Die 10 wichtigsten werbungtreibenden Branchen 2024										
	Bruttowerbeaufwand		Anteile der Medien in %							
Wirtschaftsbereich	in Mio Euro	in %	TV	Radio	Ztg	Publzs	Print	Out-of-Home	Internet	Kino
Medien	5.466,3	16,1	28,6	3,9	41,0	14,7	55,7	5,4	6,3	0,2
Handel	4.350,2	12,8	37,0	13,8	26,1	1,8	27,8	8,9	12,3	0,2
Dienstleistungen	3.144,1	9,2	44,4	5,3	10,6	3,7	14,3	21,9	13,7	0,4
Körperpflege	2.654,6	7,8	87,7	0,1	0,1	4,4	4,5	3,0	4,7	0,1
Ernährung	2.512,7	7,4	83,6	1,6	0,9	0,7	1,6	8,0	4,9	0,3
sonstige Werbung	2.190,5	6,4	8,2	2,2	6,8	4,0	10,8	13,8	64,2	0,8
Gesundheit und Pharmazie	2.106,1	6,2	57,5	1,9	13,6	19,8	33,4	2,5	4,7	0,1
Haus- und Gartenausstattung	1.508,1	4,4	45,9	13,8	23,6	4,4	28,0	5,7	6,4	0,2
Finanzen	1.499,4	4,4	56,0	3,7	6,7	3,4	10,0	8,1	21,6	0,5
Kraftfahrzeugmarkt	1.430,4	4,2	46,5	13,4	10,6	6,6	17,1	4,6	17,9	0,3

Quelle: Nielsen (Stand: Dezember 2024); Media Perspektiven 10/2025, Heffler/Moebus: Werbemarkt 2024 (Teil 1): Brutto-Wachstum in Krisenzeiten