

Aktuelle Studie zum Streaming: Streaming-Budget der Deutschen steigt massiv

Global Streaming Study 2025 Episode 1 + 2

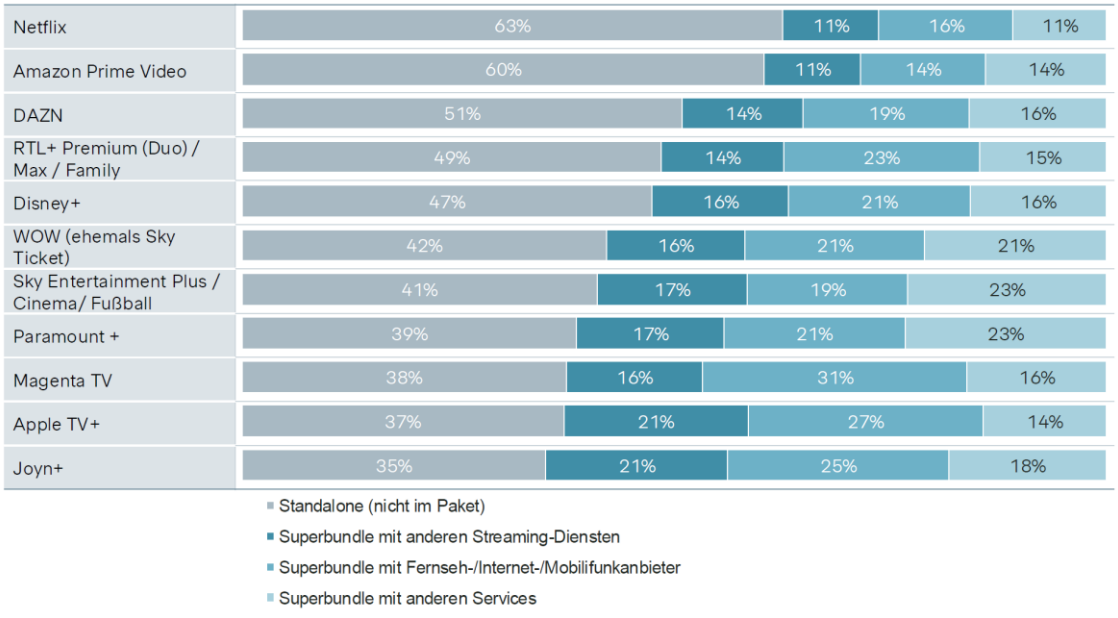
Streaming Nutzungstrends: Was hat sich in den letzten 12 Monaten verändert?

Erheblicher Anstieg bei Streaming-Budgets: Laut der Simon-Kucher Streaming-Studie wächst das Gesamtbudget für Abos von 23 Euro auf 30 Euro. Gleichzeitig findet mehr als jeder dritte Deutsche, dass er zu viel für Streaming-Abos ausgibt. Und jeder Vierte gibt zu, mehr Streaming-Dienste als nötig zu nutzen. Trotzdem steigt die Anzahl von Bezahl-Abos minimal an. Der Trend des Jahres: Super-Bundles – bereits jetzt setzen 41 Prozent auf Paketangebote bei Streaming-Diensten.

– Zahlungsbereitschaft steigt um 30 %: Das Gesamtbudget für Streaming-Abos liegt jetzt bei 30 Euro
– 34 % der Deutschen (48 % der unter 39-Jährigen) finden, dass sie zu viel für Streaming-Abos ausgeben
– 26 % finden, dass sie mehr Streaming-Angebote als nötig nutzen
– Dennoch steigt die Anzahl von Bezahl-Abos im Schnitt von 2,7 auf 2,8 Stück
– Immer weniger Nutzer kündigen Abos – auch bei Anschaffung von Zusatz-Abos
– Super-Bundle-Trend: 41 % der Abo-User setzen auf Paketangebote für mehrere Streaming-Dienste

Bei den großen Platzhirschen Amazon und Netflix wird die Mehrheit der Abos noch nicht als Paket mit anderen Streaming-Diensten oder Services abonniert

Art des Abos ausgewählter Anbieter
(Anteil der Befragten mit Bezahlabo)



Frage: Welche der folgenden Abonnements, für die Sie selbst bezahlen, haben Sie zusammen als Teil eines Paketes mit anderen Streaming-Diensten oder Services erworben?
Quelle: Simon-Kucher Global Streaming Study 2025; Deutschland n = 1.005 (n = 588 mit mind. 1 selbstbezahlten Abo)

Vergleich zur Streaming Study 2024: Streaming-Dauer steigt: Studienteilnehmer streamen im Schnitt eine Stunde mehr pro Woche im Vergleich zu 2024, wobei jeder vierte Streamer rund 6 Stunden mehr streamt – vor allem mehr Filme und Serien

Im internationalen Vergleich schauen deutsche Streamer weniger Live-Events (in Deutschland schauen 29 % keine Live-Events vs. 25 % international), dafür schauen sie länger Filme

(Quelle: Auszug aus der Pressemitteilung von Simon & Partners vom 27.05.2025)

Zusammenfassung und Bestellung der Studie von Simon Kucher & Partners

Kontakt: recherche@media-perspektiven.de
Tel.: 069/154 24-322 / -324