MP Basisdaten

## Netto-Werbeeinnahmen erfassbarer Werbeträger 2023

| Werbeträger | in Mio Euro 2022 | 2023 | Veränderung 2022/2023 in % |
|---|---|---|---|
| Fernsehen/Bewegtbild | 5.321,2 | 5.083,1 | -4,5 |
| lineares Fernsehen | 4.018,2 | 3.648,5 | -9,2 |
| In-Stream Video[2,3] | 1.303,0 | 1.434,6 | +10,1 |
| Radio/Audio | 812,2 | 806,7 | -0,7 |
| lineares Radio | 715,6 | 699,3 | -2,3 |
| In-Stream Audio[3)] | 96,6 | 107,4 | +11,2 |
| Print | 7.553,1 | 7.290,3 | -3,5 |
| Tageszeitungen | 1.683,3 | 1.565,9 | -7,0 |
| Fachzeitschriften | 1.355,0 | 1.294,0 | -4,5 |
| Anzeigenblätter | 1.263,0 | 1.169,0 | -7,4 |
| Publikumszeitschriften | 632,6 | 572,0 | -9,6 |
| Verzeichnismedien | 279,8 | 252,5 | -9,8 |
| Wochen- und Sonntagszeitungen | 103,0 | 95,4 | -7,4 |
| Print Digital[3,4] (inkl. Kleinanzeigen, Display Ads, Native Advertising) | 2.236,6 | 2.341,6 | +4,7 |
| Internet[1)] | 11.824,3 | 12.801,1 | +8,3 |
| Search | 5.350,0 | 5.980,0 | +11,8 |
| Display Ads[2)3)] | 5.178,0 | 5.508,0 | +6,4 |
| davon In-Stream Video[2)3)] | 1.303,0 | 1.434,0 | +10,1 |
| Classifieds (Kleinanzeigen)[3)] | 1.199,7 | 1.205,7 | +0,5 |
| In-Stream Audio[3)] | 96,6 | 107,4 | +11,2 |
| Postalische Direktwerbung | 2.604,5 | 2.508,7 | -3,7 |
| Außenwerbung | 1.156,9 | 1.202,2 | +3,9 |
| davon digitale Außenwerbung | 348,7 | 419,9 | +20,4 |
| Kino | 50,2 | 59,9 | +19,3 |
| Gesamt | 25.686,3 | 25.868,5 | +0,7 |

1) Summe ohne In-Stream Video, da bereits in Display Ads enthalten

2) inklusive: Social Network Sites

3) keine doppelte Berücksichtigung für Gesamtwertberechnung

4) ausgenommen Anzeigenblätter und Publikumszeitschriften

Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW): Werbung in Deutschland 2024.