Netto-Werbeeinnahmen erfassbarer Werbeträger			
Werbeträger	**in Mio Euro 2023**	**2024**	**Veränderung 2023/2024 in %**
Fernsehen/Bewegtbild	5.083,1	5.208,4	+2,5
lineares Fernsehen	3.648,5	3.578,7	-1,9
In-Stream Video[2,3]	1.434,6	1.629,7	+13,6
Radio/Audio	806,7	827,6	+2,6
lineares Radio	699,3	707,4	+1,2
In-Stream Audio[3)]	107,4	120,2	+11,9
Print	7.290,3	6.790,4	-6,9
Tageszeitungen	1.565,9	1.332,7	-14,9
Fachzeitschriften	1.294,0	1.294,0	+0,0
Anzeigenblätter	1.169,0	1.168,3	-0,1
Publikumszeitschriften	572,0	518,1	-9,4
Verzeichnismedien	252,5	218,8	-13,3
Wochen- und Sonntagszeitungen	95,4	104,4	+9,5
Print Digital[3,4] (inkl. Kleinanzeigen, Display Ads, Native Advertising)	2.341,6	2.154,0	-8,0
Internet[1)]	12.801,1	13.951,5	+9,0
Search	5.980,0	6.450,0	+7,9
Display Ads[2)3)]	5.508,0	6.213,0	+12,8
In-Stream Video[2)3)]	1.434,6	1.629,7	+13,6
Classifieds (Kleinanzeigen)[3)]	1.205,7	1.168,3	-3,1
In-Stream Audio[3)]	107,4	120,2	+11,9
Postalische Direktwerbung	2.508,7	2.355,0	-6,1
Außenwerbung	1.202,2	1.498,1	+24,6
digitale Außenwerbung	419,9	569,3	+35,6
Kino	59,9	55,7	-7,0
Gesamt	25.868,5	26.782,7	+3,5

1) Summe ohne In-Stream Video, da bereits in Display Ads enthalten
2) inklusive: Social Network Sites
3) keine doppelte Berücksichtigung für Gesamtwertberechnung
4) ausgenommen Anzeigenblätter und Publikumszeitschriften
Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW): Werbung in Deutschland 2025