## Brutto-Werbeaufwendungen im Werbetrend Januar bis Dezember 2025

Übersicht Medien - bereinigter Werbetrend von Nielsen 2025

| | in Tsd Euro | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2025 | 2024 | +/- TEUR | +/- % |
| **Gesamtmarkt** | **35.415.652** | **35.604.777** | **-189.124,1** | **-0,5%** |
| Print | 8.335.232 | 8.204.532 | 130.699,2 | 1,6% |
| Zeitungen | 6.015.016 | 5.794.272 | 220.744,3 | 3,8% |
| Publikumszeitschriften | 2.320.216 | 2.410.261 | -90.045,1 | -3,7% |
| Out-of-Home | 3.557.271 | 3.236.575 | 320.696,1 | 9,9% |
| Fernsehen | 16.573.784 | 17.295.393 | -721.608,5 | -4,2% |
| Radio | 2.071.172 | 2.064.862 | 6.309,8 | 0,3% |
| Online | 4.766.365 | 4.690.665 | 75.700,3 | 1,6% |
| Kino | 111.828 | 112.749 | -921,1 | -0,8% |

Quelle: Nielsen Werbestatistik (Stand Januar 2026)