

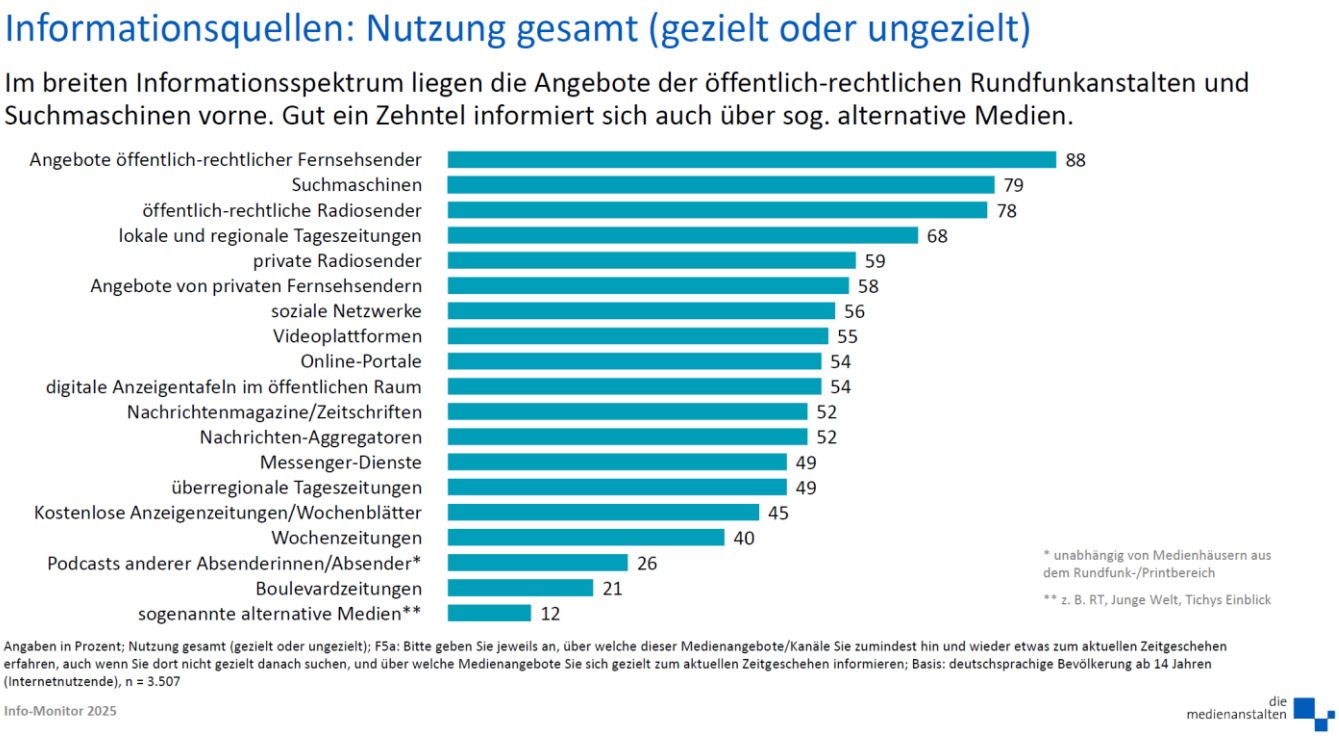
Info-Monitor 2025

Eine Studie der Landesmedienanstalten

Eine Mehrheit der Deutschen vertraut den Medien - allerdings gibt es große Unterschiede je nach Bildungsstand, Region und Parteipräferenz

Der Info-Monitor belegt einen **klaren Zusammenhang zwischen Medienvertrauen und Demokratiezufriedenheit**: Von den etablierten Medien Überzeugte (22 %) und diese kritisch Betrachtende (45 %) sind meist auch mit der Demokratie in Deutschland zufrieden. Skeptische (26 %) und Ablehnende (7 %) äußern häufiger systemkritische Ansichten.

Nutzungsmuster und Medienvertrauen dieser Gruppen variieren stark: Von den etablierten Medien Überzeugte bevorzugen **öffentlich-rechtliche Angebote** und Tageszeitungen, Skeptische nutzen deutlich häufiger Suchmaschinen, Soziale und sog. alternative Medien. Ablehnende vertrauen vor allem Videoplattformen, sog. alternativen Medien und Suchmaschinen. Skeptische vertrauen vor allem öffentlich-rechtlichen Angeboten, Informationen der Tageszeitungen und von privaten Radiosendern.



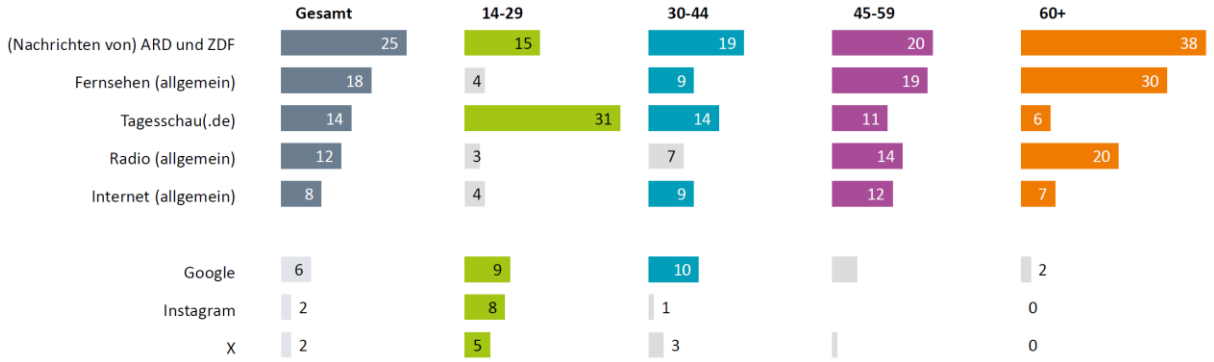
Die Bevölkerung in Deutschland nutzt eine **Vielzahl an Informationsquellen zum aktuellen Zeitgeschehen.** Öffentlich-rechtliche TV- und Radiosender, Suchmaschinen sowie lokale/regionale Tageszeitungen bilden die wichtigsten Kanäle. Öffentlich-rechtliche Angebote und Tageszeitungen genießen das größte Vertrauen.

Gezielt werden Informationen meist **bei ARD und ZDF gesucht**. Insbesondere die **Tagesschau** ist eine zentrale Nachrichtenquelle. Außer bei den öffentlich-rechtlichen TV-Angeboten und bei lokalen und regionalen Tageszeitungen **überwiegt** bei allen Angeboten und Kanälen die **nicht gezielte Informationsnutzung**.

Kontakt: recherche@media-perspektiven.de
Tel.: 069/154 24-322 / -324

Erste Informationsquellen bei Ereignissen (offen)

Ein spontanes Informationsbedürfnis bedienen in erster Linie die Nachrichtenangebote der öffentlich-Rechtlichen – das Alter macht den Unterschied, ob im TV oder über Internet.



F3 (Vertiefungsbefragung): Stellen Sie sich bitte vor, dass überraschend ein großes Ereignis eintritt. Über welches Medienangebot würden Sie sich üblicherweise als Erstes informieren?
Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (Internetnutzende), n = 3.507

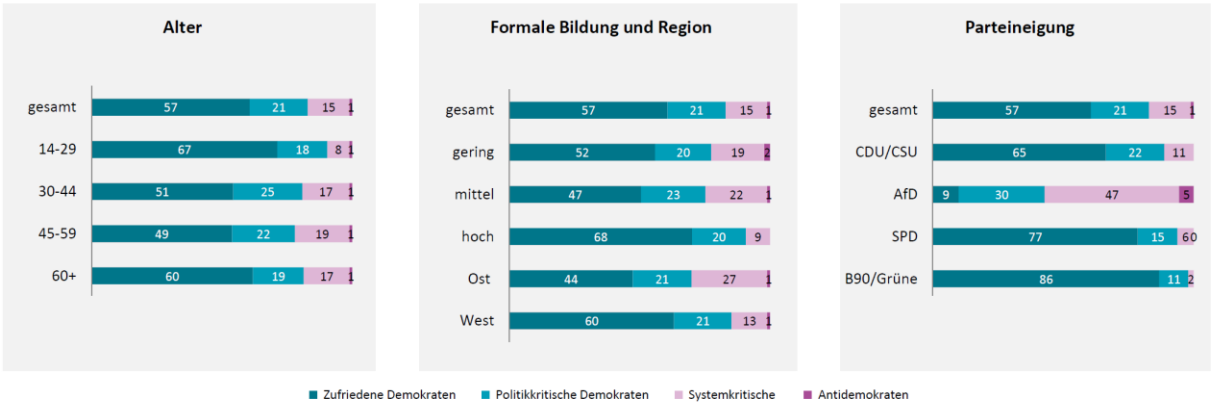
Info-Monitor 2025

die medienanstalten

Ein deutlicher Zusammenhang besteht zwischen Medienvertrauen und Demokratiezufriedenheit: Unter den von den etablierten Medien Überzeugten ist der Anteil der Demokratiezufriedenen am höchsten, unter den die etablierten Medien Ablehnenden sind die Systemkritischen in der Mehrheit.

Demokratietypen im Vergleich

Wie beim Medienvertrauen herrscht große Demokratiezufriedenheit bei Personen unter 30 Jahren und mit hoher formaler Bildung vor.



Angaben in Prozent; Demokratietypen basieren auf den Antworten zu den Fragen zur Zufriedenheit mit der Demokratie (siehe Vorseite). Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (Internetnutzende), n = 3.507

Info-Monitor 2025

die medienanstalten

Quelle: Auszüge aus der Studie „Info-Monitor 2025“ und HORIZONT vom 07.02.2025
Quelle der Abbildungen: Studie „Info-Monitor 2025“

Download der Studie

Weitere Studien zum Thema Medienvertrauen:

Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung: Zwischen Wahrheit und Täuschung
Leibniz-Institut für Medienforschung: Vertrauen in etablierte Nachrichtenquellen