Media Perspektiven

Bruttowerbeaufwendungen Januar bis Dezember 2024

Übersicht Medien bereinigter Werbetrend von Nielsen; Januar - Dezember 2024

	2023	2024	+/- TEUR	+/- %	Anteil 2023	Anteil 2024
Gesamtmarkt	34.010.642	35.742.335	1.731.693	5,1	100,0	100,0
Print	8.075.003	8.207.773	132.770	1,6	23,7	23,0
Zeitungen	5.466.933	5.792.293	325.360	6,0	16,1	16,2
Publikumszeitschriften	2.608.070	2.415.480	-192.590	-7,4	7,7	6,8
Out of Home	2.904.623	3.272.182	367.560	12,7	8,5	9,2
Fernsehen	16.548.695	17.407.247	858.551	5,2	48,7	48,7
Radio	1.938.976	2.062.313	123.337	6,4	5,7	5,8
Online	4.425.303	4.680.070	254.767	5,8	13,0	13,1
Kino	118.041	112.749	-5.292	-4,5	0,3	0,3

Quelle: Nielsen (Stand Januar 2025)