

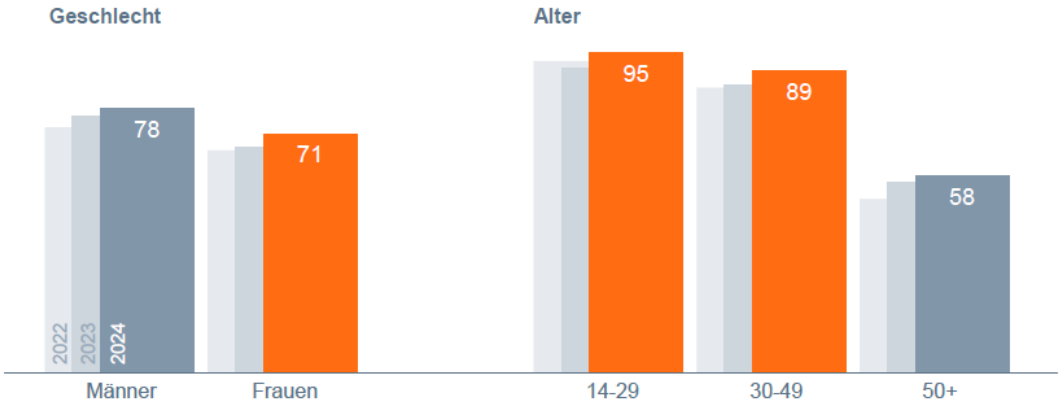
Online-Audio-Monitor 2024 der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Die Online-Audio-Nutzung in Deutschland erreicht einen neuen Höchstwert. 52 Mio. Personen ab 14 Jahren hören Webradio, Musikstreaming, Podcasts & Co. Damit ist die Nutzung im Vergleich zum Vorjahr um drei Prozentpunkte auf 74 Prozent gestiegen. Besonders Podcasts legen mit einem Zuwachs von 20 Prozent deutlich zu: Fast 25 Mio. Personen ab 14 Jahren hören dieses Format zumindest gelegentlich. In diesem Jahr wurden die Hörer und Hörerinnen erstmals nach ihren Nutzungsmotiven gefragt. Die Ergebnisse geben tiefe Einblicke und belegen die hohe emotionale Bindung zu Online-Audio-Angeboten insgesamt.

(Quelle: Textauszug Website der BLM)

Online-Audio-Nutzung steigt in allen Gruppen, vor allem bei unter 50-Jährigen und Frauen.

Nutzung Online-Audio-Angebote
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre

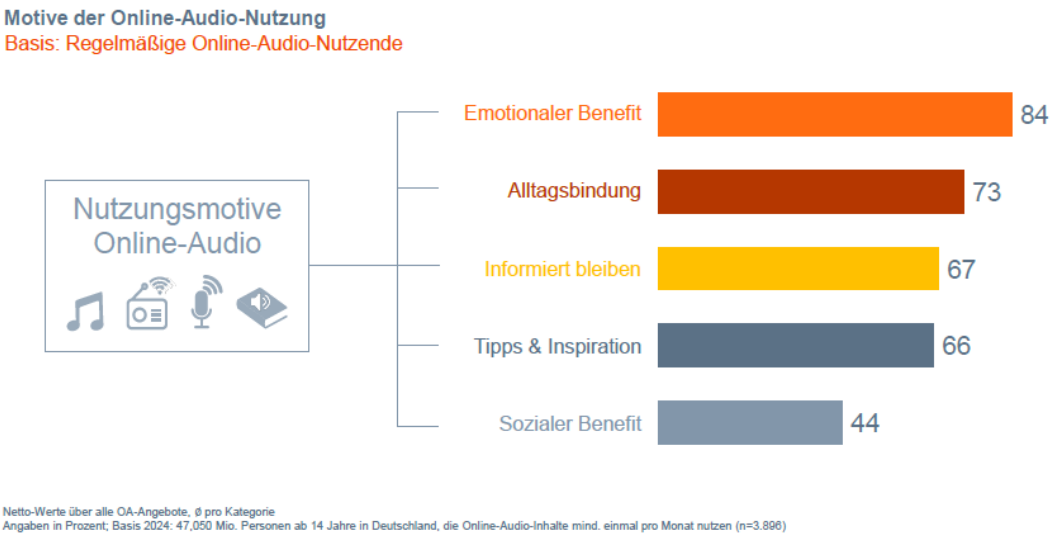


Angaben in Prozent; Basis 2024: 70,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=5.759)

OAM 2024 | mindline media | Seite 4



Der emotionale Benefit steht klar an erster Stelle der Nutzungsmotive von Online-Audio.



Quelle der Abbildungen: Studie „Online-Audio-Monitor 2024“

Download *der Präsentation und des Berichts*

Weitere Studien zum Thema „Audionutzung“ finden Sie auch unter:

https://www.ard-media.de/mediaperspektiven-themenwelten/themamediennutzung/audio