

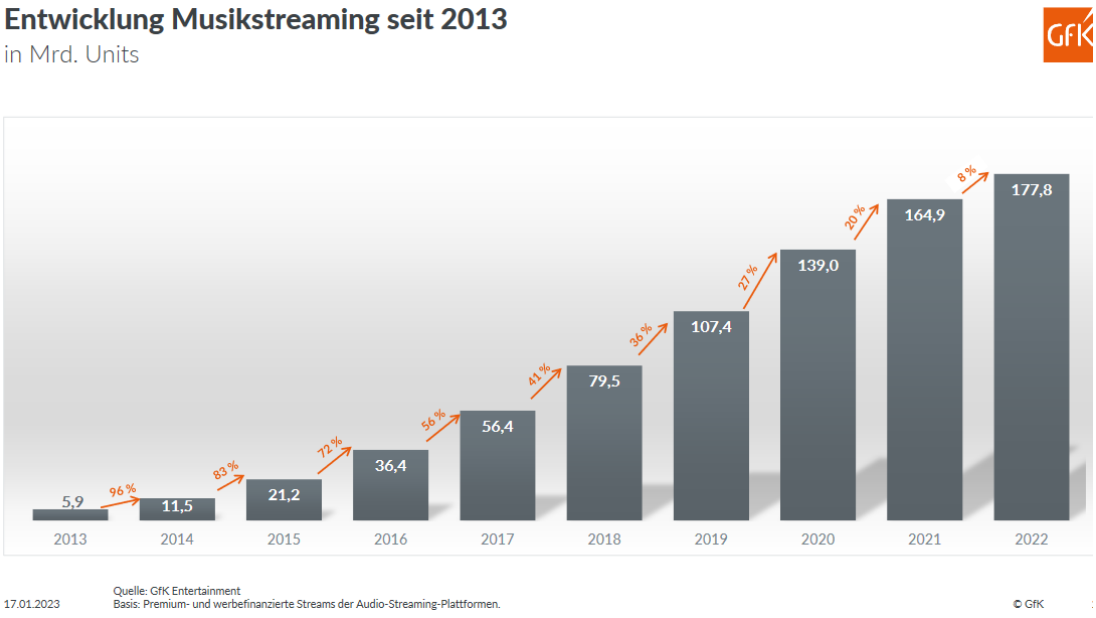
Musiknutzung 2022
–Dossier –

GfK-Studie
Musiknutzung im Jahr 2022

Summary

Die Menschen in Deutschland haben auch im vergangenen Jahr viel Musik über Streamingdienste gehört. Wie eine Sonderauswertung von GfK Entertainment in Kooperation mit dem Bundesverband Musikindustrie (BVMI) zeigt, wurden 2022 rund 178 Milliarden Abrufe von Audiostreams gemessen. Dies waren 8 Prozent mehr als 2021 (165 Milliarden), über ein Viertel mehr als 2020 (139 Milliarden) und fast zwei Drittel mehr als 2019, als noch 107 Milliarden Abrufe erzielt wurden. Insgesamt summiert sich die Zahl der Abrufe von Audiostreams seit dem Start der Erfassung im Jahr 2013 auf mittlerweile 800 Milliarden.

(Auszug aus der GfK-Pressemitteilung)



Musik-Streaming-Entwicklung seit 2013 in Deutschland / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/11911 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Bildrechte und Fotograf: GfK Entertainment GmbH

Download der Studie:
https://www.radioszene.de/wp-content/uploads/2023/03/Weltweite-Musikverkaeufe-2022-Global-Music-Report- 2023.pdf

https://www.presseportal.de/download/document/63c91aca270000fd2cf1d046-musiknutzung-im-jahr-2022.pdf

Weitere Studien zur „Musiknutzung“ sowie zur „Audionutzung“ finden Sie auch unter:
https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2021/2106_Clement_Kandziora.pdf

https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2021/2109_ARD-Forschungsdienst.pdf