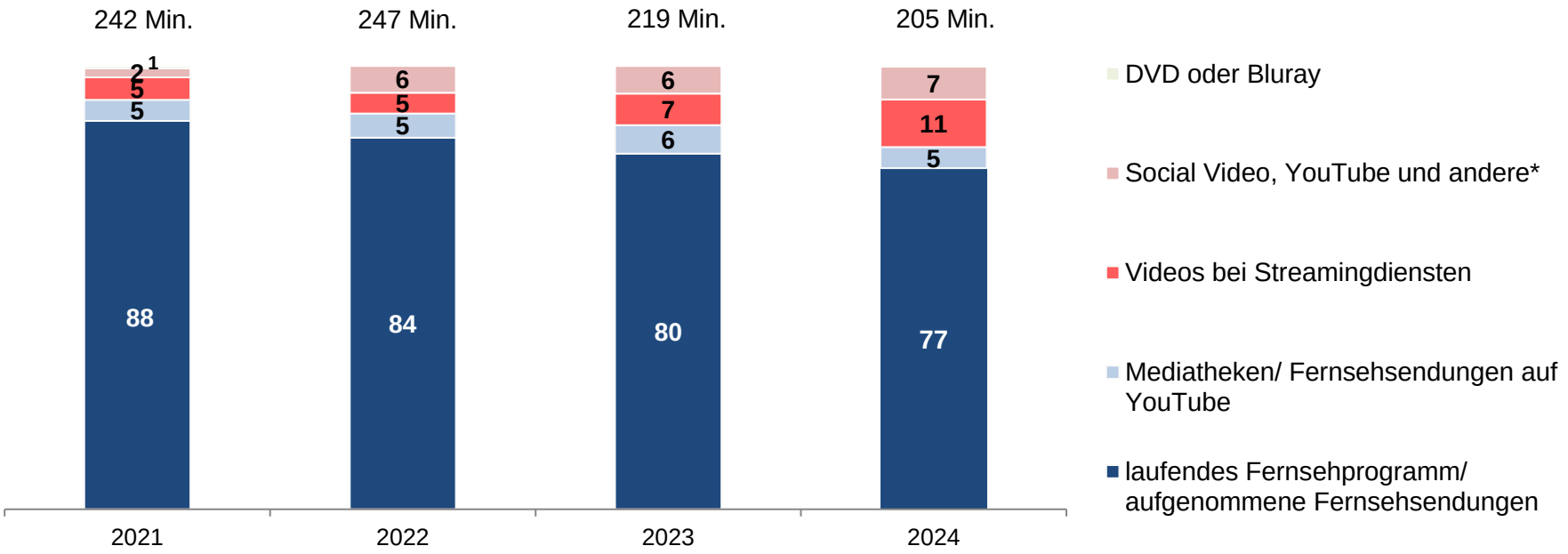


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr) | Angaben zur Nutzungsdauer in Minuten sind Netto-Werte | Angaben zu Nutzungsdaueranteilen in Prozent berechnet auf Basis der Bruttosumme | * inkl. andere Videos auf YouTube, Videos auf Social Media, Videos bei anderen Anbietern im Internet

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

50 bis 69-Jährige: Lineares Fernsehen trotz Rückgang mehr als drei Viertel der Nutzung – Streaming-Anteile wachsen langsam auf jetzt 11%

Bewegtbild – Anteilige Nutzungsdauern an Bewegtbild Gesamt (brutto) in Prozent | 50-69 Jahre | 2021 bis 2024

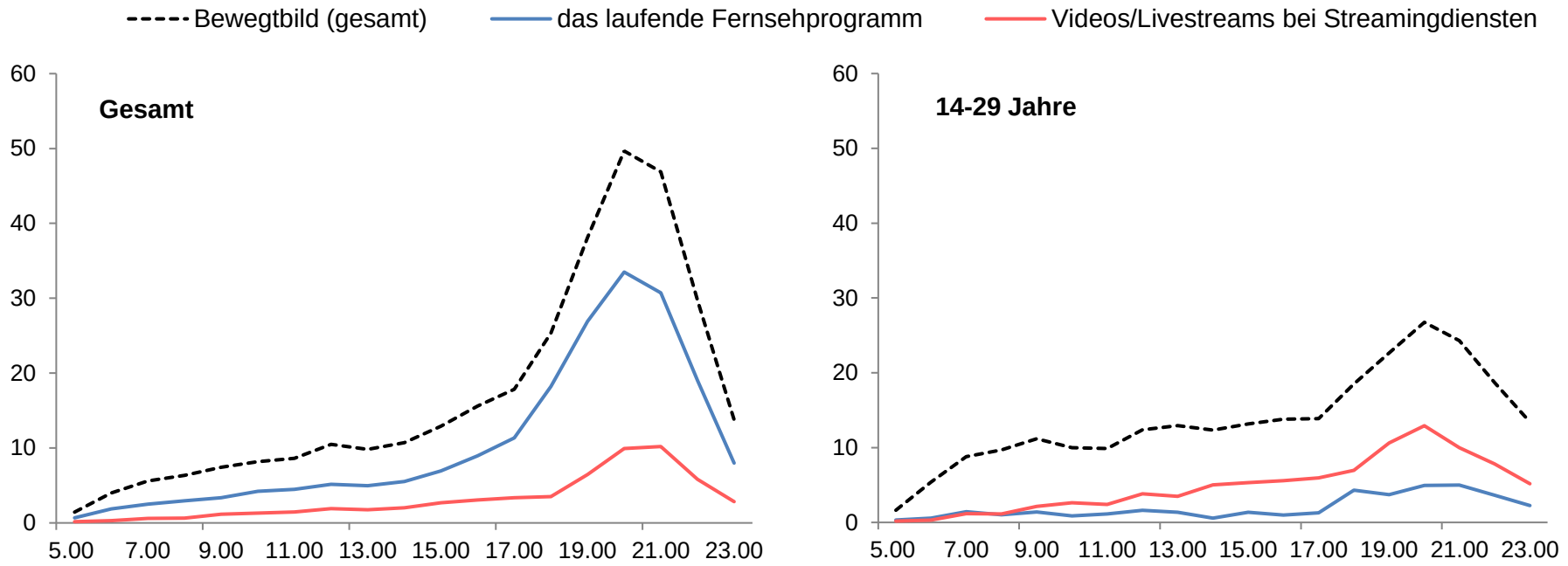


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr) | Angaben zur Nutzungsdauer in Minuten sind Netto-Werte | Angaben zu Nutzungsdaueranteilen in Prozent berechnet auf Basis der Bruttosumme | * inkl. andere Videos auf YouTube, Videos auf Social Media, Videos bei anderen Anbietern im Internet

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Video-Nutzungskurve bei Jüngeren deutlich flacher, Streaming dabei nahezu über den ganzen Tag höher als Live-TV

Bewegtbild – Stundendurchschnittsreichweiten (Gesamt vs. 14-29 Jahre) in Prozent | 2024

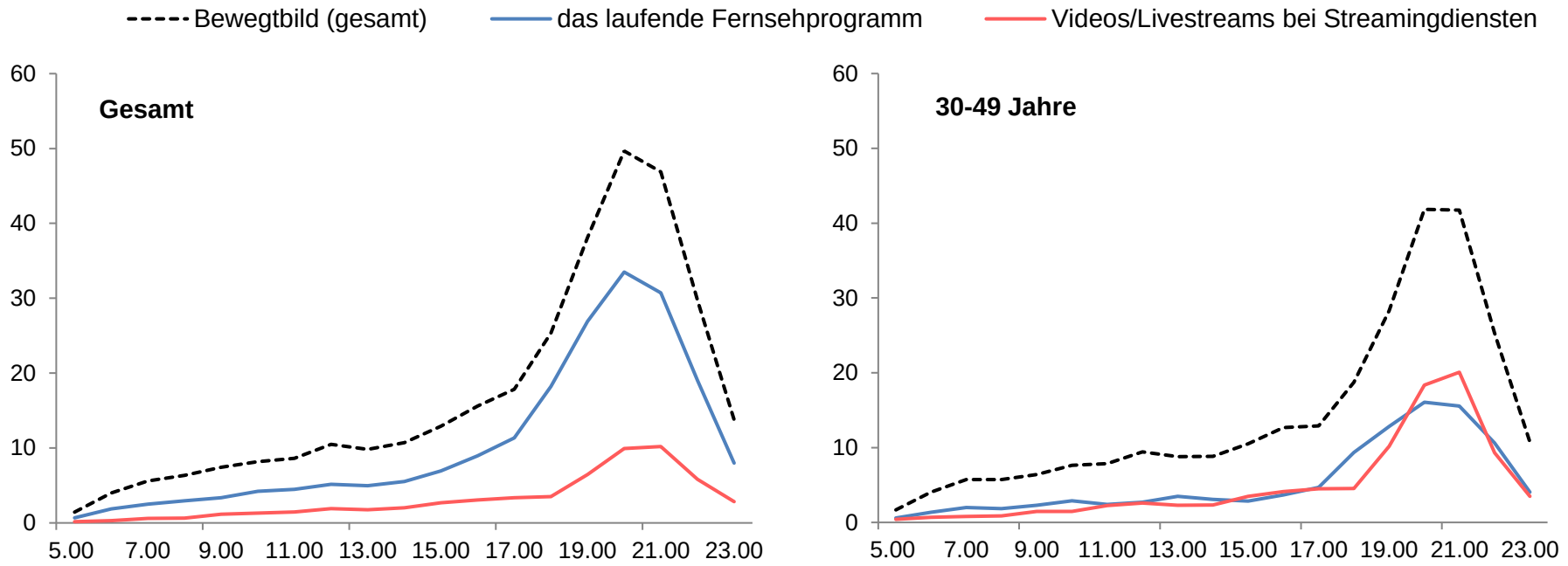


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr)

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Bei 30- bis 49-Jährigen Nutzungspeak am Abend sehr ausgeprägt – TV linear und Streamingdienste mit ähnlichem Reichweitenverlauf

Bewegtbild – Stundendurchschnittsreichweiten (Gesamt vs. 30-49 Jahre) in Prozent | 2024

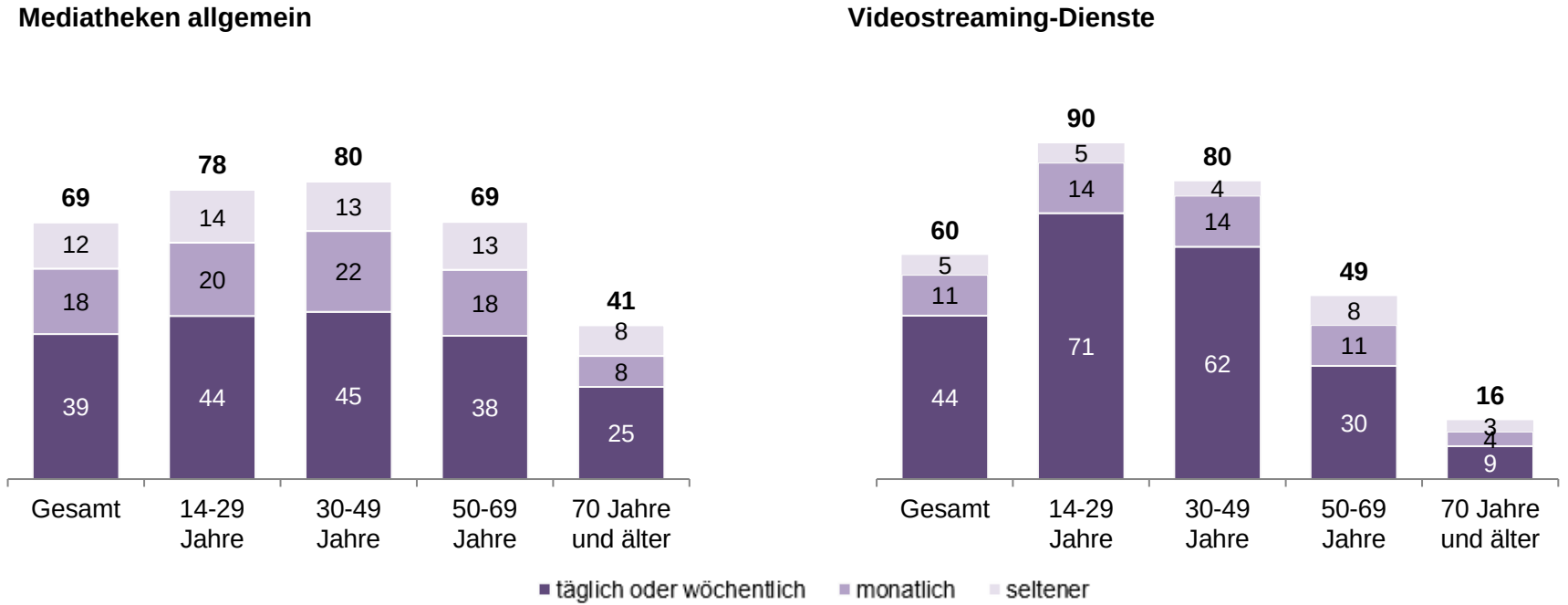


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr)

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Mediatheken erreichen Altersgruppen gleichmäßiger als Streamingdienste, hier ausgeprägtes Altersgefälle von jung nach alt

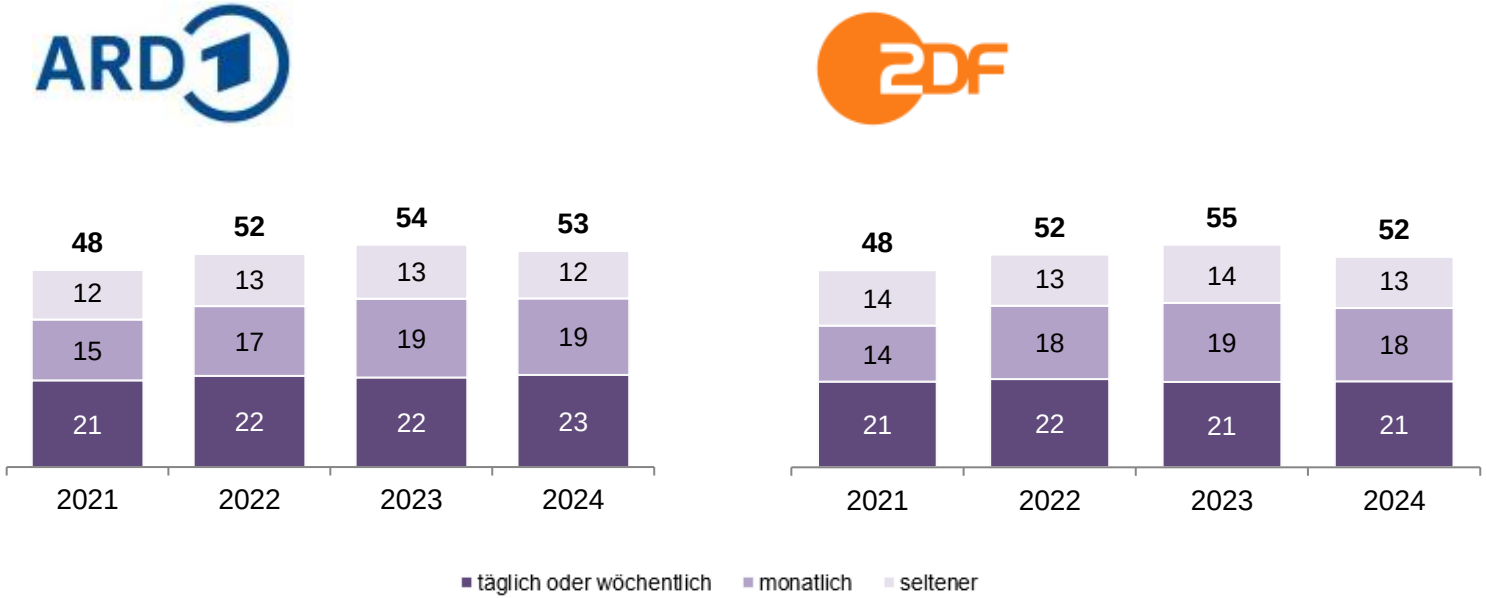
Nutzung Mediatheken, Angaben in Prozent



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Jeweils mehr als 50% nutzen die Mediatheken von ARD und ZDF, Anteil regelmäßiger Nutzung konstant

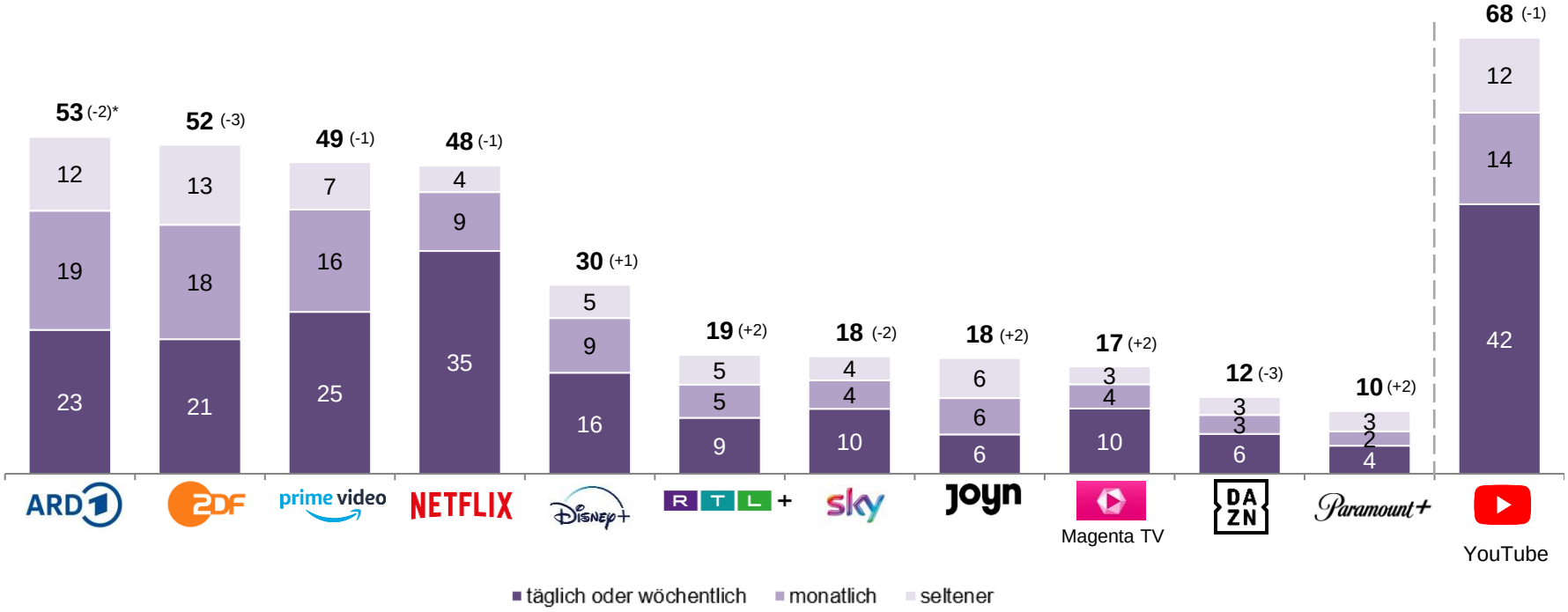
Nutzung Mediatheken, Angaben in Prozent



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

ARD und ZDF in der Gesamtnutzung knapp vorne. Netflix hat die größte regelmäßige Nutzerschaft

Nutzung Videostreaming, Angaben in Prozent



* Differenz zum Vorjahr in Prozentpunkten

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500



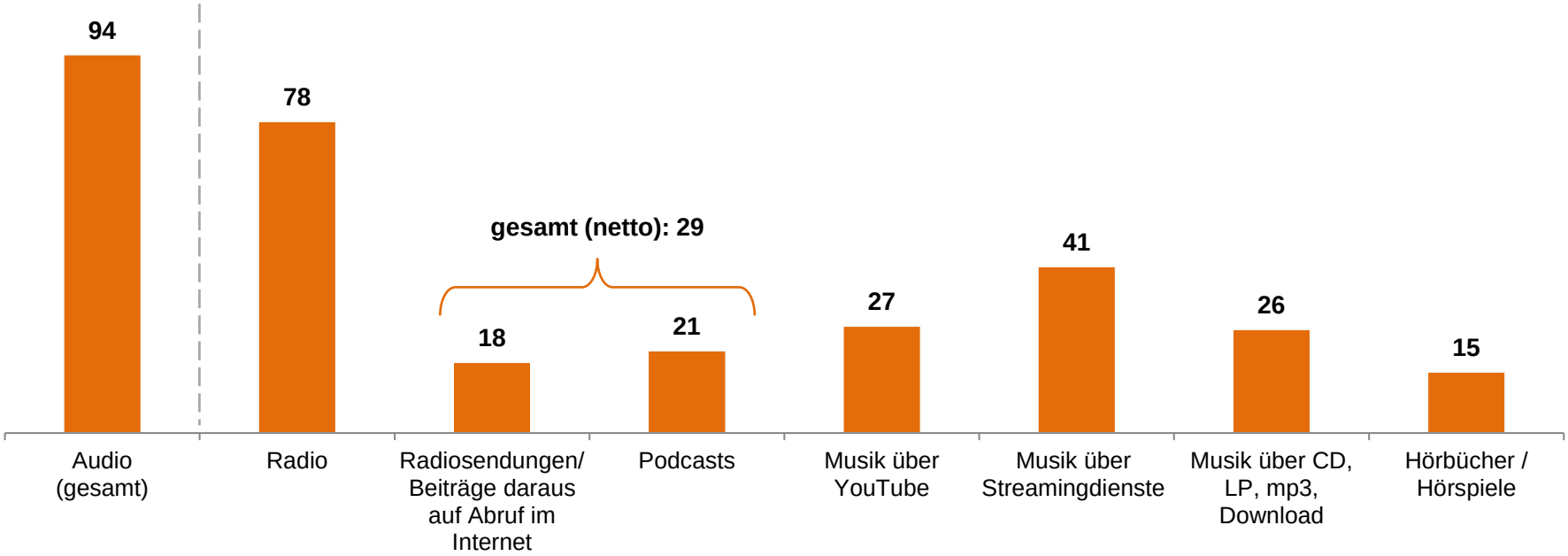
Mediennutzung Audio

Zentrale Kennwerte 2024 im Überblick
und in der Entwicklung der letzten Jahre

ARD ZDF MEDIENSTUDIE 2024

Über drei Viertel hören in einer Woche Radio, mit Abstand folgen Streaming und Podcasts

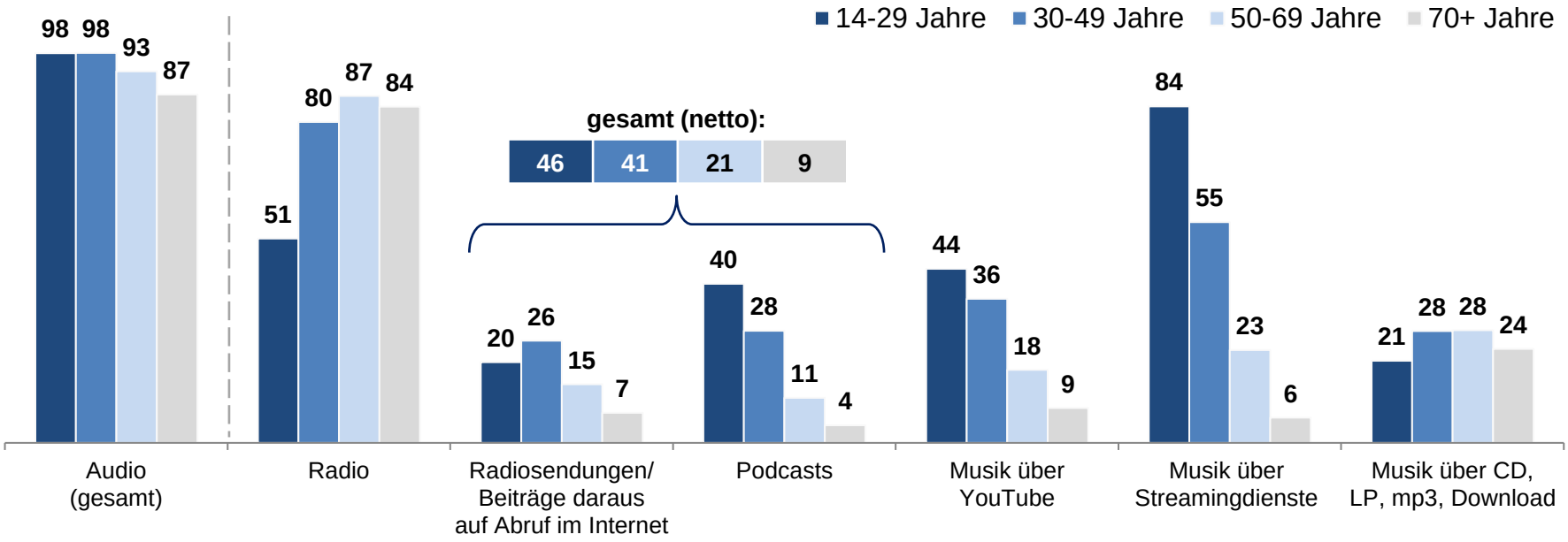
Audio – Nutzung mind. 1x pro Woche in Prozent | 2024



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

In Altersgruppen Ü30 erreicht Radio rund vier von fünf Menschen, bei U30 Musik-Streaming die häufigste Audio-Nutzung

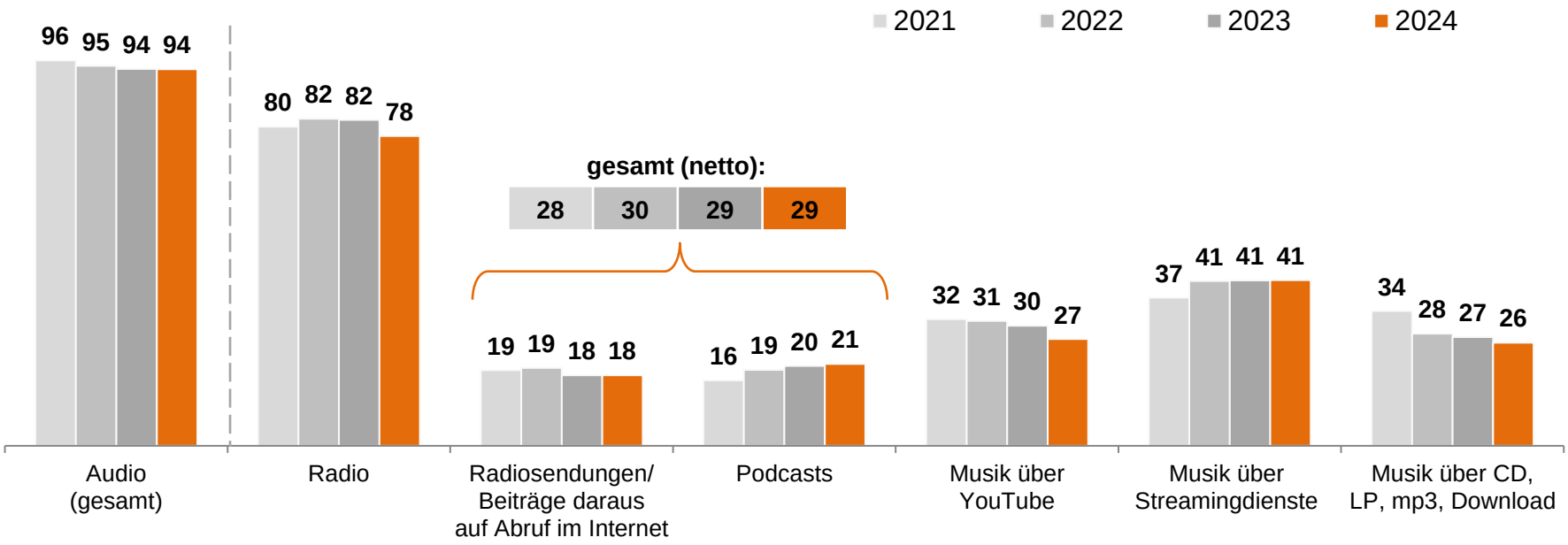
Audio – Nutzung mind. 1x pro Woche (nach Alter) in Prozent | 2024



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Wochenreichweite des Radios leicht unter den Werten der Vorjahre, Musik-Streaming und Podcasts bleiben konstant

Audio – Nutzung mind. 1x pro Woche in Prozent | 2021 bis 2024

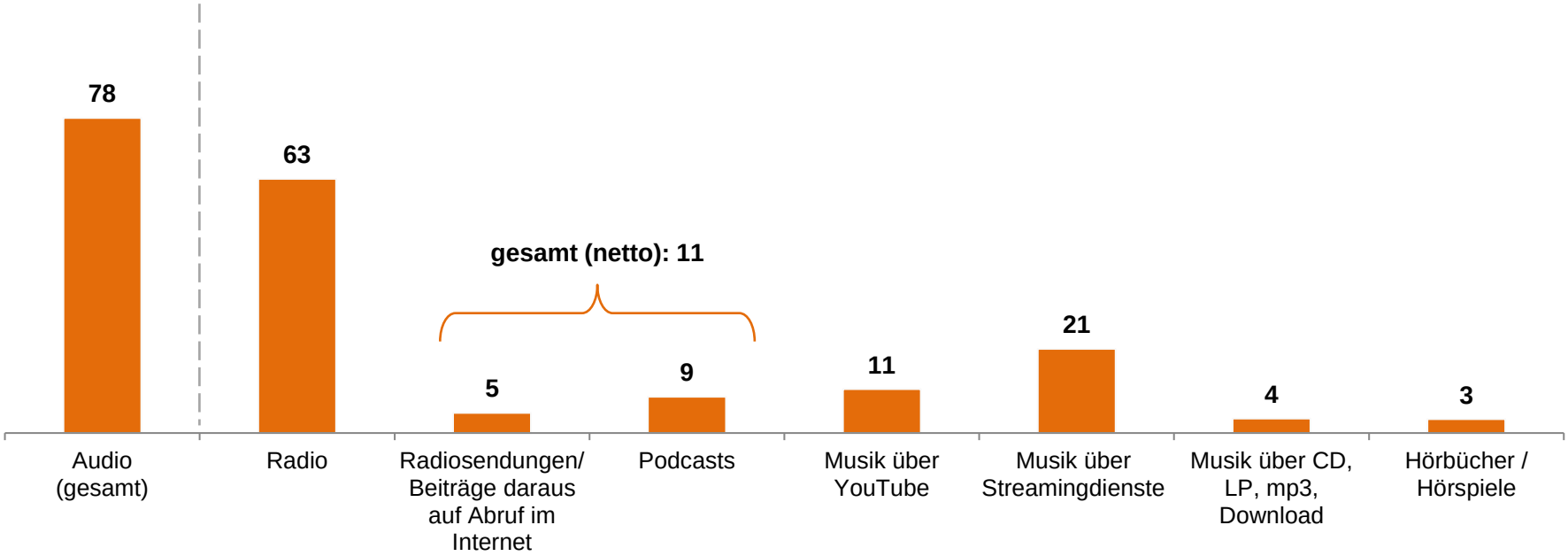


** Netto-Wert aus getrennter Abfrage

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Radio mit Abstand höchste Tagesreichweite, weit vor Musik über Streamingdienste, Musik über YouTube und Podcasts

Audio – Tagesreichweite in Prozent | 2024

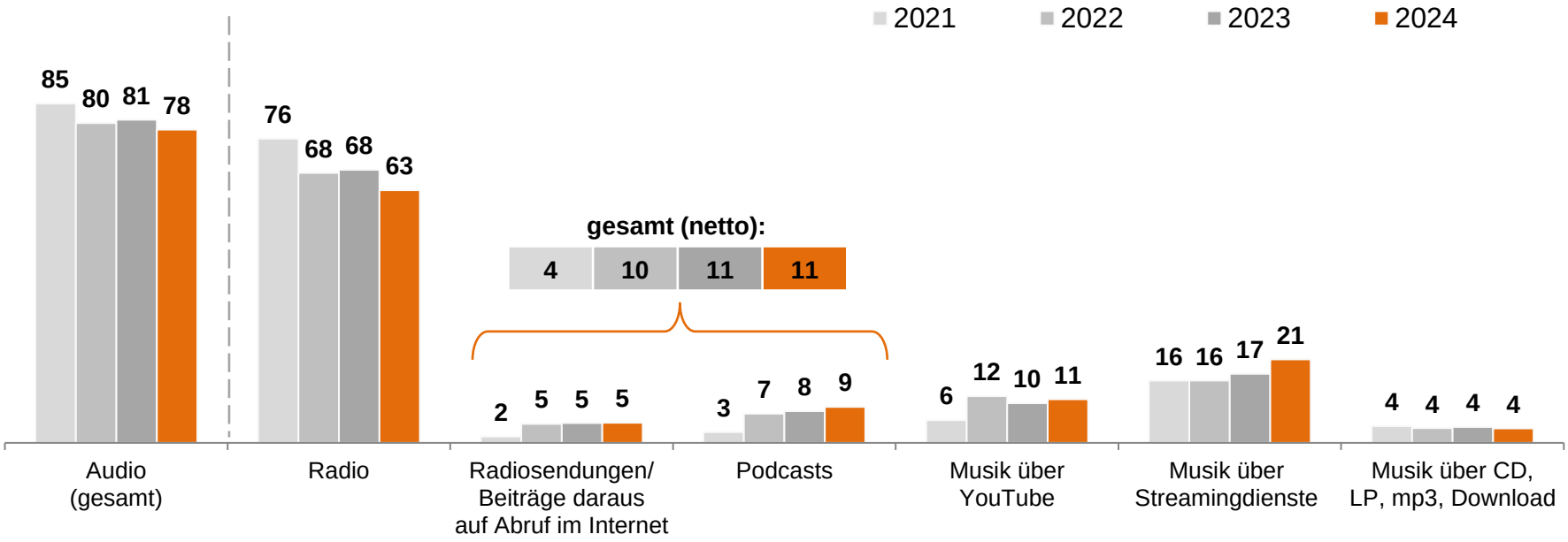


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr)

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Live-Radio erreicht aktuell etwas weniger Menschen, tägliches Musik-Streaming steigt leicht, Podcast-Nutzung stabilisiert sich bei 11%

Audio – Tagesreichweite in Prozent | 2021 bis 2024

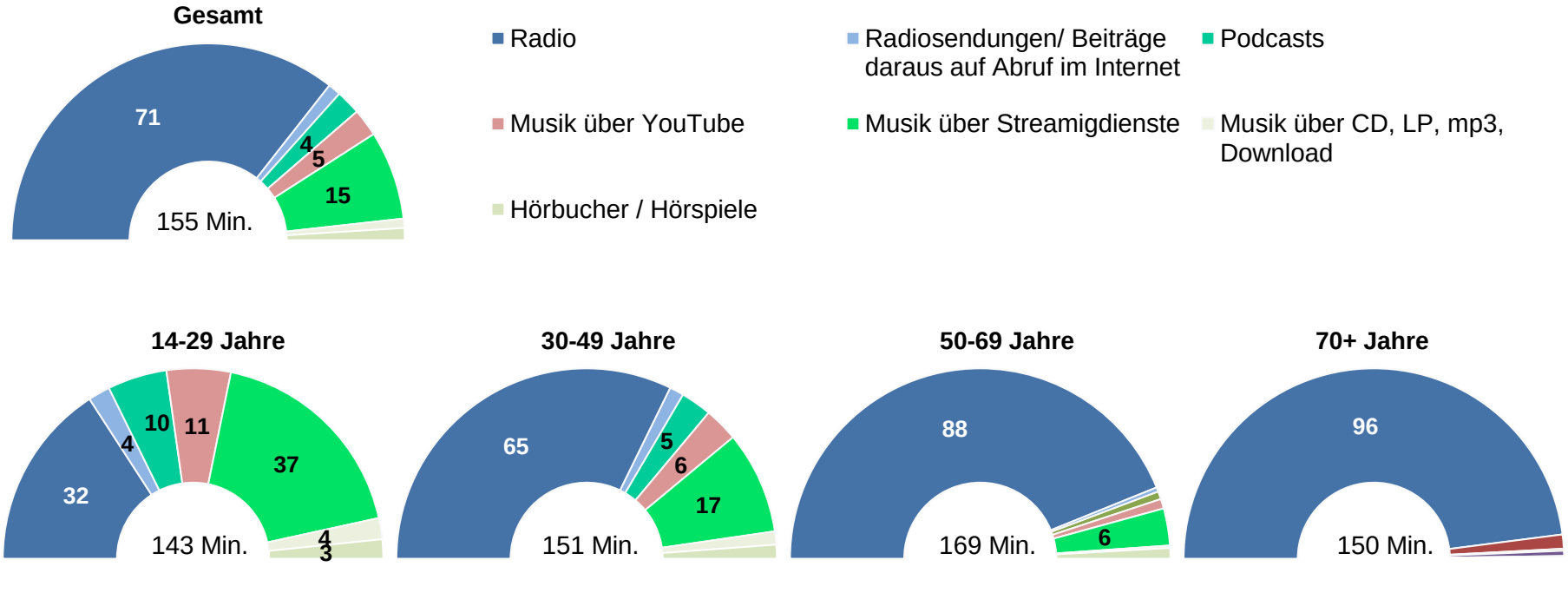


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr)

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Bei Ü30 wird die meiste Audio-Zeit mit Live-Radio verbracht, jüngere verbringen mehr Zeit mit Musik-Streaming als mit Live-Radio

Audio – Anteilige Nutzungsdauern an Audio Gesamt (brutto) in Prozent | 2024

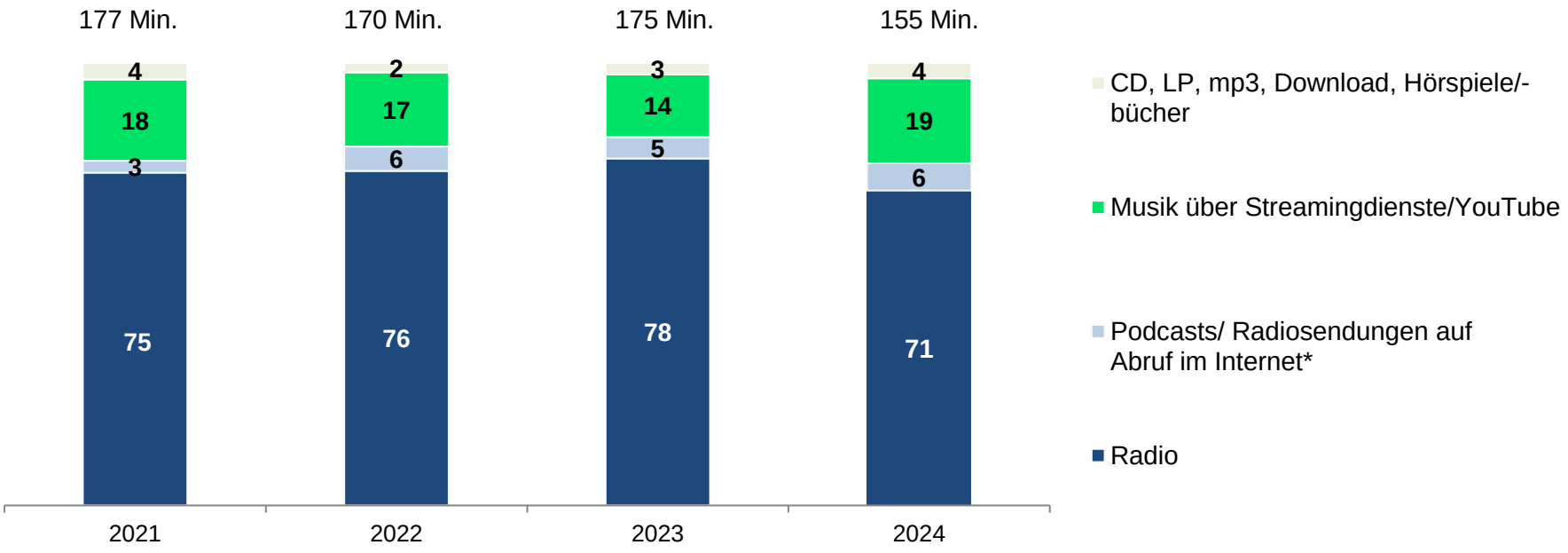


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr) | Angaben zur Nutzungsdauer in Minuten sind Netto-Werte | Angaben zu Nutzungsdaueranteilen in Prozent berechnet auf Basis der Bruttosumme.

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Audionutzung verschiebt sich insgesamt seit 2021 nur geringfügig, Tendenz von Radio hin zu Musik on demand und Podcasts

Audio – Anteilige Nutzungsdauern an Audio Gesamt (brutto) in Prozent | Gesamt | 2021 bis 2024

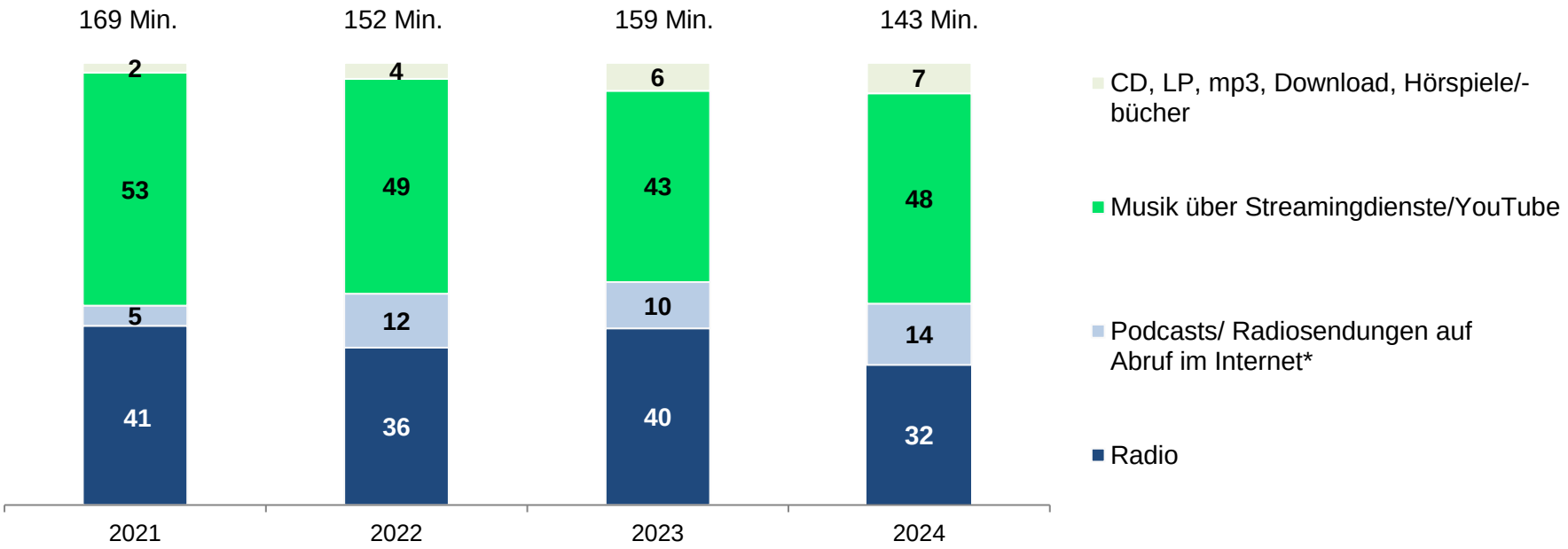


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr) | Angaben zur Nutzungsdauer in Minuten sind Netto-Werte | Angaben zu Nutzungsdaueranteilen in Prozent berechnet auf Basis der Bruttosumme

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Bei 14- bis 29-Jährigen höchster Anteil nonlineare Audionutzung, Anteil Radionutzung sinkt

Audio – Anteilige Nutzungsdauern an Audio Gesamt (brutto) in Prozent | 14-29 Jahre | 2021 bis 2024

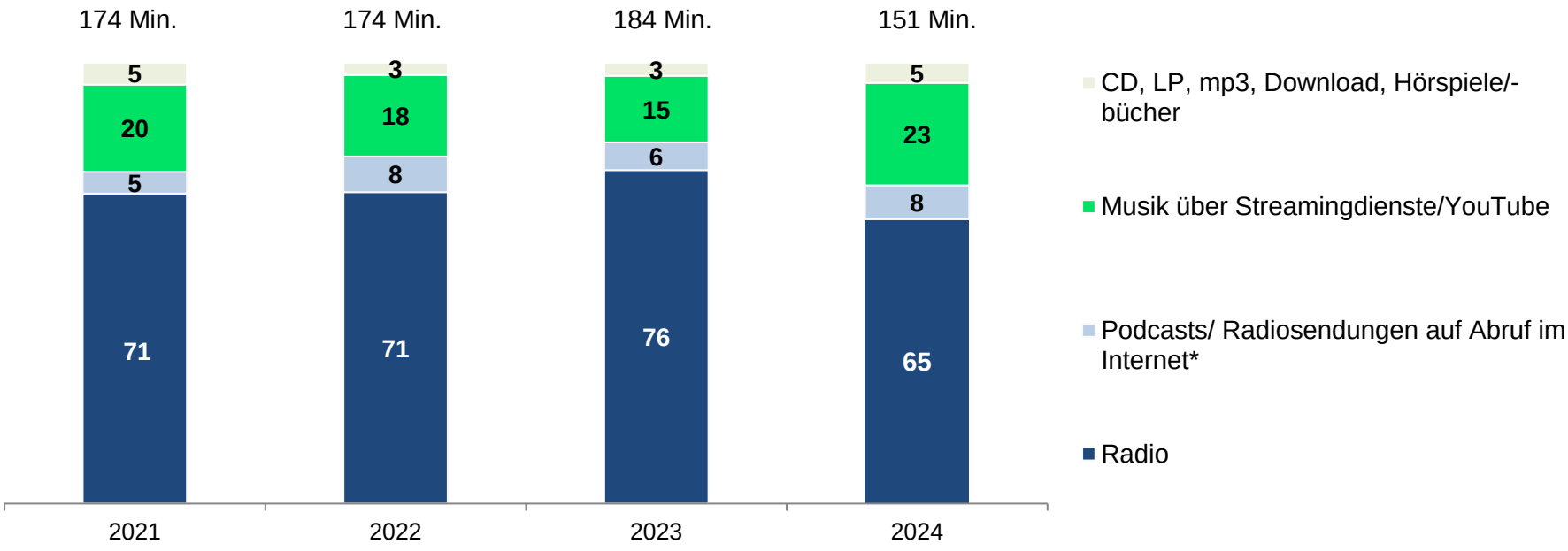


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr) | Angaben zur Nutzungsdauer in Minuten sind Netto-Werte | Angaben zu Nutzungsdaueranteilen in Prozent berechnet auf Basis der Bruttosumme

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

30- bis 49-Jährige reduzieren Anteil ihrer Radionutzung um 11 Prozentpunkte – Musikstreaming profitiert am stärksten

Audio – Anteilige Nutzungsdauern an Audio Gesamt (brutto) in Prozent | 30-49 Jahre | 2021 bis 2024

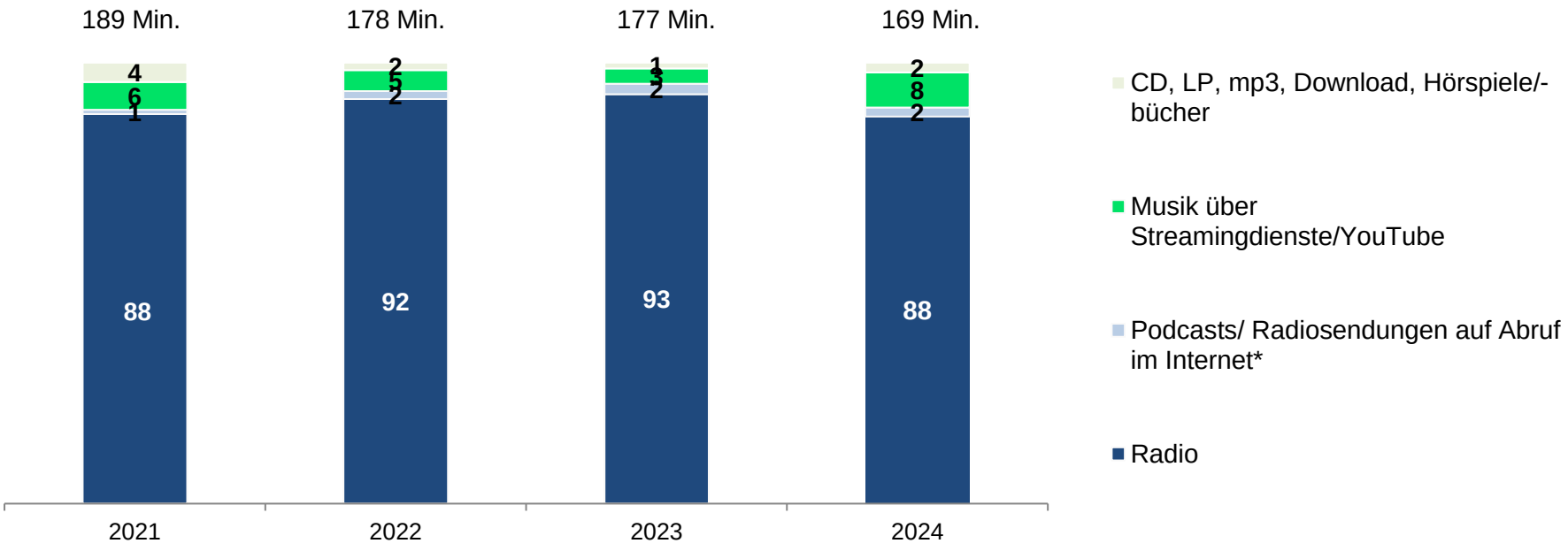


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr) | Angaben zur Nutzungsdauer in Minuten sind Netto-Werte | Angaben zu Nutzungsdaueranteilen in Prozent berechnet auf Basis der Bruttosumme

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Trotz geringfügig steigender Bedeutung von Musikstreaming: 88% der Audionutzungsdauer der 50- bis 69-Jährigen entfällt auf Radio

Audio – Anteilige Nutzungsdauern an Audio Gesamt (brutto) in Prozent | 50-69 Jahre | 2021 bis 2024

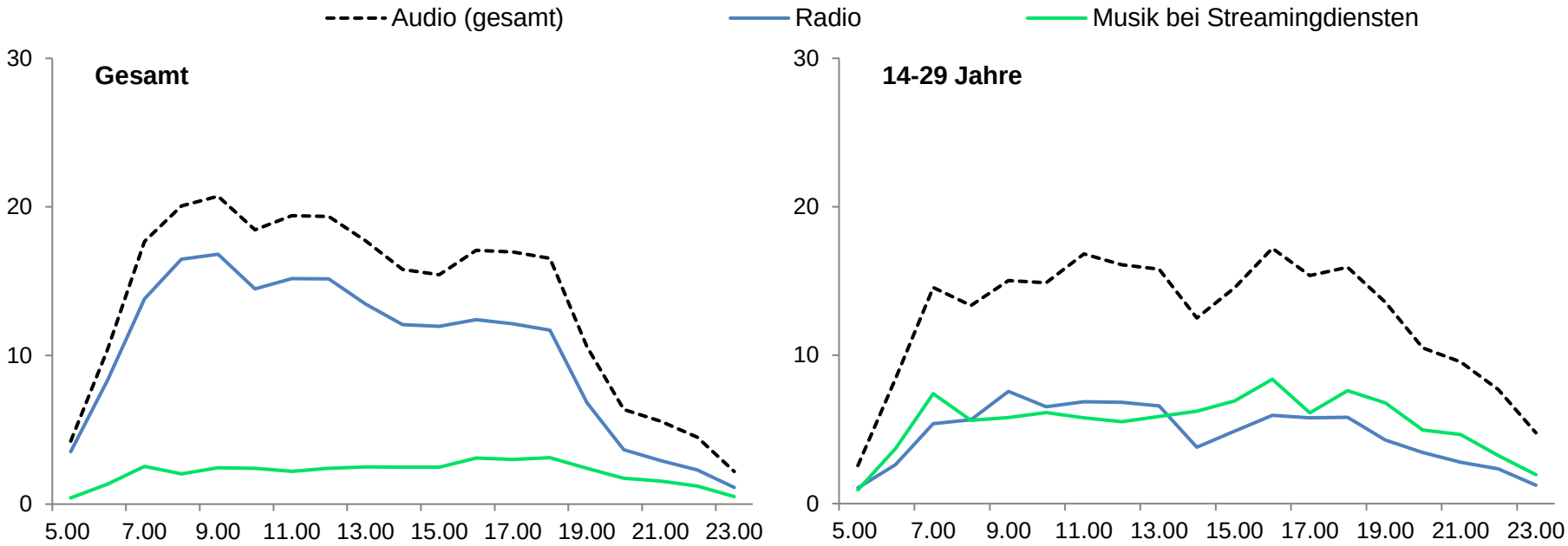


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr) | Angaben zur Nutzungsdauer in Minuten sind Netto-Werte | Angaben zu Nutzungsdaueranteilen in Prozent berechnet auf Basis der Bruttosumme

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Radio weiterhin mit Nutzungsspitzen am Morgen – U30 nutzen Radio und Streamingdienste verteilter über den Tag

Audio – Stundendurchschnittsreichweiten (Gesamt vs. 14-29 Jahre) in Prozent | 2024

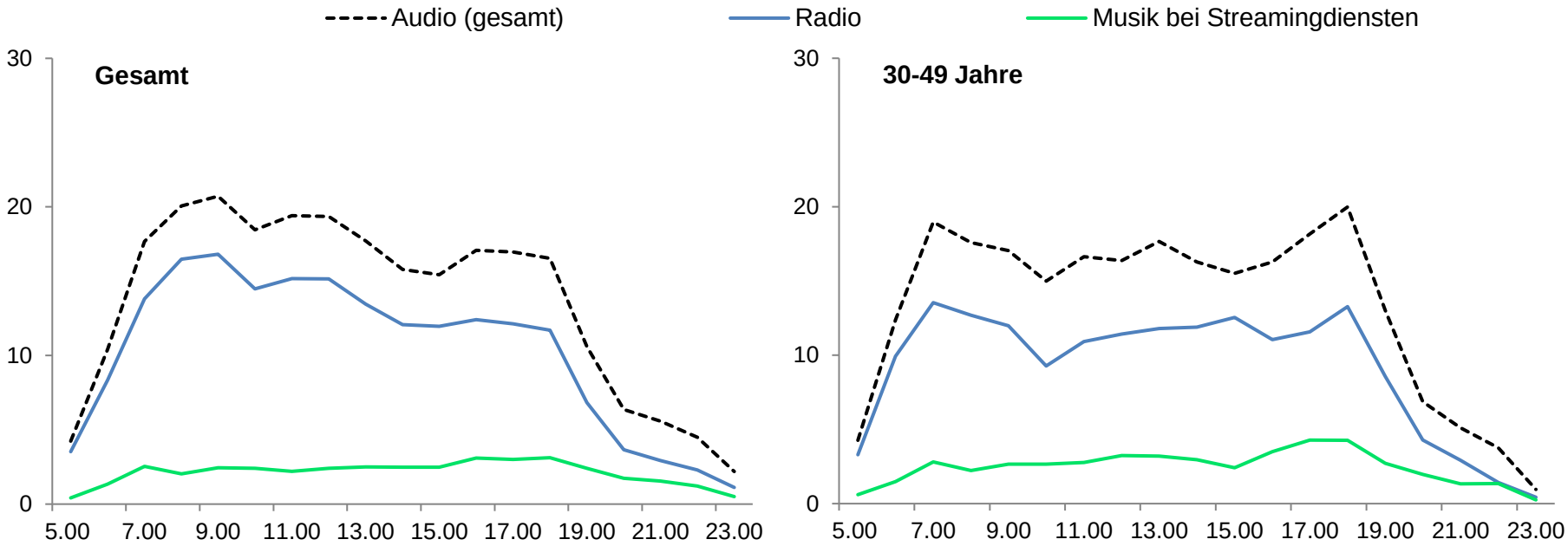


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr)

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

30- bis 49-Jährige mit gleichmäßiger über den Tag verteilter Radionutzung – ähnlich bei Musikstreaming auf niedrigerem Niveau

Audio – Stundendurchschnittsreichweiten (Gesamt vs. 30-49 Jahre) in Prozent | 2024



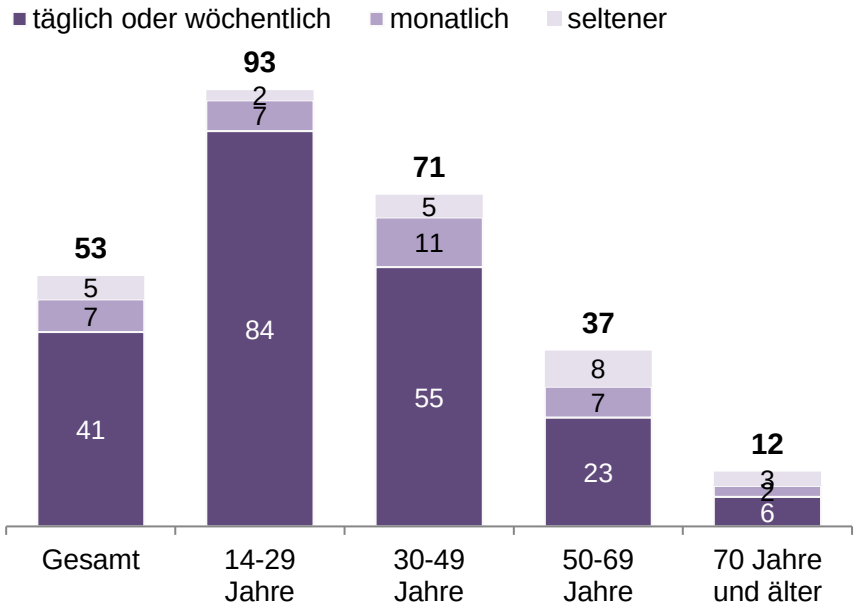
Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr)

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

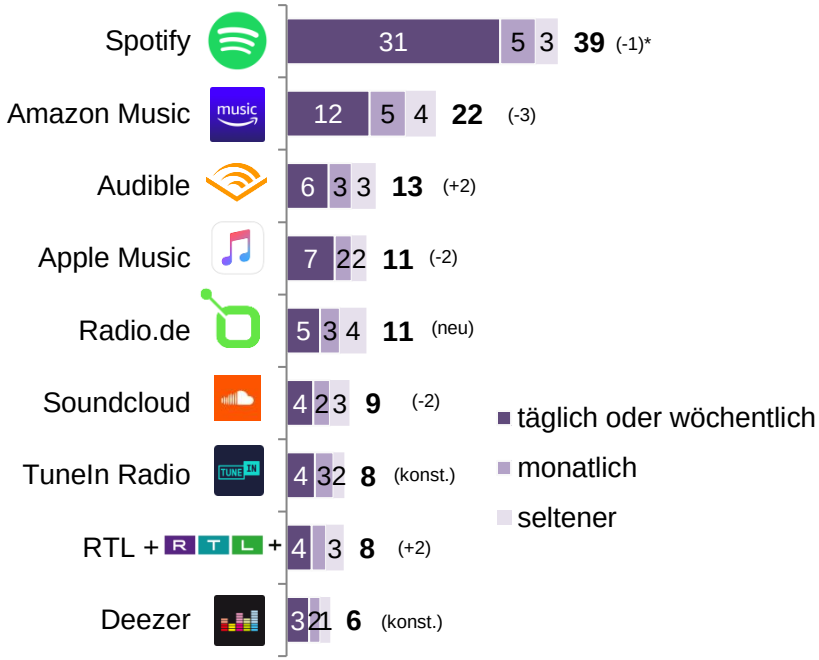
Über 90% der Jüngeren nutzen Audio-Streaming zumindest selten – Spotify mit Abstand der meistgenutzte Streamingdienst

Nutzung Musik- und Audiostreaming, Angaben in Prozent

Nutzung Musik- und Audiostreaming

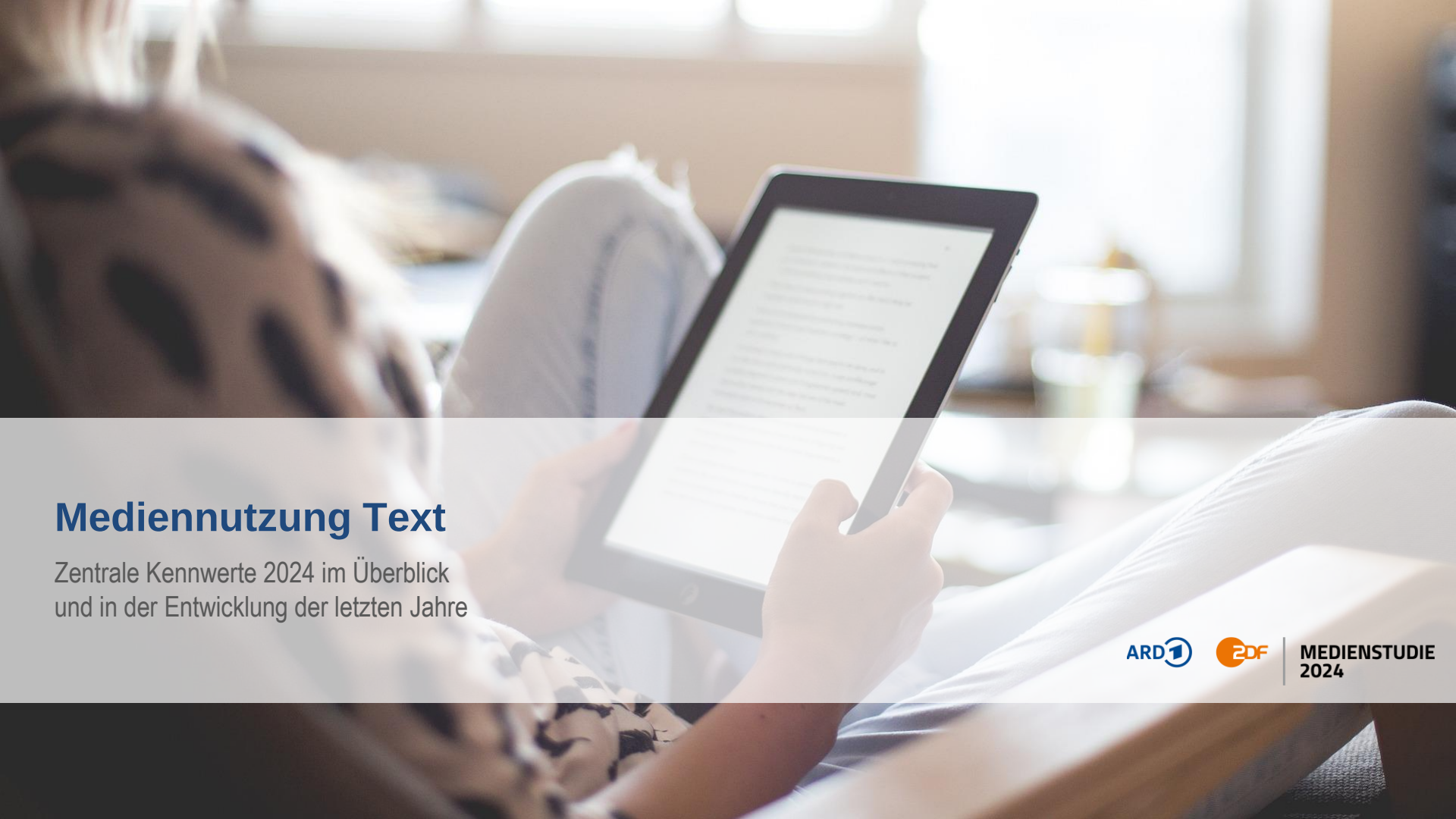


Anbieter für Musik- oder Audiostreaming



* Differenz zum Vorjahr in Prozentpunkten

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500



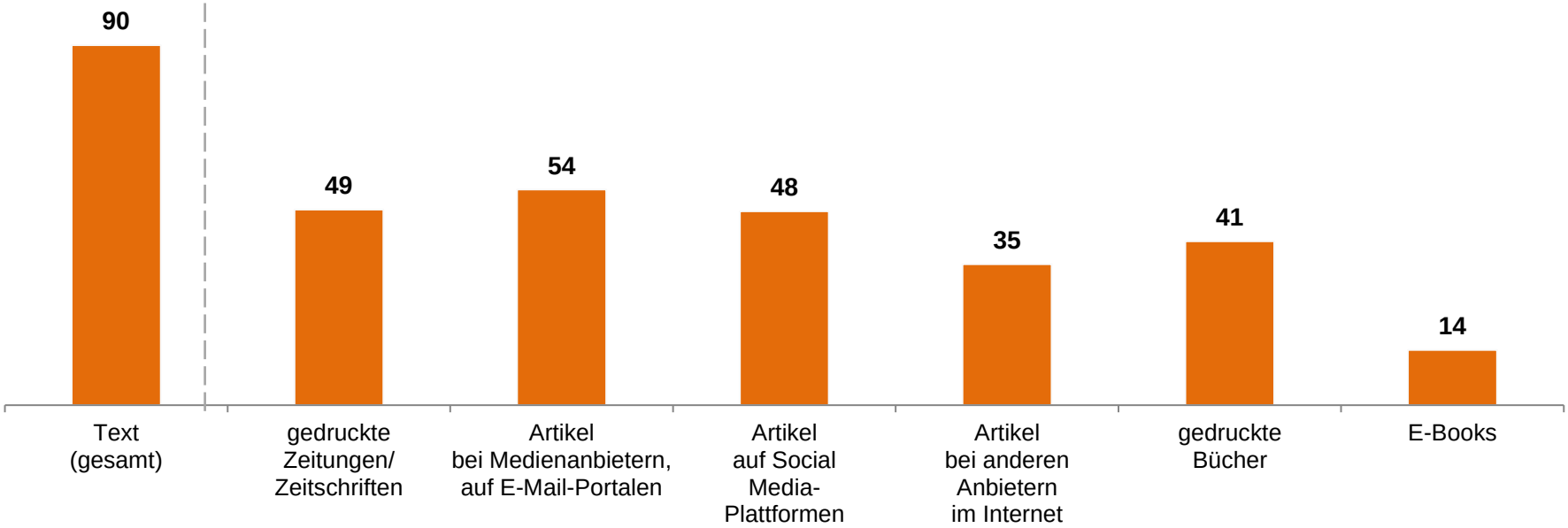
Mediennutzung Text

Zentrale Kennwerte 2024 im Überblick
und in der Entwicklung der letzten Jahre

ARD ZDF MEDIENSTUDIE 2024

9 von 10 nutzen Textangebote wöchentlich – mehr als die Hälfte liest Artikel auf Portalen, jeweils knapp 50% gedruckt oder auf Social Media

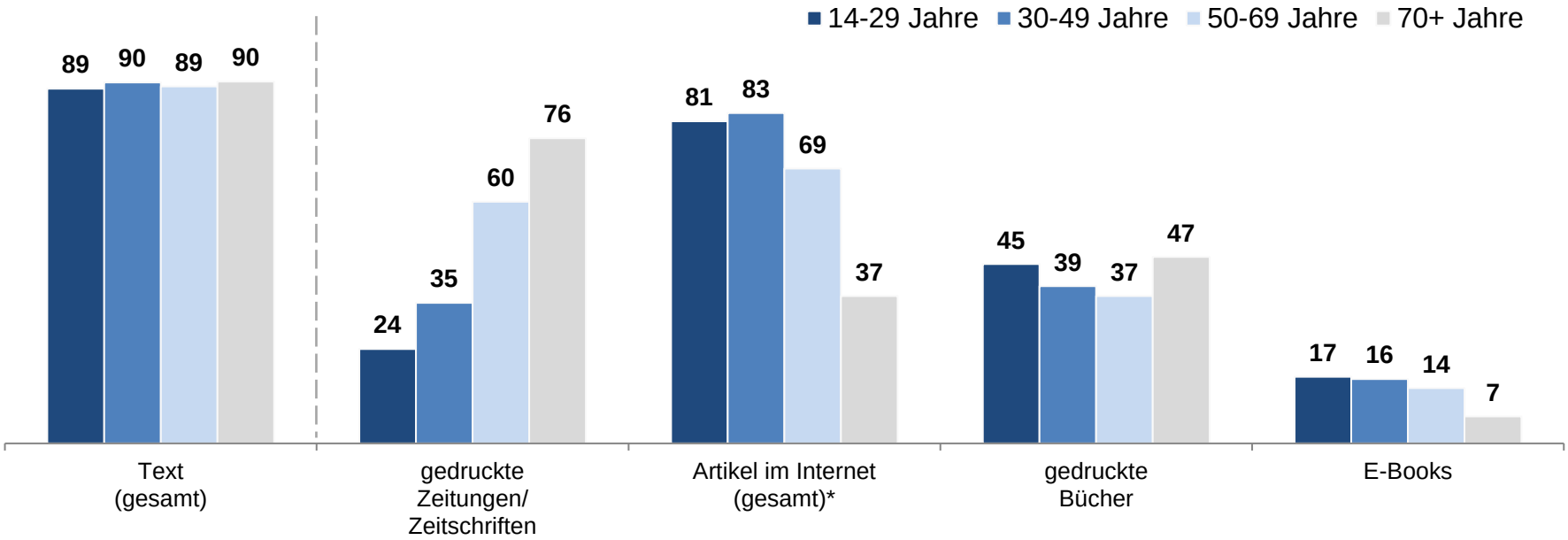
Text – Nutzung mind. 1x pro Woche in Prozent | 2024



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Druckerzeugnisse vornehmlich von Ü50 genutzt, Onlineartikel von Jüngeren – Bücher bei Jung und Alt ähnlich verbreitet

Text – Nutzung mind. 1x pro Woche (nach Alter) in Prozent | 2024

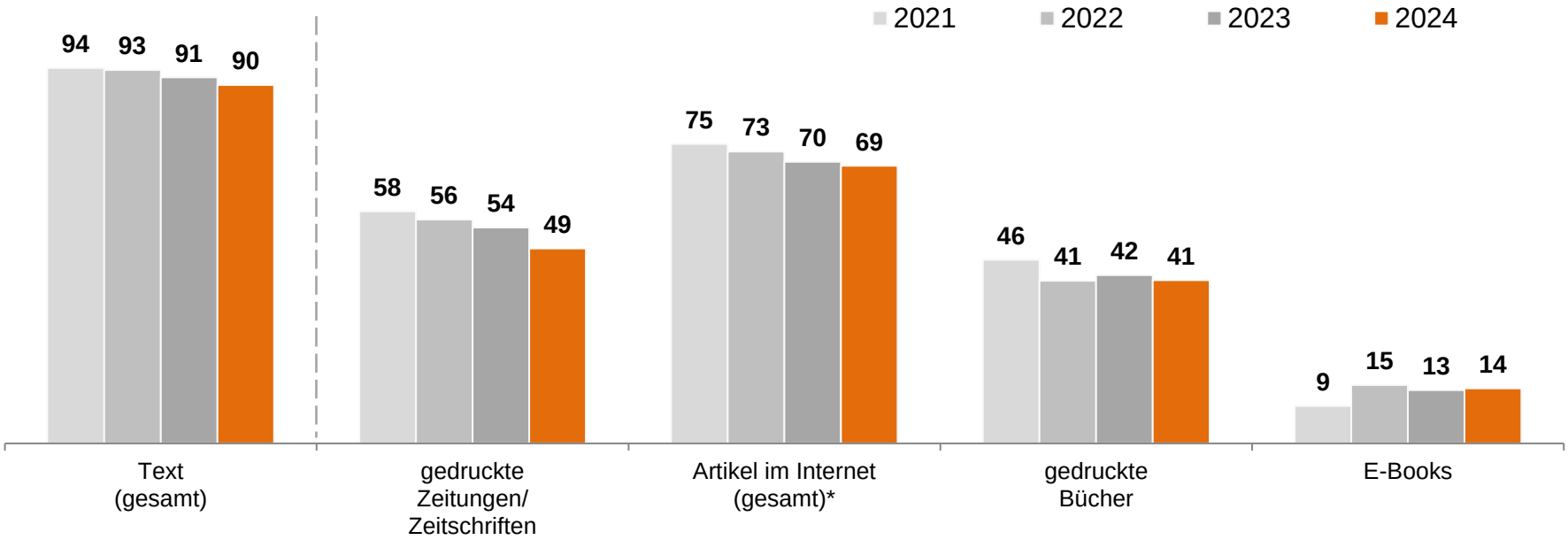


* Bis 2023 Netto-Wert aus Artikeln in Angeboten von Zeitungen und Zeitschriften, in Angeboten von Radio-/Fernsehsendern, auf Social Media-Plattformen, bei anderen Anbietern im Internet.
Ab 2024 Nettowert aus Artikel auf Social Media-Plattformen, auf E-Mail-Portalen oder von Medienanbietern aus den Bereichen Nachrichten, Sport, Wirtschaft, Verbraucher, Kultur, bei anderen Anbietern im Internet.

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Text-Nutzungsoptionen verlieren stetig an Wochenreichweite – Ausnahme Bücher und E-Books

Text – Nutzung mind. 1x pro Woche in Prozent | 2021 bis 2024

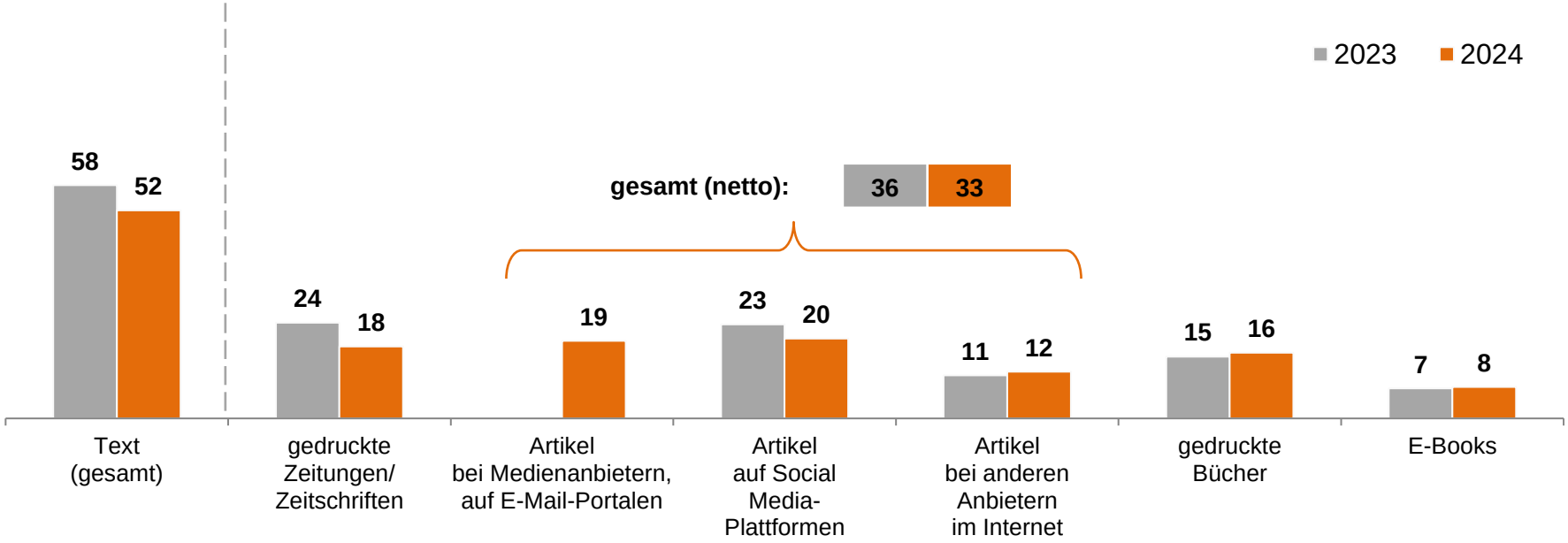


* Bis 2023 Netto-Wert aus Artikeln in Angeboten von Zeitungen und Zeitschriften, in Angeboten von Radio-/Fernsehsendern, auf Social Media-Plattformen, bei anderen Anbietern im Internet.
Ab 2024 Nettowert aus Artikel auf Social Media-Plattformen, auf E-Mail-Portalen oder von Medienanbietern aus den Bereichen Nachrichten, Sport, Wirtschaft, Verbraucher, Kultur, bei anderen Anbietern im Internet.

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Tagesreichweite für Text sinkt auf 52% – Artikel im Internet von einem Drittel täglich gelesen, gedruckte Zeitungen/Zeitschriften im Minus

Text – Tagesreichweite in Prozent | 2023 und 2024



Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr)

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500



Internetnutzung allgemein

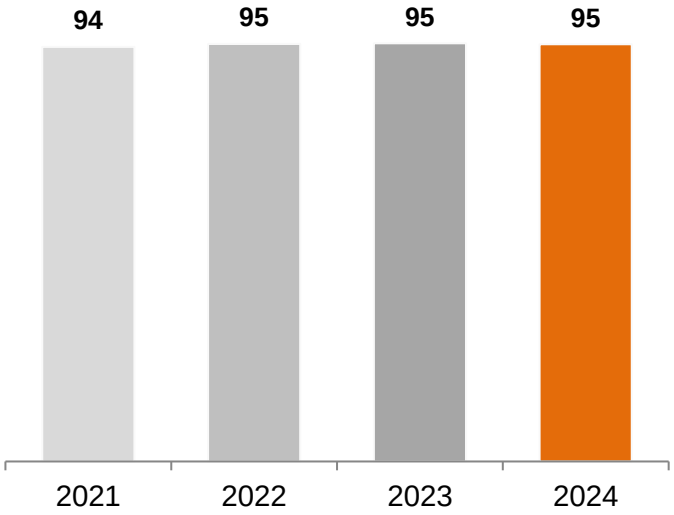
Zentrale Kennwerte 2024 im Überblick
und in der Entwicklung der letzten Jahre

ARD ZDF MEDIENSTUDIE 2024

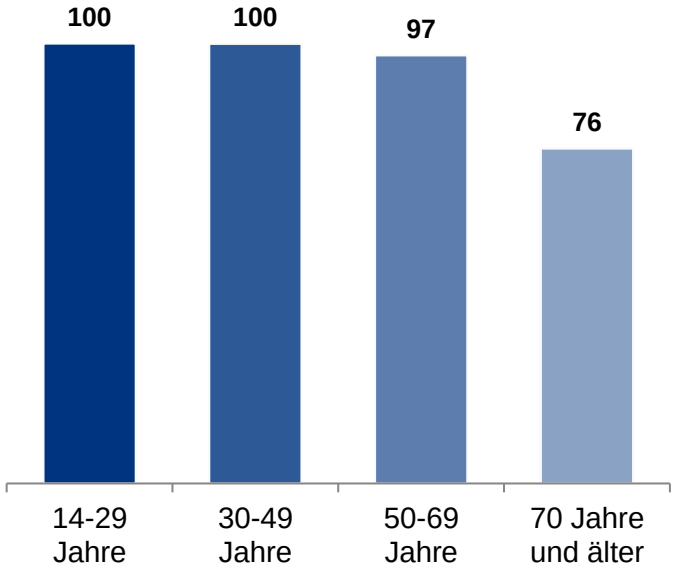
Generelle Internet-Nutzung liegt stabil bei 95%, unter den Älteren weiterhin ca. ein Viertel Offliner

Internetnutzung, Angaben in Prozent

Internetnutzung Gesamt



Internetnutzung Gesamt 2024 nach Alter



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Onlinenutzung in Deutschland 1997-2023

Internetnutzung, Angaben in Prozent

	mindestens selten genutzt								Tagesreichweite			
	1997	2003	2009	2015	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Gesamt	7	54	67	80	94	95	95	95	76	80	80	79
Frauen	3	45	60	76	93	94	94	93	75	79	80	77
Männer	10	63	75	83	96	96	96	96	77	82	80	80
14-19 Jahre	6	92	98	100	100	100	100	100	100	100	99	100
20-29 Jahre	13	82	95	98	100	100	100	100	98	99	98	98
30-39 Jahre	12	73	89	94	100	100	100	100	93	93	94	95
40-49 Jahre	8	67	80	92	100	100	100	100	91	88	87	92
50-59 Jahre	3	49	67	83	97	95	98	99	71	77	80	78
60-60 Jahre	1	20	39	67	93	95	96	96	62	75	74	68
Ab 70 Jahren	0	5	16	38	77	80	78	76	42	51	46	42

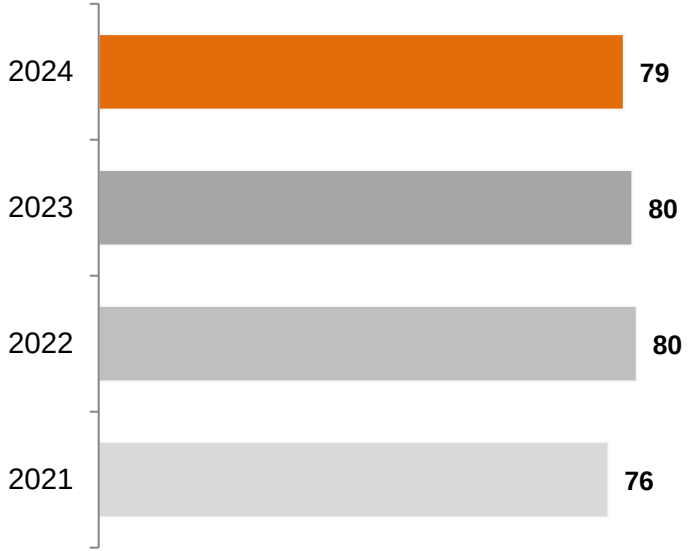
*Seit 2017 wird die Internetnutzung als berechneter Wert aus mehreren Internettätigkeiten erfasst; davor: pauschale Abfrage „Internet genutzt“.

Grundgesamtheit 2024: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

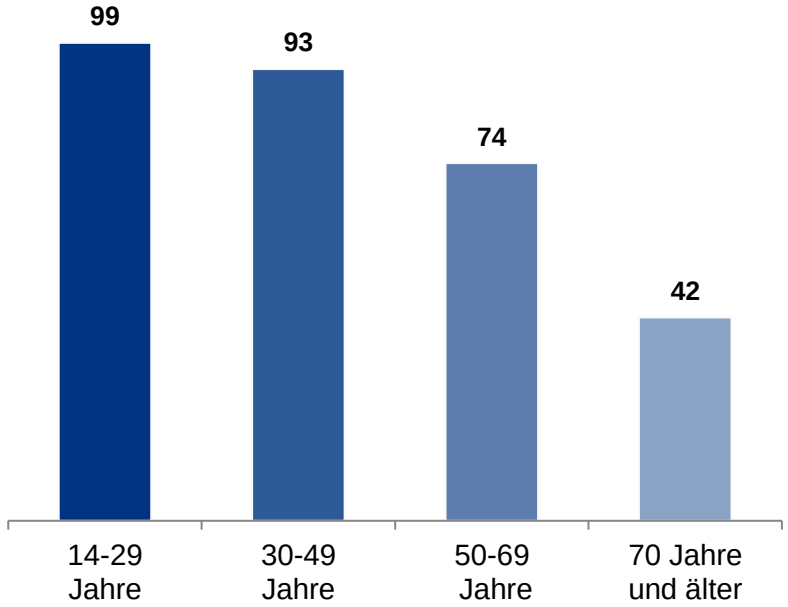
Tagesreichweite des Internets stabil bei ca. 80%, tägliche Nutzung in älteren Gruppen erwartungsgemäß niedriger

Internetnutzung, Angaben in Prozent

Tagesreichweite Internet



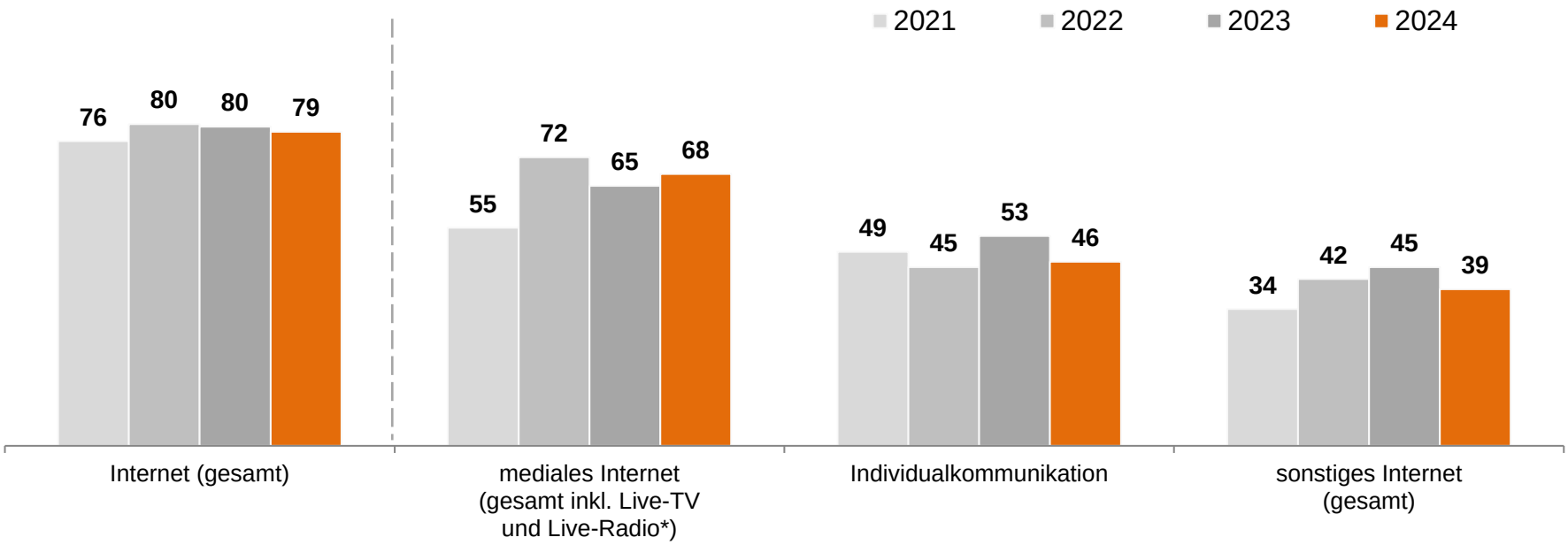
Tagesreichweite 2024 Internet nach Alter



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Tagesreichweite mediales Internet steigt leicht, Absinken bei der Individualkommunikation und sonstiger Internetnutzung

Internet – Tagesreichweite in Prozent | 2021 bis 2024

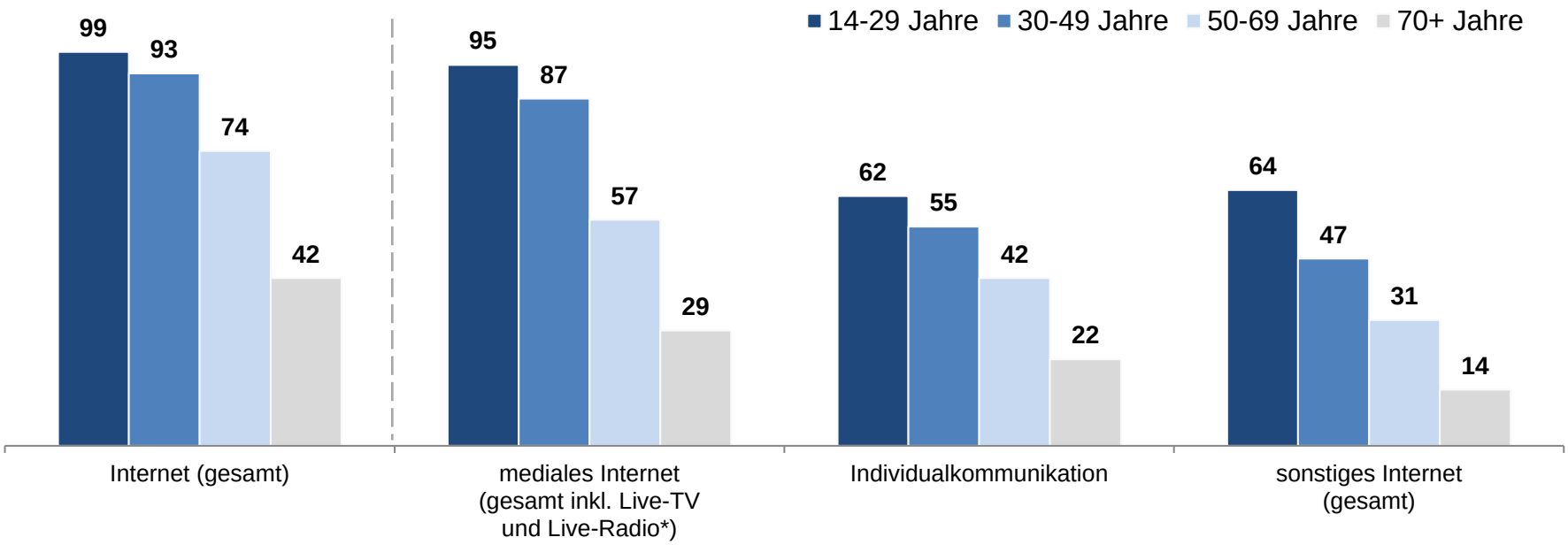


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr) | Individualkommunikation: Einzelabfrage; andere Kategorien: Netto-Werte |
* Zuordnung von TV- bzw. Radio-Livestreams im Internet über Geräte-Abfrage

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Mediale Internetnutzung in jeder Altersgruppe am bedeutsamsten – je jünger, desto größer ist der Abstand zu den anderen beiden Kategorien

Internet – Tagesreichweite (nach Alter) in Prozent | 2024

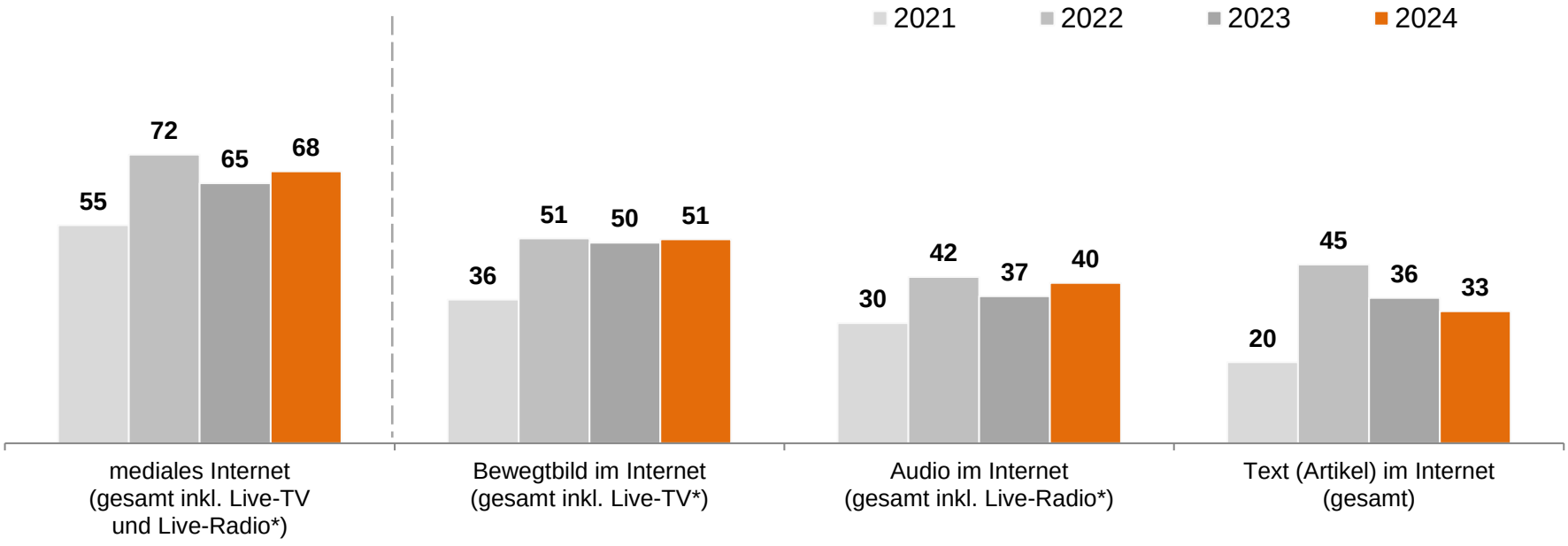


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr) | Individualkommunikation: Einzelabfrage; andere Kategorien: Netto-Werte |
* Zuordnung von TV- bzw. Radio-Livestreams im Internet über Geräte-Abfrage

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Bei Mediennutzung über das Internet Video mit höchster Tagesreichweite – Audio leicht im Plus, Text leicht im Minus

Internet – Tagesreichweite in Prozent | 2021 bis 2024

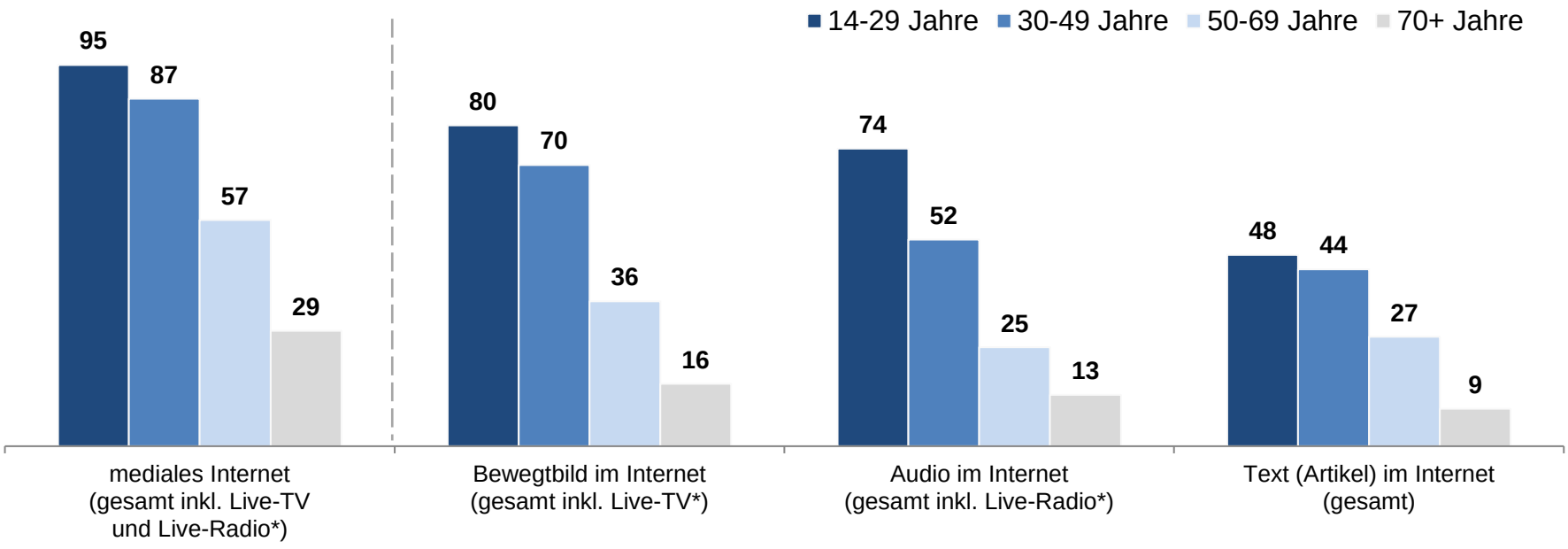


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr) | Netto-Werte | * Zuordnung von TV- bzw. Radio-Livestreams im Internet über Geräte-Abfrage

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Altersgefälle zeigt sich in allen Anwendungsgruppen ähnlich: Jüngere mit deutlich stärkerer Nutzung als Ältere

Mediales Internet – Tagesreichweite (nach Alter) in Prozent | 2024

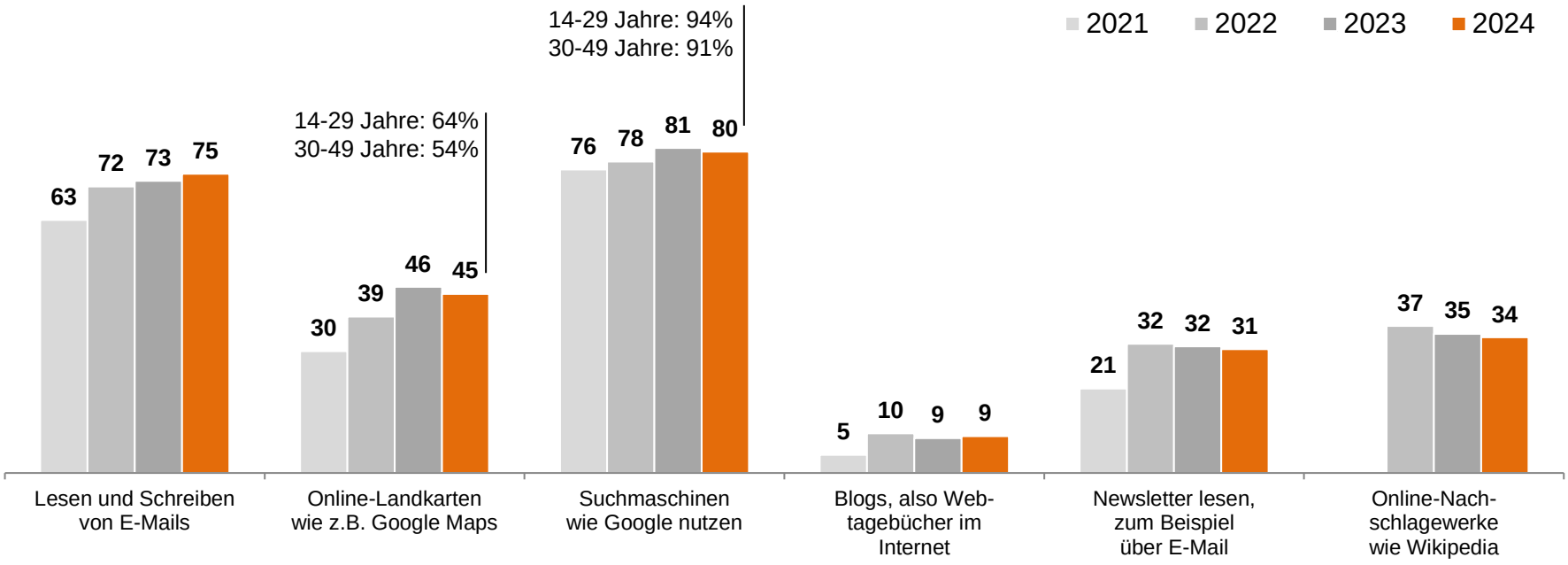


Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr) | Netto-Werte | * Zuordnung von TV- bzw. Radio-Livestreams im Internet über Geräte-Abfrage

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Basale Internet-Anwendungen konstant genutzt: Suchmaschinen und E-Mails allen voran

Internet-Anwendungen – Nutzung mind. 1x pro Woche in Prozent



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500



Social Media und WhatsApp-Kanäle

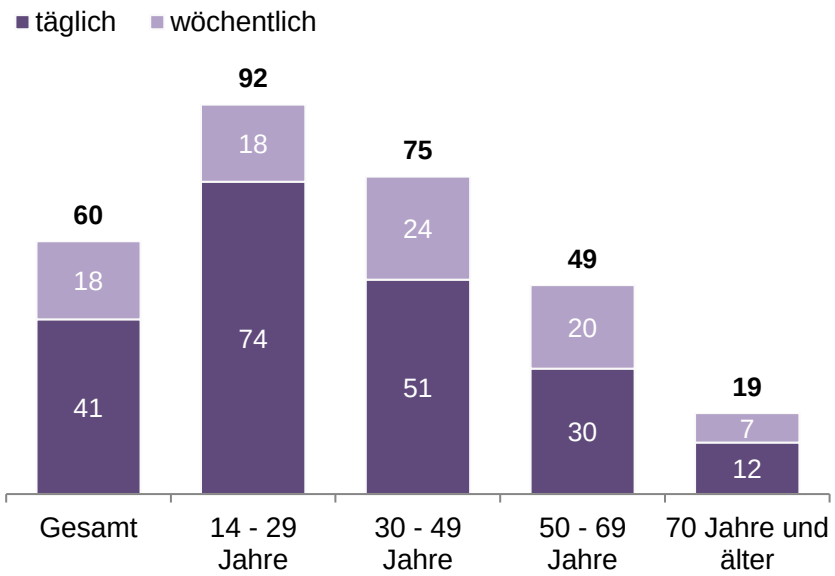
Zentrale Kennwerte 2024 im Überblick
und in der Entwicklung der letzten Jahre

ARD ZDF MEDIENSTUDIE 2024

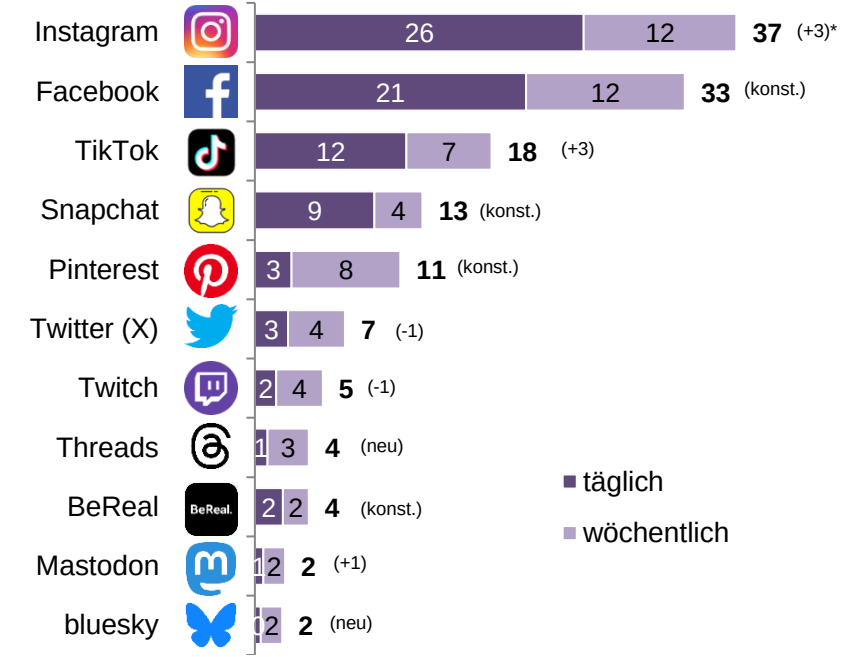
Instagram und TikTok legen am deutlichsten in Reichweite zu, Facebook bleibt konstant und Nummer 2 im Markt

Social Media-Angebote, Angaben in Prozent

Nutzung Social Media (Nettowert)



Social Media-Angebote



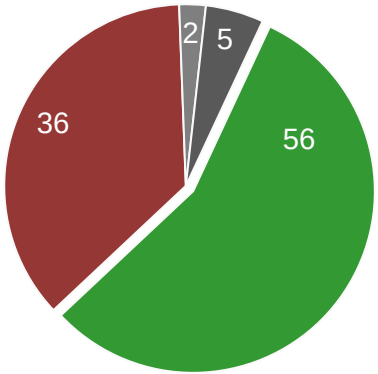
* Zuwachs zu 2023

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

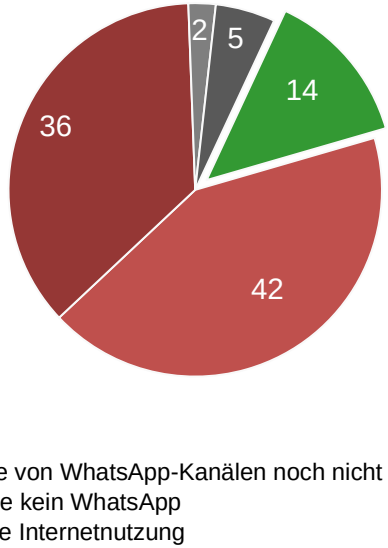
Mehr als die Hälfte kennt WhatsApp-Kanäle – 14% mit Kanal-Abo, zwei von fünf Nutzenden kommentieren

Bekanntheit und Nutzung WhatsApp-Channels, Angaben in Prozent

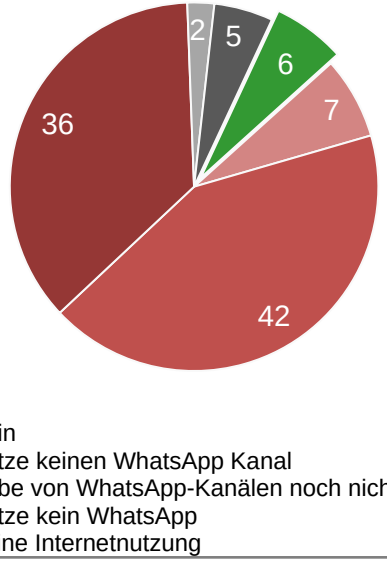
Schon einmal von WhatsApp-Kanälen gehört



Schon einmal WhatsApp-Kanäle genutzt



Schon einmal WhatsApp-Kanal-Meldung kommentiert*



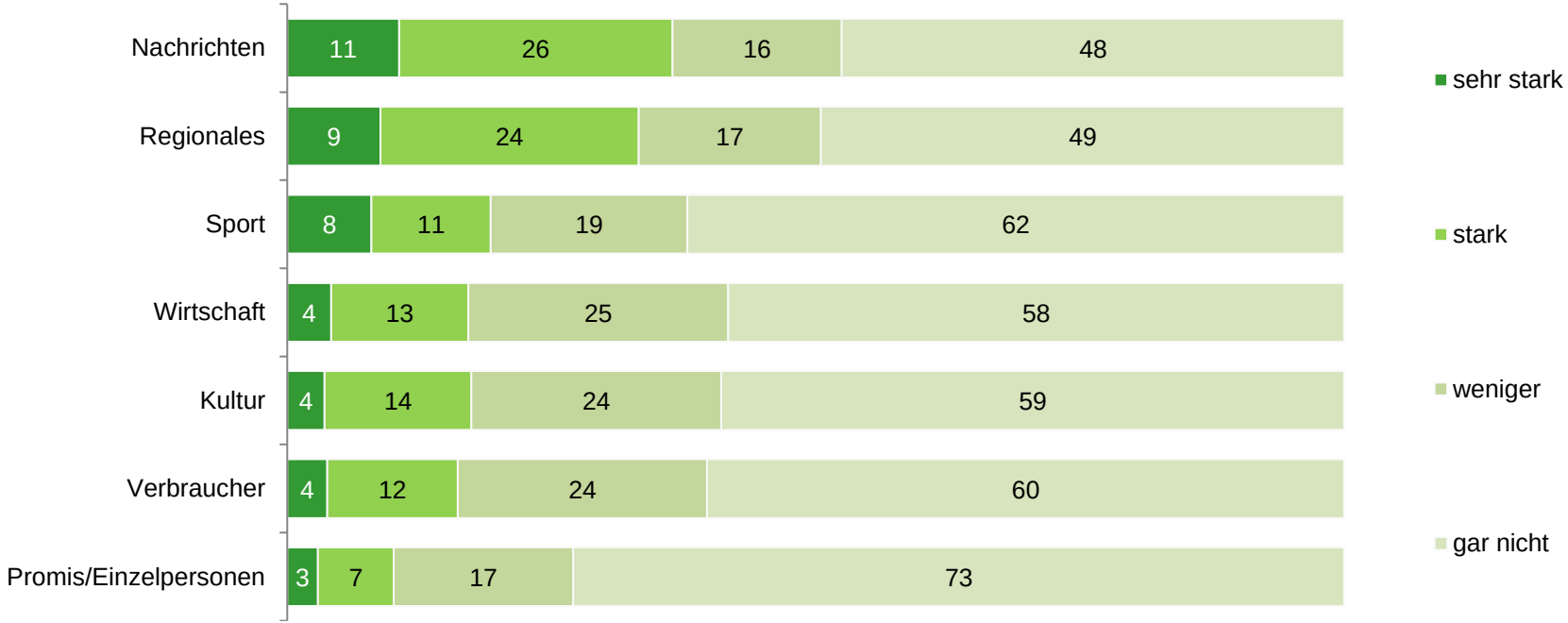
* Kommentarfunktion per Emojis

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Themeninteresse am ehesten Nachrichten, Regionales und Sport mit Abstand vor anderen Bereichen

Interesse an WhatsApp-Channels, Angaben in Prozent; Teilgruppe: Von WhatsApp Kanälen gehört

Themeninteresse bei WhatsApp-Kanälen...



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500



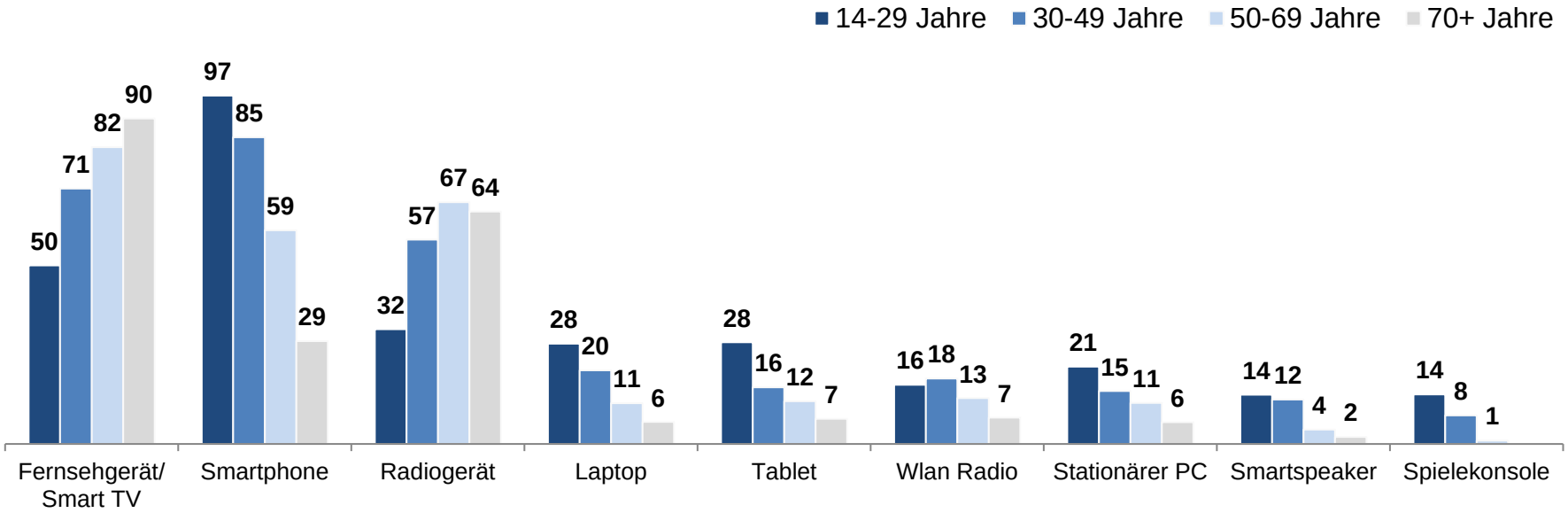
Gerätenutzung

Zentrale Kennwerte 2024 im Überblick
und in der Entwicklung der letzten Jahre

ARD ZDF MEDIENSTUDIE 2024

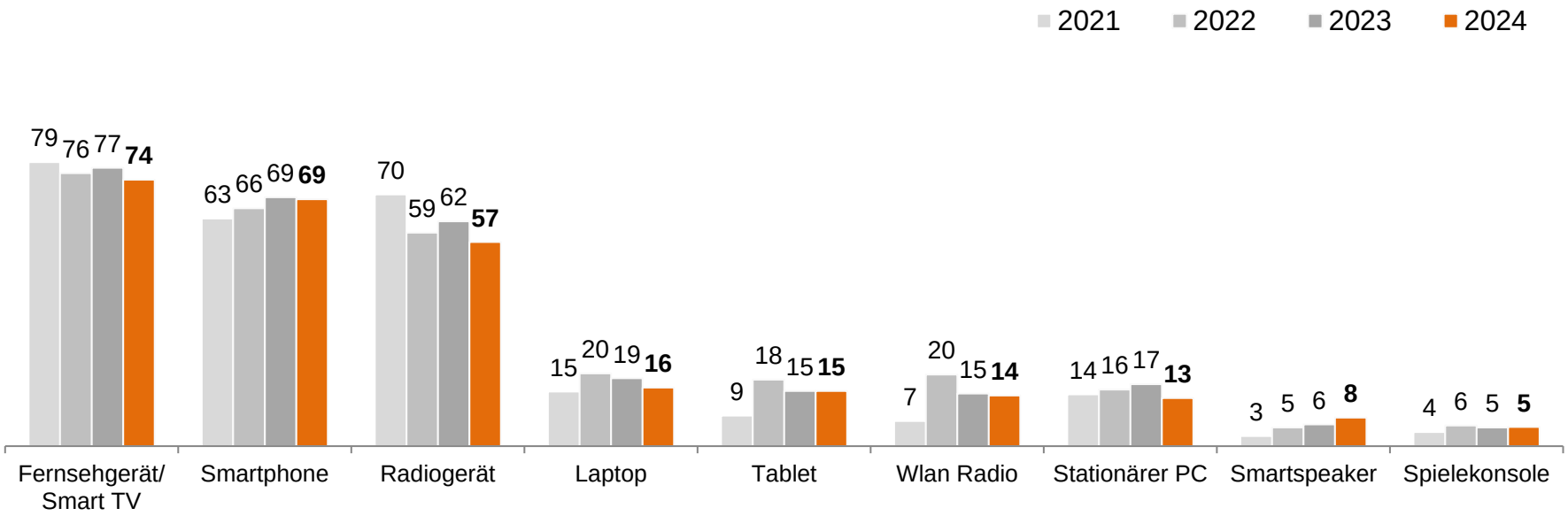
Tagesreichweite (Smart-)TV und Radiogerät bei U30 deutlich geringer als bei Älteren – Ü70 mit geringer Tagesreichweite für Smartphones

Geräte – Tagesreichweite (nach Alter) in Prozent | 2024



Tagesreichweite für (Smart)-TV, Smartphone und Radio deutlich höher als bei allen anderen Mediengeräten – Radiogeräte-TRW aber tendenziell rückläufig

Geräte – Tagesreichweite in Prozent | 2021 bis 2024



Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr)

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500

Impressum

Die ARD/ZDF-Medienstudie wird im Auftrag der ARD/ZDF-Forschungskommission durchgeführt.

Verantwortlich: Florian Hager (Intendant Hessischer Rundfunk, Vorsitzender ARD/ZDF-Forschungskommission), Dr. Norbert Himmler (Intendant ZDF, stv. Vorsitzender ARD/ZDF-Forschungskommission).

Die Ergebnisse der ARD/ZDF-Medienstudie werden bei Media Perspektiven und auf ard-zdf-medienstudie.de veröffentlicht.

ARD ZDF FORSCHUNGS KOMMISSION